

Таблица 1.1-1.3

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Волгоградская область	Все домохозяйства	в том числе проживают								
		по месту проживания			по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)										
Картофель										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.1	86.8	89.4	47.6	82.3	78.4	75.7	75.8	79.5	79.3
собственное производство, переработка	18.6	9.8	5.3	49.5	12.6	18.6	21.7	20.9	17.2	18.4
помощь родственников, знакомых и др.	3.3	3.4	5.2	2.8	5.1	2.9	2.5	3.3	3.3	2.3
не было поступлений	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Овощи свежие										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.4	91.5	91.4	72.8	91.4	87.1	85.5	86.0	88.2	89.4
собственное производство, переработка	10.9	6.3	5.8	27.2	6.2	11.3	13.2	12.8	9.8	8.3
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	1.9	2.4	0.0	2.4	1.6	1.0	0.8	2.0	2.3
не было поступлений	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0
Салат, зелень										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	85.3	90.2	91.2	68.1	83.4	85.8	85.9	88.1	83.6	80.5
собственное производство, переработка	6.6	4.5	5.0	14.0	3.6	6.5	8.3	7.2	6.3	5.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.6	1.2	0.0	0.6	0.6	0.3	0.0	0.8	0.7
не было поступлений	7.6	4.7	2.6	18.0	12.3	7.1	5.4	4.7	9.4	13.1
Овощные консервы										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	38.5	48.1	56.1	4.7	35.8	41.1	38.2	40.2	37.5	41.5
собственное производство, переработка	47.5	37.9	24.8	81.2	36.2	46.2	54.3	51.7	44.9	38.5
помощь родственников, знакомых и др.	4.8	5.1	8.2	4.0	8.0	5.1	3.0	4.0	5.4	3.4
не было поступлений	9.2	8.9	10.9	10.1	19.9	7.7	4.4	4.1	12.2	16.6
Фрукты свежие										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92.4	92.5	91.3	92.1	88.9	91.6	94.8	95.5	90.5	88.3
собственное производство, переработка	4.8	4.6	5.4	5.3	5.5	5.6	3.9	2.8	6.0	7.0
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	1.3	2.3	0.0	2.4	1.1	0.3	0.4	1.4	2.3
не было поступлений	1.8	1.6	1.1	2.6	3.2	1.8	1.0	1.2	2.1	2.4
Фруктовые консервы, варенье										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	35.2	43.8	50.0	5.0	33.4	37.3	34.8	37.3	33.9	39.2
собственное производство, переработка	47.1	38.0	26.1	79.0	33.9	46.6	54.4	50.0	45.3	36.7
помощь родственников, знакомых и др.	5.8	6.3	8.8	4.0	8.9	6.7	3.5	5.8	5.8	4.2
не было поступлений	11.9	11.9	15.2	12.0	23.7	9.4	7.3	6.9	15.0	19.8
Соки фруктовые (овощные)										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	66.8	72.2	73.6	47.8	58.8	68.2	70.2	73.5	62.8	56.0
собственное производство, переработка	21.8	17.8	14.9	35.6	13.3	22.8	25.6	22.2	21.5	19.3
помощь родственников, знакомых и др.	2.2	1.9	1.9	3.1	6.1	1.4	0.6	1.0	2.9	2.9
не было поступлений	9.2	8.0	9.6	13.5	21.8	7.5	3.7	3.3	12.8	21.8
Мясо (говядина, свинина, баранина)										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.0	95.5	93.7	57.1	88.4	87.4	86.0	87.8	86.5	88.4
собственное производство, переработка	8.4	0.7	0.7	35.7	3.9	8.5	10.8	8.5	8.4	5.9
помощь родственников, знакомых и др.	2.2	1.6	2.6	4.4	2.2	2.6	2.0	3.3	1.5	1.2
не было поступлений	2.4	2.2	2.9	2.9	5.5	1.6	1.3	0.4	3.6	4.5
Субпродукты										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.2	87.7	84.0	44.6	75.4	76.8	80.5	81.0	76.4	77.5
собственное производство, переработка	3.0	0.2	0.4	12.8	0.8	4.4	3.2	2.8	3.1	2.1
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	0.4	0.4	2.9	1.6	1.5	0.3	1.1	0.9	0.7
не было поступлений	17.9	11.7	15.2	39.7	22.2	17.3	15.9	15.1	19.6	19.7
Колбаса, сосиски, консервы										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95.7	96.2	95.6	94.1	93.0	95.5	97.3	97.1	94.9	93.1
собственное производство, переработка	0.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.5	0.4	0.5	0.3	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.7
не было поступлений	3.8	3.6	4.0	4.4	7.0	3.4	2.3	2.5	4.6	6.3
Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	82.9	86.5	84.4	70.3	76.9	82.5	86.4	87.2	80.3	75.2
собственное производство, переработка	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.6

	Все домохозяйства	в том числе проживают								
		по месту проживания			по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.6	0.8	0.3	0.7
<i>Мясо птицы</i>	16.3	12.5	14.1	29.7	23.1	15.9	13.0	12.0	18.9	23.6
покупка (в магазине, на рынке и др.)	85.0	97.2	97.0	42.0	84.3	84.8	85.5	86.7	84.0	86.4
собственное производство, переработка	11.3	1.2	1.1	47.1	6.2	12.7	13.2	11.0	11.5	8.5
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	2.0	0.6	0.8	6.8	3.9	2.0	1.0	1.9	2.1	1.3
<i>Рыба свежая</i>	1.6	0.9	1.1	4.1	5.6	0.5	0.3	0.4	2.4	3.8
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.5	95.6	95.9	77.1	91.9	90.0	92.3	91.7	91.4	92.0
собственное производство, переработка	3.5	1.4	1.1	10.9	0.7	3.8	4.8	5.0	2.6	0.9
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	2.3	0.7	0.4	7.8	2.3	2.7	1.9	2.3	2.3	2.7
<i>Рыба соленая, копченая</i>	2.7	2.3	2.5	4.2	5.1	3.4	0.9	1.0	3.7	4.3
покупка (в магазине, на рынке и др.)	88.6	89.2	88.4	86.6	82.6	89.4	91.3	90.1	87.7	82.9
собственное производство, переработка	2.4	0.8	1.2	7.8	1.4	1.7	3.3	3.8	1.5	1.3
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0.8	0.8	1.2	0.7	0.6	1.6	0.3	0.4	1.0	1.2
<i>Молоко</i>	8.3	9.2	9.2	5.0	15.4	7.3	5.1	5.7	9.8	14.6
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.3	97.3	96.9	70.3	93.7	91.5	89.9	90.3	91.9	95.7
собственное производство, переработка	5.6	0.4	0.0	24.1	2.1	5.4	7.6	6.8	4.9	3.0
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	1.6	1.0	1.1	3.9	1.4	0.9	2.1	2.5	1.1	1.3
<i>Масло сливочное</i>	1.5	1.4	1.9	1.7	2.8	2.1	0.4	0.5	2.1	0.0
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.6	97.9	97.8	83.2	95.1	94.7	94.3	94.8	94.5	94.4
собственное производство, переработка	3.4	0.0	0.0	15.5	1.4	3.0	4.7	4.0	3.1	2.3
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	1.7	0.0	0.0	1.0	1.2
<i>Творог и творожные продукты</i>	1.3	1.5	1.4	0.7	2.8	0.5	1.0	1.2	1.4	2.1
покупка (в магазине, на рынке и др.)	89.8	96.3	96.2	66.9	90.4	90.8	88.8	88.6	90.5	91.6
собственное производство, переработка	4.5	0.0	0.0	20.4	2.1	3.5	6.5	5.7	3.8	2.7
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	1.1	1.0	1.1	1.4	0.7	1.2	1.2	2.0	0.6	1.3
<i>Кисломолочные продукты</i>	4.6	2.7	2.7	11.4	6.7	4.6	3.5	3.7	5.2	4.4
покупка (в магазине, на рынке и др.)	90.3	96.6	95.8	68.1	92.4	90.5	89.1	89.1	91.0	91.8
собственное производство, переработка	5.2	0.4	0.4	22.2	2.1	5.4	6.8	5.7	4.9	4.1
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	1.1	1.2	1.5	0.8	0.7	1.2	1.2	1.9	0.6	1.3
<i>Яйца</i>	3.4	1.8	2.3	9.0	4.7	2.9	2.9	3.2	3.5	2.8
покупка (в магазине, на рынке и др.)	80.4	93.4	95.5	34.5	83.2	79.2	79.7	79.6	80.8	84.2
собственное производство, переработка	14.1	1.8	1.4	57.6	9.6	16.7	14.8	13.4	14.6	12.7
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	4.9	4.0	2.3	7.9	5.2	4.1	5.2	6.6	3.8	2.4
<i>Макаронные изделия</i>	0.6	0.8	0.7	0.0	1.9	0.0	0.3	0.4	0.8	0.6
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98.2	98.3	97.5	98.0	97.5	97.9	98.8	98.7	98.0	97.5
собственное производство, переработка	0.9	0.6	0.7	2.0	1.4	0.9	0.6	1.0	0.8	1.3
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0.3	0.4	0.8	0.0	0.0	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п.)</i>	0.6	0.7	1.1	0.0	1.2	0.5	0.3	0.0	0.9	0.6
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.3	94.9	92.1	87.9	86.5	94.6	96.1	95.7	91.9	86.7
собственное производство, переработка	2.8	1.3	2.2	7.9	3.4	2.0	3.0	3.5	2.3	2.0
помощь родственников, знакомых и др. не было поступлений	0.5	0.6	0.4	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.7	1.7
	3.5	3.3	5.3	4.3	8.9	2.9	1.0	0.8	5.1	9.6

Таблица 1.4

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)						
<i>Картофель</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.1	59.5	78.0	83.2	81.6	82.4
собственное производство, переработка	18.6	38.9	17.5	15.9	13.6	13.8
помощь родственников, знакомых и др.	3.3	1.6	4.5	0.9	4.8	3.7
не было поступлений	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Овощи свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.4	74.0	89.3	90.2	86.6	91.9
собственное производство, переработка	10.9	25.1	7.8	9.8	10.1	7.0
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	0.9	2.0	0.0	3.3	1.1
не было поступлений	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
<i>Салат, зелень</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	85.3	76.2	85.9	83.8	89.1	87.9
собственное производство, переработка	6.6	12.8	2.5	7.5	5.3	6.9
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.6
не было поступлений	7.6	11.0	11.6	8.7	4.0	4.7
<i>Овощные консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	38.5	21.7	35.1	49.2	39.2	42.7
собственное производство, переработка	47.5	72.9	44.7	41.2	50.6	37.8
помощь родственников, знакомых и др.	4.8	2.6	7.0	2.4	5.7	5.3
не было поступлений	9.2	2.8	13.2	7.1	4.5	14.1
<i>Фрукты свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92.4	94.0	88.6	93.6	94.1	92.4
собственное производство, переработка	4.8	3.0	5.4	5.1	4.2	5.4
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	0.0	1.3	0.0	0.9	2.1
не было поступлений	1.8	2.9	4.6	1.4	0.8	0.0
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	35.2	22.3	32.1	43.9	34.4	39.6
собственное производство, переработка	47.1	70.5	42.4	41.5	53.0	37.5
помощь родственников, знакомых и др.	5.8	4.5	6.3	5.1	5.7	6.5
не было поступлений	11.9	2.6	19.3	9.6	6.8	16.3

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	66.8	67.7	55.0	77.2	74.7	63.3
собственное производство, переработка	21.8	26.6	22.1	17.1	18.9	23.9
помощь родственников, знакомых и др.	2.2	1.6	4.8	0.0	2.4	1.7
не было поступлений	9.2	4.1	18.1	5.7	4.1	11.1
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.0	71.5	88.4	82.9	91.3	93.7
собственное производство, переработка	8.4	22.1	5.3	11.4	6.1	3.2
помощь родственников, знакомых и др.	2.2	3.8	3.4	3.5	1.7	0.0
не было поступлений	2.4	2.6	3.0	2.2	0.8	3.1
<i>Субпродукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.2	62.4	79.6	77.2	83.8	82.1
собственное производство, переработка	3.0	9.2	0.9	4.7	2.0	0.9
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	0.7	1.9	1.9	0.9	0.0
не было поступлений	17.9	27.7	17.6	16.2	13.3	17.0
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	95.7	94.6	97.4	97.8	95.9	93.6
собственное производство, переработка	0.3	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
не было поступлений	3.8	4.2	2.6	1.3	3.2	6.4
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	82.9	80.5	84.1	83.9	87.1	79.8
собственное производство, переработка	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.5
не было поступлений	16.3	19.5	15.9	16.1	10.5	19.2
<i>Мясо птицы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	85.0	70.6	81.9	84.2	89.1	92.6
собственное производство, переработка	11.3	26.0	9.4	12.9	10.0	4.9
помощь родственников, знакомых и др.	2.0	1.5	2.8	3.0	0.9	1.9
не было поступлений	1.6	2.0	5.8	0.0	0.0	0.5
<i>Рыба свежая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.5	80.6	91.9	92.3	94.8	94.2
собственное производство, переработка	3.5	11.8	0.8	2.4	2.0	2.9
помощь родственников, знакомых и др.	2.3	5.3	2.6	2.7	1.9	0.3
не было поступлений	2.7	2.3	4.7	2.5	1.3	2.6
<i>Рыба соленая, копченая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	88.6	83.3	85.4	91.9	91.8	89.5
собственное производство, переработка	2.4	8.7	1.7	0.5	1.6	1.2
помощь родственников, знакомых и др.	0.8	1.0	0.7	0.0	1.7	0.6
не было поступлений	8.3	6.9	12.2	7.6	5.0	8.8

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Молоко</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.3	72.6	91.7	92.5	95.2	97.4
собственное производство, переработка	5.6	22.8	3.2	5.1	2.1	1.1
помощь родственников, знакомых и др.	1.6	3.3	1.7	2.5	1.8	0.0
не было поступлений	1.5	1.2	3.4	0.0	0.8	1.6
<i>Масло сливочное</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.6	83.4	94.8	97.0	97.4	97.1
собственное производство, переработка	3.4	13.6	2.4	2.1	1.7	0.9
помощь родственников, знакомых и др.	0.6	0.0	0.7	1.0	0.9	0.6
не было поступлений	1.3	3.0	2.2	0.0	0.0	1.5
<i>Творог и творожные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	89.8	70.6	87.8	91.8	94.8	96.8
собственное производство, переработка	4.5	19.2	3.2	3.1	1.7	0.6
помощь родственников, знакомых и др.	1.1	0.9	0.8	2.6	1.8	0.0
не было поступлений	4.6	9.3	8.2	2.6	1.7	2.7
<i>Кисломолочные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	90.3	74.3	89.3	91.0	93.2	97.0
собственное производство, переработка	5.2	18.6	3.2	3.6	4.3	1.4
помощь родственников, знакомых и др.	1.1	0.9	1.6	2.6	0.9	0.0
не было поступлений	3.4	6.2	5.9	2.8	1.6	1.6
<i>Яйца</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	80.4	62.0	79.9	77.0	83.5	90.5
собственное производство, переработка	14.1	34.8	13.3	15.5	9.9	5.8
помощь родственников, знакомых и др.	4.9	3.2	6.1	7.5	6.7	2.0
не было поступлений	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6
<i>Макаронные изделия</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98.2	98.7	98.5	97.7	98.3	98.1
собственное производство, переработка	0.9	1.3	0.8	1.6	0.0	0.9
помощь родственников, знакомых и др.	0.3	0.0	0.0	0.8	0.9	0.0
не было поступлений	0.6	0.0	0.7	0.0	0.8	1.0
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и др.)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.3	91.8	91.0	94.3	97.1	92.5
собственное производство, переработка	2.8	5.9	3.3	4.9	1.2	0.5
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0
не было поступлений	3.5	2.3	5.7	0.8	0.8	6.0

**ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе								
		по месту проживания			по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе										
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>										
достаточно той еды, которую хотят есть	40.9	41.4	44.0	39.1	39.5	46.0	38.4	39.4	41.8	42.9
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	54.2	53.0	52.2	58.6	52.7	51.3	56.9	55.6	53.4	49.5
иногда недостаточно еды	4.1	4.9	3.8	1.4	6.7	2.5	3.9	4.7	3.8	6.6
часто недостаточно еды	0.7	0.7	0.0	0.9	1.1	0.3	0.8	0.3	1.0	1.0
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>										
улучшилось	19.6	18.8	18.5	22.5	14.4	19.3	22.6	22.4	18.0	11.2
ухудшилось	14.9	14.8	9.7	15.2	20.0	12.7	13.6	14.6	15.1	20.0
осталось без изменений	65.5	66.4	71.8	62.3	65.5	68.1	63.8	63.0	67.0	68.7
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>										
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	68.9	69.7	74.1	65.8	60.4	69.3	73.1	73.7	66.0	58.1
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	31.1	30.3	25.9	34.2	39.6	30.7	26.9	26.3	34.0	41.9
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>										
могут позволить себе фрукты через день	70.0	73.0	77.7	59.1	59.8	70.1	75.3	76.9	65.7	61.6
не могут позволить себе фрукты через день	30.0	27.0	22.3	40.9	40.2	29.9	24.7	23.1	34.3	38.4
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	0.5	0.5	0.0	0.3	1.1	0.3	0.2	0.0	0.7	1.0

Таблица 3.4

**ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе						
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>						
достаточно той еды, которую хотят есть	40.9	18.3	25.8	32.4	46.0	66.0
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	54.2	75.1	62.9	63.0	52.5	32.4
иногда недостаточно еды	4.1	4.5	10.0	3.8	1.5	1.7
часто недостаточно еды	0.7	2.1	1.3	0.8	0.0	0.0
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>						
улучшилось	19.6	16.8	15.7	16.3	20.0	25.9
ухудшилось	14.9	26.1	25.3	10.4	10.8	6.9
осталось без изменений	65.5	57.1	59.0	73.3	69.2	67.3
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>						
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	68.9	43.1	57.4	67.5	78.2	85.5
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	31.1	56.9	42.6	32.5	21.8	14.5
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>						
могут позволить себе фрукты через день	70.0	51.0	57.8	67.0	79.9	84.1
не могут позволить себе фрукты через день	30.0	49.0	42.2	33.0	20.1	15.9
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	0.5	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			в том числе							
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	мужчины-все	в том числе проживают			женщины-все	в том числе проживают		
						в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013г.)												
<i>Хлеб</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	97.0	96.3	95.2	99.7	99.3	99.1	99.1	100.0	95.4	94.4	93.0	99.4
один раз в неделю	1.4	1.7	2.0	0.3	0.5	0.6	0.9	0.0	2.1	2.4	2.6	0.6
несколько раз в месяц	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	0.0
один раз в месяц или реже	0.2	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.8	0.0
практически не употребляют	1.1	1.4	1.6	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	1.7	2.1	2.5	0.0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	81.5	80.2	83.6	86.1	82.7	82.2	87.7	84.3	80.6	78.9	81.3	87.5
один раз в неделю	14.5	15.4	11.3	11.2	14.6	15.3	10.3	12.3	14.4	15.4	11.9	10.3
несколько раз в месяц	2.9	3.1	3.3	2.0	1.8	1.7	1.4	2.3	3.6	4.0	4.4	1.8
один раз в месяц или реже	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	1.2	0.5	0.6	1.0	0.3
практически не употребляют	0.5	0.6	0.6	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7	0.9	0.9	0.0
<i>Овощи свежие</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	80.3	81.7	83.7	75.0	78.6	79.6	80.3	75.4	81.4	83.1	85.6	74.6
один раз в неделю	13.6	12.2	11.4	18.9	14.3	13.3	13.8	17.9	13.2	11.5	10.0	19.7
несколько раз в месяц	4.9	4.8	3.6	5.3	6.2	6.0	4.4	6.7	4.0	4.0	3.1	4.1
один раз в месяц или реже	0.7	0.8	0.7	0.4	0.5	0.7	1.0	0.0	0.8	0.9	0.5	0.8
практически не употребляют	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.0	0.4	0.3	0.3	0.7
<i>Фрукты свежие</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	65.1	69.3	73.1	49.7	62.0	66.7	71.5	46.5	67.2	71.1	73.9	52.3
один раз в неделю	18.3	16.0	16.1	26.8	18.2	16.7	17.2	23.1	18.4	15.6	15.5	29.6
несколько раз в месяц	10.4	9.6	7.8	13.5	12.0	10.6	8.7	16.6	9.3	8.9	7.3	11.1
один раз в месяц или реже	3.3	2.4	1.7	6.8	4.0	2.3	1.6	9.8	2.8	2.4	1.7	4.5
практически не употребляют	2.7	2.6	1.0	3.2	3.7	3.7	1.0	3.9	2.0	1.8	1.1	2.6
<i>Соки фруктовые/овощные</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	36.2	38.2	41.4	28.8	37.0	38.2	42.0	33.0	35.7	38.3	41.1	25.4
один раз в неделю	22.2	21.0	20.6	26.7	19.9	19.6	18.7	21.0	23.8	21.9	21.6	31.1
несколько раз в месяц	18.9	18.3	16.9	21.1	20.1	19.5	18.1	22.1	18.0	17.4	16.2	20.3
один раз в месяц или реже	10.2	10.4	8.8	9.4	10.3	10.6	9.8	9.0	10.2	10.3	8.2	9.7
практически не употребляют	12.4	11.9	12.0	14.1	12.8	12.1	11.5	14.9	12.1	11.8	12.3	13.4
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	83.1	83.4	85.2	81.8	87.0	88.7	92.3	81.0	80.4	79.9	81.0	82.5
один раз в неделю	10.1	10.3	8.7	9.6	7.1	6.1	4.5	10.4	12.3	13.1	11.2	8.9

	Все респонденты	в том числе проживают			в том числе								
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	мужчины-все	в том числе проживают			женщины-все	в том числе проживают			
						в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	
несколько раз в месяц	3.6	3.3	2.9	4.8	2.9	2.5	1.3	4.0	4.1	3.8	3.8	5.5	
один раз в месяц или реже	1.8	1.2	1.5	3.7	1.9	1.1	0.9	4.6	1.7	1.3	1.9	3.0	
практически не употребляют	1.3	1.6	1.4	0.0	1.2	1.5	0.9	0.0	1.3	1.7	1.7	0.0	
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	52.8	55.5	58.6	42.9	57.0	59.8	66.1	47.7	49.8	52.6	54.2	39.2	
один раз в неделю	23.7	23.1	18.5	25.7	23.5	24.1	18.5	21.6	23.8	22.5	18.6	28.9	
несколько раз в месяц	12.5	10.8	12.4	18.7	11.3	8.6	9.6	20.2	13.4	12.3	14.0	17.5	
один раз в месяц или реже	4.4	3.6	2.4	7.1	3.0	2.4	0.9	5.1	5.3	4.4	3.2	8.6	
практически не употребляют	6.5	6.8	7.8	5.7	5.2	5.2	4.8	5.5	7.4	7.9	9.6	5.8	
<i>Мясные изделия копченые</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	27.1	30.3	31.4	15.4	31.1	36.0	39.9	14.7	24.3	26.4	26.5	15.9	
один раз в неделю	21.2	19.1	15.9	29.2	23.5	21.0	16.1	31.9	19.7	17.8	15.8	27.0	
несколько раз в месяц	21.0	21.0	20.8	21.3	22.5	21.0	20.8	27.3	20.1	21.0	20.8	16.6	
один раз в месяц или реже	13.5	12.3	11.2	18.0	10.9	9.3	8.1	16.3	15.3	14.3	13.0	19.4	
практически не употребляют	17.0	17.3	20.3	16.1	12.1	12.8	15.1	9.8	20.5	20.3	23.3	21.1	
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	29.5	30.2	31.6	27.1	32.3	32.9	38.3	30.2	27.6	28.3	27.7	24.7	
один раз в неделю	32.9	33.1	31.4	32.3	33.2	33.9	29.8	31.1	32.8	32.6	32.4	33.2	
несколько раз в месяц	25.4	23.8	24.6	31.4	24.3	22.6	23.2	30.2	26.1	24.6	25.5	32.3	
один раз в месяц или реже	8.8	9.3	8.4	6.8	7.1	7.6	6.6	5.7	9.9	10.5	9.5	7.8	
практически не употребляют	3.2	3.5	3.6	2.4	3.0	3.0	2.2	3.0	3.4	3.7	4.5	2.0	
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	72.1	74.4	78.3	63.7	68.1	70.9	75.4	58.9	74.8	76.6	79.9	67.6	
один раз в неделю	14.0	13.2	13.2	17.2	14.3	13.4	12.4	17.6	13.8	13.0	13.7	16.9	
несколько раз в месяц	6.7	6.3	3.9	8.0	7.6	7.9	5.4	6.8	6.0	5.3	3.1	9.0	
один раз в месяц или реже	2.8	2.2	1.8	4.7	4.1	3.6	3.7	5.7	1.9	1.3	0.8	4.0	
практически не употребляют	4.3	3.8	2.5	6.4	5.9	4.3	3.1	11.1	3.3	3.5	2.1	2.6	
<i>Масло сливочное</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	74.0	75.3	71.0	69.6	76.5	77.3	74.8	73.5	72.4	73.9	68.8	66.6	
один раз в неделю	12.6	11.7	12.6	15.8	11.6	10.8	10.8	14.3	13.2	12.3	13.6	17.0	
несколько раз в месяц	5.5	4.8	7.5	8.0	4.3	3.2	4.7	7.9	6.4	5.9	9.1	8.1	
один раз в месяц или реже	2.7	2.6	3.0	3.2	2.4	2.3	2.9	2.7	3.0	2.8	3.1	3.7	
практически не употребляют	5.0	5.5	5.6	3.3	5.2	6.4	6.9	1.5	4.8	4.9	4.9	4.7	
<i>Спреды (маргарин)</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	9.9	11.0	5.7	5.6	11.0	12.5	9.0	6.2	9.1	10.1	3.7	5.1	
один раз в неделю	4.7	5.0	4.6	3.5	4.7	5.6	4.9	1.5	4.7	4.6	4.4	5.0	
несколько раз в месяц	9.0	7.0	6.8	16.2	9.5	7.8	7.7	15.2	8.6	6.5	6.2	17.0	
один раз в месяц или реже	14.4	14.9	14.2	12.8	14.5	14.1	12.4	16.0	14.4	15.4	15.3	10.2	
практически не употребляют	61.9	61.8	68.4	62.0	60.3	60.1	66.0	61.1	62.9	63.0	69.8	62.6	
<i>Сыр</i>													
ежедневно или несколько раз в неделю	54.7	59.4	66.2	37.5	56.9	61.6	67.7	41.4	53.1	57.9	65.3	34.5	
один раз в неделю	22.5	23.9	19.6	17.2	20.5	22.5	18.8	13.8	23.8	24.8	20.0	19.8	
несколько раз в месяц	11.7	9.3	7.9	20.5	11.2	9.1	8.5	17.9	12.0	9.3	7.5	22.6	

	Все респонденты	в том числе проживают			в том числе							
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают			женщины-всего	в том числе проживают		
						в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
один раз в месяц или реже	6.0	3.2	4.0	16.0	5.2	2.1	2.6	15.6	6.5	4.0	4.8	16.3
практически не употребляют	5.1	4.1	2.0	8.8	6.2	4.6	2.4	11.3	4.4	3.7	1.8	6.9
<i>Творог и творожные продукты</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	38.6	45.5	28.7	31.8	33.2	38.9	27.0	39.6	42.1	49.4	30.0
один раз в неделю	30.2	32.0	24.1	23.3	27.7	30.5	22.0	18.2	31.9	33.1	25.3	27.3
несколько раз в месяц	14.8	14.6	14.4	15.3	15.1	15.9	17.5	12.5	14.5	13.8	12.6	17.5
один раз в месяц или реже	8.6	6.9	8.6	14.7	9.6	8.0	10.4	15.2	7.9	6.2	7.5	14.3
практически не употребляют	9.9	7.7	7.1	18.1	15.8	12.4	11.2	27.1	5.8	4.5	4.7	10.9
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	71.6	70.3	71.7	76.3	74.1	73.5	73.2	75.9	69.8	68.1	70.8	76.6
один раз в неделю	14.9	14.9	12.6	15.0	12.7	13.0	11.8	11.6	16.5	16.2	13.0	17.6
несколько раз в месяц	5.9	6.2	5.2	4.5	5.9	6.1	4.8	5.3	5.9	6.4	5.5	3.9
один раз в месяц или реже	4.1	4.5	5.4	2.7	4.0	3.8	5.9	4.6	4.1	4.9	5.1	1.2
практически не употребляют	3.4	3.9	4.8	1.5	3.3	3.6	4.3	2.5	3.5	4.2	5.0	0.7
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	31.9	28.9	25.6	42.8	32.4	30.0	25.5	40.4	31.6	28.2	25.8	44.7
один раз в неделю	19.0	19.5	18.3	17.0	17.4	18.7	18.6	13.2	20.0	20.1	18.1	19.9
несколько раз в месяц	17.2	17.6	16.7	15.9	16.8	15.9	12.3	19.6	17.5	18.7	19.3	12.9
один раз в месяц или реже	15.7	15.7	13.5	15.7	16.4	15.3	13.9	20.0	15.2	15.9	13.2	12.3
практически не употребляют	16.1	18.2	25.6	8.7	17.0	20.1	29.8	6.7	15.5	16.9	23.2	10.2
<i>Сладкие газированные напитки</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	8.8	10.1	13.7	4.2	9.6	11.0	15.3	4.9	8.3	9.4	12.8	3.7
один раз в неделю	9.2	9.8	7.5	7.3	10.3	10.9	11.6	8.3	8.5	9.0	5.2	6.4
несколько раз в месяц	15.5	15.1	15.0	16.9	19.0	18.9	18.8	19.2	13.1	12.6	12.8	15.2
один раз в месяц или реже	16.0	13.8	15.2	24.0	15.9	12.7	12.8	26.6	16.0	14.5	16.5	22.0
практически не употребляют	50.4	51.1	48.2	47.6	45.2	46.5	41.5	41.0	53.9	54.2	52.2	52.7
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	20.0	24.4	29.3	4.1	22.4	27.1	31.1	6.7	18.4	22.6	28.3	2.1
один раз в неделю	15.4	16.5	18.0	11.6	16.3	17.7	20.4	11.6	14.9	15.7	16.5	11.6
несколько раз в месяц	19.8	19.7	16.3	20.1	22.1	22.3	18.0	21.4	18.2	18.0	15.3	19.1
один раз в месяц или реже	17.5	14.0	10.8	30.2	16.5	12.2	7.5	30.6	18.2	15.2	12.8	29.8
практически не употребляют	27.1	25.2	25.3	34.0	22.8	20.8	23.0	29.6	30.1	28.2	26.5	37.4
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	3.6	4.5	1.2	0.6	4.2	5.1	1.3	1.0	3.3	4.0	1.1	0.4
один раз в неделю	0.8	0.7	0.1	1.2	0.4	0.5	0.0	0.0	1.1	0.9	0.2	2.2
несколько раз в месяц	2.4	2.6	0.0	1.8	3.1	3.1	0.0	3.0	2.0	2.2	0.0	0.9
один раз в месяц или реже	5.4	4.1	2.7	10.3	6.9	5.1	3.5	12.9	4.4	3.4	2.2	8.2
практически не употребляют	87.6	88.0	95.7	86.1	85.5	86.2	95.2	83.2	89.0	89.2	96.0	88.4
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	4.3	5.3	4.6	0.7	5.2	6.7	6.7	0.0	3.6	4.3	3.4	1.2

	Все респонденты	в том числе проживают			в том числе							
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают			женщины-всего	в том числе проживают		
						в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
один раз в неделю	5.6	5.9	5.1	4.5	6.2	6.2	3.8	6.2	5.2	5.7	5.8	3.2
несколько раз в месяц	9.3	10.1	8.2	6.2	9.5	10.9	11.4	4.8	9.1	9.6	6.3	7.3
один раз в месяц или реже	11.7	11.4	11.1	12.5	13.7	13.2	13.5	15.3	10.3	10.3	9.8	10.3
практически не употребляют	69.1	67.1	70.7	76.1	65.5	63.0	64.6	73.7	71.5	69.9	74.2	78.0
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	3.9	4.1	4.8	2.9	4.7	4.6	4.9	5.1	3.3	3.8	4.8	1.2
один раз в неделю	6.9	7.2	7.9	5.7	8.3	8.9	10.0	6.2	5.9	6.0	6.7	5.3
несколько раз в месяц	14.0	14.0	11.1	13.9	14.0	14.7	13.0	11.6	13.9	13.5	9.9	15.7
один раз в месяц или реже	11.8	11.9	13.7	11.6	13.1	13.0	17.8	13.4	11.0	11.2	11.3	10.1
практически не употребляют	63.4	62.7	62.2	65.9	59.9	58.8	54.2	63.6	65.7	65.3	66.8	67.6
<i>Орехи (любые)</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	4.6	4.9	5.7	3.6	5.0	4.6	4.0	6.0	4.4	5.1	6.7	1.6
один раз в неделю	12.8	14.4	14.7	6.9	12.2	14.5	15.7	4.4	13.2	14.3	14.1	8.9
несколько раз в месяц	23.6	24.4	20.8	20.7	20.2	20.6	16.2	19.1	26.0	27.0	23.5	22.0
один раз в месяц или реже	21.6	21.1	26.7	23.4	23.7	22.2	28.5	28.6	20.2	20.4	25.7	19.3
практически не употребляют	37.2	35.0	31.8	45.4	38.9	38.1	35.5	41.9	36.0	32.9	29.6	48.1
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>												
ежедневно или несколько раз в неделю	0.7	0.9	0.8	0.0	1.3	1.7	1.8	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0
один раз в неделю	0.6	0.8	0.4	0.0	0.5	0.7	0.6	0.0	0.6	0.8	0.3	0.0
несколько раз в месяц	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.5	0.2	0.0
один раз в месяц или реже	0.5	0.6	0.5	0.0	0.8	1.0	0.8	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0
практически не употребляют	97.8	97.3	97.8	100.0	97.2	96.4	96.7	100.0	98.3	97.8	98.4	100.0

Таблица 4.3

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ЧИСЛУ ЛИЦ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	... ¹⁾	100.0
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):								
<i>Хлеб</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	97.0	94.3	96.9	97.7	96.8	96.9	...	98.8
один раз в неделю	1.4	1.7	1.6	1.3	1.7	1.4	...	0.6
несколько раз в месяц	0.1	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	...	0.0
один раз в месяц или реже	0.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	...	0.0
практически не употребляют	1.1	2.9	0.8	0.9	1.0	1.6	...	0.6
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	81.5	80.4	83.1	80.9	80.0	83.6	...	88.0
один раз в неделю	14.5	12.3	11.7	16.2	17.9	13.1	...	11.5
несколько раз в месяц	2.9	3.9	3.7	2.2	1.4	1.8	...	0.6
один раз в месяц или реже	0.6	2.2	0.6	0.3	0.3	0.6	...	0.0
практически не употребляют	0.5	0.6	0.8	0.3	0.3	0.8	...	0.0
<i>Овощи свежие</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	80.3	70.2	82.3	81.4	82.8	80.0	...	92.1
один раз в неделю	13.6	16.9	12.2	13.6	11.5	16.1	...	7.3
несколько раз в месяц	4.9	9.8	4.6	4.1	4.3	3.9	...	0.6
один раз в месяц или реже	0.7	2.5	0.7	0.4	0.7	0.0	...	0.0
практически не употребляют	0.4	0.0	0.2	0.5	0.4	0.0	...	0.0
<i>Фрукты свежие</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	65.1	50.0	62.2	69.6	67.5	74.8	...	70.5
один раз в неделю	18.3	25.3	19.9	16.2	17.7	17.7	...	14.9
несколько раз в месяц	10.4	15.1	12.4	8.5	8.6	4.0	...	6.6
один раз в месяц или реже	3.3	6.3	3.6	2.6	2.7	3.4	...	1.7
практически не употребляют	2.7	2.6	1.9	3.1	3.5	0.0	...	6.3
<i>Соки фруктовые/овощные</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	36.2	17.9	31.7	42.1	40.1	52.1	...	62.0
один раз в неделю	22.2	18.6	21.0	23.6	27.7	19.5	...	16.9
несколько раз в месяц	18.9	22.0	18.9	18.2	17.2	15.8	...	10.5
один раз в месяц или реже	10.2	14.4	14.4	7.4	7.8	7.6	...	3.4
практически не употребляют	12.4	26.6	14.1	8.6	6.9	5.0	...	7.3
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	83.1	66.7	83.4	86.3	86.1	92.4	...	77.5
один раз в неделю	10.1	21.1	11.7	7.2	7.8	4.2	...	8.3

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
несколько раз в месяц	3.6	5.3	2.8	3.7	3.9	2.0	...	10.3
один раз в месяц или реже	1.8	4.5	1.2	1.5	1.3	0.6	...	1.2
практически не употребляют	1.3	1.8	1.0	1.3	0.7	0.8	...	2.6
<i>Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	52.8	39.0	46.0	58.9	59.4	62.0	...	69.4
один раз в неделю	23.7	34.1	21.1	22.8	23.7	20.7	...	19.2
несколько раз в месяц	12.5	10.2	19.3	9.8	7.7	9.7	...	7.3
один раз в месяц или реже	4.4	6.1	6.5	3.0	2.1	5.1	...	0.0
практически не употребляют	6.5	10.0	7.1	5.6	6.9	2.4	...	4.1
<i>Мясные изделия копченые</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	27.1	17.7	18.4	33.1	36.7	26.6	...	35.8
один раз в неделю	21.2	24.9	22.3	20.0	18.9	28.3	...	28.6
несколько раз в месяц	21.0	11.8	22.2	22.4	20.6	25.9	...	19.5
один раз в месяц или реже	13.5	15.0	15.7	12.1	10.3	14.0	...	5.9
практически не употребляют	17.0	30.0	21.4	12.3	13.4	5.2	...	10.2
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	29.5	21.3	27.0	32.4	29.3	29.4	...	26.0
один раз в неделю	32.9	30.7	31.7	34.0	36.5	33.2	...	46.9
несколько раз в месяц	25.4	28.5	27.8	23.6	21.3	29.9	...	17.2
один раз в месяц или реже	8.8	14.9	8.5	7.7	9.5	3.0	...	7.6
практически не употребляют	3.2	4.1	5.0	2.2	3.2	4.5	...	2.3
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	72.1	62.9	72.0	74.0	71.9	83.1	...	81.2
один раз в неделю	14.0	25.9	14.8	11.2	13.0	5.9	...	8.1
несколько раз в месяц	6.7	8.5	7.8	5.8	5.9	4.0	...	4.1
один раз в месяц или реже	2.8	0.5	2.4	3.4	4.0	0.0	...	3.5
практически не употребляют	4.3	1.5	3.1	5.5	5.0	7.1	...	3.1
<i>Масло сливочное</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	74.0	63.8	72.3	77.0	77.5	85.4	...	75.3
один раз в неделю	12.6	16.8	12.3	11.8	11.9	10.1	...	14.9
несколько раз в месяц	5.5	7.0	5.5	5.2	4.6	1.9	...	3.2
один раз в месяц или реже	2.7	5.4	3.2	2.0	2.0	0.0	...	0.6
практически не употребляют	5.0	6.3	6.6	3.9	3.8	2.5	...	6.0
<i>Среды (маргарины)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	9.9	6.7	11.0	10.0	11.3	7.7	...	17.4
один раз в неделю	4.7	7.2	2.5	5.2	6.9	2.8	...	4.0
несколько раз в месяц	9.0	6.7	7.1	10.3	7.9	15.1	...	22.6
один раз в месяц или реже	14.4	11.1	10.3	17.1	18.9	21.2	...	23.2
практически не употребляют	61.9	67.7	69.1	57.2	54.7	53.2	...	32.8
<i>Сыр</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	54.7	35.2	50.9	60.5	62.5	60.8	...	60.8
один раз в неделю	22.5	25.0	22.9	21.7	21.3	24.7	...	31.4

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
несколько раз в месяц	11.7	16.9	16.0	8.5	7.9	6.0	...	0.8
один раз в месяц или реже	6.0	8.0	5.4	5.8	4.9	8.0	...	3.1
практически не употребляют	5.1	14.4	4.8	3.4	3.2	0.5	...	3.9
<i>Творог и творожные продукты</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	31.1	39.5	36.1	33.2	41.7	...	38.8
один раз в неделю	30.2	31.0	26.7	31.6	29.2	37.6	...	30.9
несколько раз в месяц	14.8	14.4	16.6	14.0	16.1	13.1	...	9.9
один раз в месяц или реже	8.6	12.9	8.3	7.9	10.0	3.2	...	8.2
практически не употребляют	9.9	9.9	8.9	10.4	11.3	4.5	...	12.2
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	71.6	57.0	70.0	75.3	75.5	76.4	...	89.2
один раз в неделю	14.9	22.3	13.8	14.0	12.6	14.0	...	9.1
несколько раз в месяц	5.9	10.1	6.6	4.7	6.0	2.5	...	0.5
один раз в месяц или реже	4.1	5.1	4.4	3.7	4.0	4.8	...	0.6
практически не употребляют	3.4	5.0	5.2	2.2	1.7	2.2	...	0.6
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	31.9	25.6	25.9	36.1	37.0	33.4	...	36.5
один раз в неделю	19.0	16.4	17.9	20.0	24.3	19.7	...	16.0
несколько раз в месяц	17.2	17.9	19.4	16.0	12.5	18.6	...	15.5
один раз в месяц или реже	15.7	16.0	15.7	15.6	10.5	23.8	...	21.7
практически не употребляют	16.1	23.7	21.2	12.2	15.5	4.5	...	10.3
<i>Сладкие газированные напитки</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	8.8	5.7	7.0	10.3	13.1	5.5	...	8.0
один раз в неделю	9.2	3.0	6.6	11.8	12.9	12.0	...	13.2
несколько раз в месяц	15.5	7.4	11.2	19.2	21.5	16.9	...	23.7
один раз в месяц или реже	16.0	8.9	13.1	18.8	13.4	32.0	...	27.7
практически не употребляют	50.4	74.4	62.0	39.8	38.8	33.6	...	27.4
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	20.0	13.9	19.0	21.8	23.3	21.3	...	26.3
один раз в неделю	15.4	9.4	16.2	16.3	18.3	14.2	...	20.3
несколько раз в месяц	19.8	11.2	15.5	23.6	25.1	20.1	...	22.7
один раз в месяц или реже	17.5	23.7	15.5	17.2	13.1	24.9	...	19.2
практически не употребляют	27.1	41.1	33.9	21.0	20.0	19.5	...	11.5
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	3.6	1.9	3.9	3.9	4.7	0.8	...	7.9
один раз в неделю	0.8	1.3	1.2	0.6	1.2	0.0	...	0.0
несколько раз в месяц	2.4	1.3	1.6	3.0	3.7	0.0	...	0.0
один раз в месяц или реже	5.4	0.6	4.1	7.0	8.1	7.4	...	19.5
практически не употребляют	87.6	94.3	89.3	85.4	82.1	91.8	...	72.6
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	4.3	4.0	4.4	4.3	6.5	2.8	...	1.4

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет			Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	3 детей и более	
один раз в неделю	5.6	8.4	4.5	5.5	5.1	5.6	...	6.1
несколько раз в месяц	9.3	4.0	7.1	11.4	13.2	5.1	...	7.1
один раз в месяц или реже	11.7	7.1	9.3	13.7	14.3	14.6	...	22.0
практически не употребляют	69.1	76.0	74.7	65.0	60.8	72.0	...	63.4
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	3.9	3.4	2.3	4.7	5.2	3.5	...	0.0
один раз в неделю	6.9	6.1	5.0	7.9	9.7	9.3	...	10.6
несколько раз в месяц	14.0	5.2	13.4	16.0	17.2	10.0	...	15.7
один раз в месяц или реже	11.8	7.4	9.3	13.9	15.6	16.7	...	18.9
практически не употребляют	63.4	77.4	70.0	57.3	52.2	60.5	...	54.8
<i>Орехи (любые)</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	4.6	4.6	5.4	4.3	4.3	5.4	...	2.7
один раз в неделю	12.8	8.9	11.5	14.2	17.7	15.6	...	18.8
несколько раз в месяц	23.6	20.6	23.4	24.3	27.4	15.0	...	19.9
один раз в месяц или реже	21.6	17.5	18.0	24.2	17.3	38.1	...	32.6
практически не употребляют	37.2	47.7	41.7	32.9	33.1	26.0	...	26.0
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>								
ежедневно или несколько раз в неделю	0.7	0.0	0.7	0.8	1.3	0.0	...	1.1
один раз в неделю	0.6	0.5	0.9	0.5	0.7	0.6	...	0.5
несколько раз в месяц	0.3	0.0	0.2	0.4	0.6	0.0	...	1.0
один раз в месяц или реже	0.5	0.0	0.5	0.6	0.9	0.0	...	0.0
практически не употребляют	97.8	98.9	97.7	97.7	96.3	99.4	...	97.4

¹⁾ Здесь и далее - отметка « ... » (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений) составляет менее 50.

Таблица 4.4

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали частоту потребления(за январь-март 2013 г.):				
<i>Хлеб</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	97.0	97.1	96.9	98.0
один раз в неделю	1.4	1.5	1.4	0.0
несколько раз в месяц	0.1	0.2	0.1	0.0
один раз в месяц или реже	0.2	0.0	0.4	0.0
практически не употребляют	1.1	1.1	1.1	2.0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	81.5	82.5	80.6	84.4
один раз в неделю	14.5	15.2	13.9	8.0
несколько раз в месяц	2.9	1.4	4.1	5.9
один раз в месяц или реже	0.6	0.4	0.8	1.8
практически не употребляют	0.5	0.4	0.6	0.0
<i>Овощи свежие</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	80.3	82.1	78.8	78.1
один раз в неделю	13.6	13.2	14.0	11.8
несколько раз в месяц	4.9	3.9	5.8	8.1
один раз в месяц или реже	0.7	0.5	0.9	2.0
практически не употребляют	0.4	0.3	0.4	0.0
<i>Фрукты свежие</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	65.1	68.7	62.2	47.7
один раз в неделю	18.3	17.8	18.8	27.3
несколько раз в месяц	10.4	7.3	13.0	14.0
один раз в месяц или реже	3.3	2.8	3.8	6.1
практически не употребляют	2.7	3.3	2.2	4.9
<i>Соки фруктовые/овощные</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	36.2	43.1	30.6	16.5
один раз в неделю	22.2	24.8	20.1	20.7
несколько раз в месяц	18.9	17.4	20.1	10.2
один раз в месяц или реже	10.2	7.2	12.7	17.6
практически не употребляют	12.4	7.5	16.4	34.9
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>				

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
ежедневно или несколько раз в неделю	83.1	87.2	79.7	68.6
один раз в неделю	10.1	6.7	13.0	11.8
несколько раз в месяц	3.6	3.6	3.7	9.9
один раз в месяц или реже	1.8	1.1	2.4	5.5
практически не употребляют	1.3	1.3	1.2	4.1
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	52.8	59.9	46.9	29.7
один раз в неделю	23.7	21.9	25.2	37.3
несколько раз в месяц	12.5	8.7	15.7	16.1
один раз в месяц или реже	4.4	3.8	4.8	9.3
практически не употребляют	6.5	5.7	7.2	7.6
<i>Мясные изделия копченые</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	27.1	34.0	21.3	11.9
один раз в неделю	21.2	20.5	21.8	20.7
несколько раз в месяц	21.0	21.6	20.6	13.0
один раз в месяц или реже	13.5	11.6	15.0	20.1
практически не употребляют	17.0	12.2	21.0	34.4
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	29.5	28.6	30.2	23.0
один раз в неделю	32.9	38.3	28.5	24.8
несколько раз в месяц	25.4	22.6	27.7	26.7
один раз в месяц или реже	8.8	7.1	10.2	25.6
практически не употребляют	3.2	3.3	3.2	0.0
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	72.1	74.8	69.8	78.1
один раз в неделю	14.0	11.1	16.4	13.8
несколько раз в месяц	6.7	5.4	7.7	8.1
один раз в месяц или реже	2.8	2.6	2.9	0.0
практически не употребляют	4.3	5.9	3.0	0.0
<i>Масло сливочное</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	74.0	79.1	69.9	62.6
один раз в неделю	12.6	11.2	13.7	12.4
несколько раз в месяц	5.5	4.1	6.7	11.9
один раз в месяц или реже	2.7	1.3	3.9	3.6
практически не употребляют	5.0	4.2	5.7	9.4
<i>Спреды (маргарины)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	9.9	10.8	9.1	10.0
один раз в неделю	4.7	5.3	4.2	5.8
несколько раз в месяц	9.0	11.1	7.2	6.9
один раз в месяц или реже	14.4	19.2	10.6	5.5

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
практически не употребляют	61.9	53.5	68.8	71.8
<i>Сыр</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	54.7	60.1	50.2	33.7
один раз в неделю	22.5	22.5	22.4	27.8
несколько раз в месяц	11.7	8.2	14.5	18.0
один раз в месяц или реже	6.0	5.9	6.0	9.5
практически не употребляют	5.1	3.2	6.7	11.0
<i>Творог и творожные продукты</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	35.4	37.3	34.9
один раз в неделю	30.2	31.3	29.2	25.7
несколько раз в месяц	14.8	14.4	15.1	13.8
один раз в месяц или реже	8.6	7.8	9.3	13.8
практически не употребляют	9.9	11.0	9.0	11.7
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	71.6	76.2	67.8	47.1
один раз в неделю	14.9	13.5	16.1	27.3
несколько раз в месяц	5.9	4.6	6.9	9.9
один раз в месяц или реже	4.1	3.9	4.2	5.9
практически не употребляют	3.4	1.7	4.8	9.9
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	31.9	35.3	29.1	12.2
один раз в неделю	19.0	22.2	16.3	18.0
несколько раз в месяц	17.2	15.3	18.8	11.9
один раз в месяц или реже	15.7	14.6	16.6	22.3
практически не употребляют	16.1	12.5	19.1	35.5
<i>Сладкие газированные напитки</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	8.8	10.7	7.3	0.0
один раз в неделю	9.2	12.7	6.4	1.8
несколько раз в месяц	15.5	20.3	11.6	1.8
один раз в месяц или реже	16.0	18.4	14.0	9.1
практически не употребляют	50.4	37.8	60.6	87.3
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	20.0	22.2	18.3	18.6
один раз в неделю	15.4	17.7	13.6	6.4
несколько раз в месяц	19.8	23.8	16.5	9.8
один раз в месяц или реже	17.5	16.7	18.2	22.6
практически не употребляют	27.1	19.5	33.4	42.6
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	3.6	4.0	3.4	0.0
один раз в неделю	0.8	0.8	0.8	0.0

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
несколько раз в месяц	2.4	2.4	2.4	0.0
один раз в месяц или реже	5.4	8.2	3.1	0.0
практически не употребляют	87.6	84.4	90.1	100.0
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	4.3	5.0	3.7	0.0
один раз в неделю	5.6	5.8	5.4	9.5
несколько раз в месяц	9.3	12.0	7.1	2.0
один раз в месяц или реже	11.7	15.2	8.7	6.4
практически не употребляют	69.1	61.8	75.0	82.1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	3.9	5.3	2.7	0.0
один раз в неделю	6.9	9.2	5.0	8.2
несколько раз в месяц	14.0	16.7	11.7	1.6
один раз в месяц или реже	11.8	15.3	9.0	4.1
практически не употребляют	63.4	53.4	71.5	86.1
<i>Орехи (любые)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	4.6	5.2	4.2	5.7
один раз в неделю	12.8	15.7	10.4	3.8
несколько раз в месяц	23.6	24.5	22.9	15.7
один раз в месяц или реже	21.6	23.1	20.4	13.2
практически не употребляют	37.2	31.4	42.0	61.6
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	0.7	0.9	0.5	0.0
один раз в неделю	0.6	0.6	0.6	1.6
несколько раз в месяц	0.3	0.4	0.2	0.0
один раз в месяц или реже	0.5	0.6	0.4	0.0
практически не употребляют	97.8	97.4	98.2	98.4

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Хлеб</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	97.0	97.2	96.7	98.6	97.1	95.7
один раз в неделю	1.4	1.9	0.8	1.0	1.9	1.6
несколько раз в месяц	0.1	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0
один раз в месяц или реже	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3
практически не употребляют	1.1	0.6	2.2	0.0	0.4	2.2
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	81.5	78.1	82.4	79.7	83.6	82.7
один раз в неделю	14.5	17.1	12.5	17.4	12.1	13.8
несколько раз в месяц	2.9	3.6	3.1	1.8	3.5	2.5
один раз в месяц или реже	0.6	0.4	1.6	0.4	0.4	0.3
практически не употребляют	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3
<i>Овощи свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	80.3	75.0	77.1	82.7	81.9	83.0
один раз в неделю	13.6	17.2	16.7	11.0	12.6	11.9
несколько раз в месяц	4.9	7.5	4.9	4.8	4.7	3.3
один раз в месяц или реже	0.7	0.0	1.4	1.2	0.3	0.6
практически не употребляют	0.4	0.0	0.0	0.3	0.4	0.9
<i>Фрукты свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	65.1	42.1	62.1	64.9	70.4	79.5
один раз в неделю	18.3	24.7	19.0	18.5	18.4	13.0
несколько раз в месяц	10.4	14.6	13.3	12.7	8.7	4.7
один раз в месяц или реже	3.3	10.2	3.0	1.9	1.1	1.9
практически не употребляют	2.7	8.1	2.5	2.1	1.4	0.6
<i>Соки фруктовые/овощные</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	36.2	28.4	41.0	30.1	33.8	45.4
один раз в неделю	22.2	25.6	18.5	25.2	21.8	20.6
несколько раз в месяц	18.9	19.6	14.1	24.8	21.1	14.9
один раз в месяц или реже	10.2	11.7	8.8	7.7	15.4	7.8
практически не употребляют	12.4	14.3	17.5	12.2	7.9	11.0
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	83.1	64.3	81.8	87.0	89.3	88.6
один раз в неделю	10.1	16.7	11.7	8.0	7.7	8.2
несколько раз в месяц	3.6	11.2	3.0	2.5	1.5	1.6
один раз в месяц или реже	1.8	4.7	2.3	1.1	0.4	1.1
практически не употребляют	1.3	2.8	1.3	1.4	1.1	0.3
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	52.8	38.0	61.6	55.5	55.4	51.4
один раз в неделю	23.7	25.4	20.0	24.9	21.9	26.1
несколько раз в месяц	12.5	20.9	9.8	11.4	11.2	10.9
один раз в месяц или реже	4.4	6.3	4.5	2.6	5.5	3.4
практически не употребляют	6.5	9.1	4.2	5.6	6.0	8.0
<i>Мясные изделия копченые</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	27.1	17.4	28.1	29.5	29.5	28.8
один раз в неделю	21.2	17.3	24.9	23.1	18.8	21.6
несколько раз в месяц	21.0	21.5	15.7	22.7	21.4	23.3
один раз в месяц или реже	13.5	20.4	14.9	10.3	14.7	9.1
практически не употребляют	17.0	23.0	16.4	14.4	15.6	16.9
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	29.5	22.0	18.6	33.2	35.8	34.8
один раз в неделю	32.9	37.6	39.8	27.7	29.8	31.4
несколько раз в месяц	25.4	23.9	27.7	28.1	24.5	23.0
один раз в месяц или реже	8.8	10.8	10.5	8.2	7.4	7.9
практически не употребляют	3.2	5.4	3.4	2.8	2.5	2.7
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	72.1	65.4	69.1	69.1	76.1	78.2
один раз в неделю	14.0	10.8	19.9	14.7	11.5	13.3
несколько раз в месяц	6.7	9.2	5.4	5.7	9.2	4.4
один раз в месяц или реже	2.8	6.4	0.7	4.3	1.0	2.1

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.					
	Все респонденты	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
практически не употребляют	4.3	7.9	4.8	6.2	2.2	1.7
<i>Масло сливочное</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	74.0	64.1	73.7	78.2	78.2	74.0
один раз в неделю	12.6	15.5	14.0	14.6	8.9	10.9
несколько раз в месяц	5.5	9.9	6.6	1.8	3.8	6.3
один раз в месяц или реже	2.7	2.9	1.8	1.6	2.9	4.2
практически не употребляют	5.0	7.3	3.9	3.8	6.2	4.2
<i>Спреды (маргарины)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	9.9	11.1	9.2	12.0	9.9	7.6
один раз в неделю	4.7	3.0	5.7	7.6	3.3	3.8
несколько раз в месяц	9.0	12.3	9.1	9.2	6.7	8.4
один раз в месяц или реже	14.4	12.3	17.3	16.3	10.7	15.5
практически не употребляют	61.9	61.0	58.7	54.9	69.3	64.4
<i>Сыр</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	54.7	27.4	54.9	53.6	60.1	70.1
один раз в неделю	22.5	28.6	18.9	26.2	21.0	19.0
несколько раз в месяц	11.7	18.5	11.5	10.8	11.8	7.6
один раз в месяц или реже	6.0	16.0	5.9	6.1	3.2	1.1
практически не употребляют	5.1	9.1	8.8	3.2	3.8	2.0
<i>Творог и творожные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	26.7	32.5	30.5	39.0	49.5
один раз в неделю	30.2	23.1	31.6	34.5	32.5	28.1
несколько раз в месяц	14.8	16.8	15.7	13.8	16.0	12.2
один раз в месяц или реже	8.6	12.4	11.3	9.9	6.4	4.6
практически не употребляют	9.9	20.6	8.9	11.4	6.0	5.2
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	71.6	78.6	67.9	65.3	75.6	71.2
один раз в неделю	14.9	10.8	19.7	16.2	12.0	15.7
несколько раз в месяц	5.9	3.4	4.3	9.3	5.5	6.2
один раз в месяц или реже	4.1	5.6	5.4	3.2	2.8	3.9
практически не употребляют	3.4	1.3	2.6	5.9	4.1	2.7
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	31.9	38.9	26.7	31.6	31.5	31.8
один раз в неделю	19.0	12.5	17.0	22.3	19.4	21.9
несколько раз в месяц	17.2	11.5	21.0	15.7	22.4	14.9
один раз в месяц или реже	15.7	19.9	20.1	12.2	15.9	11.8
практически не употребляют	16.1	16.9	15.3	18.1	10.8	19.3
<i>Сладкие газированные напитки</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	8.8	2.9	9.2	11.7	10.5	8.7
один раз в неделю	9.2	9.5	6.3	11.0	10.0	9.1
несколько раз в месяц	15.5	15.8	12.3	18.8	16.9	13.7
один раз в месяц или реже	16.0	21.9	21.4	14.7	14.2	10.1
практически не употребляют	50.4	49.6	50.7	43.8	48.5	58.1
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	20.0	10.1	20.7	19.6	21.3	25.9
один раз в неделю	15.4	17.7	13.9	12.4	18.6	14.8
несколько раз в месяц	19.8	18.3	16.5	25.9	20.2	17.8
один раз в месяц или реже	17.5	20.5	21.6	14.5	14.9	16.9
практически не употребляют	27.1	33.1	27.3	27.6	24.9	24.2
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.6	3.2	0.9	4.9	7.5	1.6
один раз в неделю	0.8	1.7	0.8	0.0	1.0	0.8
несколько раз в месяц	2.4	0.0	0.9	4.4	4.6	1.7
один раз в месяц или реже	5.4	11.5	5.2	6.1	0.9	4.9
практически не употребляют	87.6	83.3	92.3	84.6	86.1	90.7
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4.3	2.8	3.6	6.3	3.6	4.8
один раз в неделю	5.6	2.7	7.5	7.4	6.3	3.9
несколько раз в месяц	9.3	7.3	7.4	12.2	12.2	7.0
один раз в месяц или реже	11.7	13.4	11.6	9.1	12.0	12.4
практически не употребляют	69.1	73.4	70.0	64.9	65.8	71.7
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.9	3.5	5.2	5.2	3.2	2.5
один раз в неделю	6.9	3.1	5.4	11.6	8.4	5.2
несколько раз в месяц	14.0	15.8	7.7	16.2	16.6	13.4

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
один раз в месяц или реже	11.8	11.8	16.2	12.9	12.4	6.8
практически не употребляют	63.4	65.6	65.4	54.1	59.4	71.8
<i>Орехи (любые)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4.6	4.9	4.1	3.4	5.7	4.9
один раз в неделю	12.8	12.5	4.6	15.6	14.5	15.6
несколько раз в месяц	23.6	20.6	19.8	28.6	28.1	20.5
один раз в месяц или реже	21.6	21.1	32.4	21.1	16.8	18.1
практически не употребляют	37.2	40.6	39.0	31.4	34.9	40.6
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	1.8
один раз в неделю	0.6	0.0	0.4	0.9	0.9	0.7
несколько раз в месяц	0.3	0.4	0.0	0.6	0.3	0.2
один раз в месяц или реже	0.5	0.0	0.3	1.3	0.3	0.3
практически не употребляют	97.8	99.3	99.3	97.2	97.3	96.7

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

У

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.)			
<i>Хлеб</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	97.0	97.6	96.4
один раз в неделю	1.4	1.5	1.3
несколько раз в месяц	0.1	0.1	0.1
один раз в месяц или реже	0.2	0.4	0.0
практически не употребляют	1.1	0.3	1.9
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	81.5	81.0	81.9
один раз в неделю	14.5	14.4	14.5
несколько раз в месяц	2.9	3.7	1.9
один раз в месяц или реже	0.6	0.4	0.8
практически не употребляют	0.5	0.3	0.7
<i>Овощи свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	80.3	78.9	81.7
один раз в неделю	13.6	14.7	12.5
несколько раз в месяц	4.9	4.8	5.0
один раз в месяц или реже	0.7	0.8	0.7
практически не употребляют	0.4	0.7	0.0
<i>Фрукты свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	65.1	71.9	57.7
один раз в неделю	18.3	16.4	20.4
несколько раз в месяц	10.4	8.2	12.9
один раз в месяц или реже	3.3	1.5	5.3
практически не употребляют	2.7	1.9	3.6
<i>Соки фруктовые/овощные</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	36.2	39.4	32.7
один раз в неделю	22.2	21.1	23.4
несколько раз в месяц	18.9	18.2	19.7
один раз в месяц или реже	10.2	10.3	10.1
практически не употребляют	12.4	10.9	14.0

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	83.1	83.8	82.3
один раз в неделю	10.1	9.8	10.5
несколько раз в месяц	3.6	4.2	3.0
один раз в месяц или реже	1.8	1.4	2.2
практически не употребляют	1.3	0.7	1.8
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	52.8	52.5	53.0
один раз в неделю	23.7	25.4	21.9
несколько раз в месяц	12.5	11.7	13.4
один раз в месяц или реже	4.4	4.7	4.0
практически не употребляют	6.5	5.6	7.6
<i>Мясные изделия копченые</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	27.1	26.8	27.3
один раз в неделю	21.2	22.2	20.1
несколько раз в месяц	21.0	23.4	18.5
один раз в месяц или реже	13.5	11.3	16.0
практически не употребляют	17.0	16.2	18.0
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	29.5	30.8	28.1
один раз в неделю	32.9	33.5	32.3
несколько раз в месяц	25.4	24.5	26.4
один раз в месяц или реже	8.8	8.3	9.4
практически не употребляют	3.2	2.8	3.7
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	72.1	77.5	66.1
один раз в неделю	14.0	11.5	16.8
несколько раз в месяц	6.7	5.8	7.7
один раз в месяц или реже	2.8	1.4	4.2
практически не употребляют	4.3	3.7	5.0
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	74.0	74.8	73.2
один раз в неделю	12.6	12.5	12.6
несколько раз в месяц	5.5	6.1	4.9
один раз в месяц или реже	2.7	2.6	2.9
практически не употребляют	5.0	3.9	6.2
<i>Спреды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	9.9	7.7	12.2
один раз в неделю	4.7	3.0	6.6
несколько раз в месяц	9.0	10.2	7.7

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
один раз в месяц или реже	14.4	15.8	13.0
практически не употребляют	61.9	63.2	60.5
<i>Сыр</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	54.7	61.0	47.8
один раз в неделю	22.5	20.5	24.5
несколько раз в месяц	11.7	11.3	12.0
один раз в месяц или реже	6.0	3.5	8.7
практически не употребляют	5.1	3.5	6.8
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	42.0	30.4
один раз в неделю	30.2	29.2	31.2
несколько раз в месяц	14.8	14.0	15.6
один раз в месяц или реже	8.6	7.7	9.6
практически не употребляют	9.9	7.0	13.1
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	71.6	70.7	72.5
один раз в неделю	14.9	16.8	12.9
несколько раз в месяц	5.9	5.7	6.0
один раз в месяц или реже	4.1	3.2	5.1
практически не употребляют	3.4	3.4	3.4
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	31.9	29.3	34.8
один раз в неделю	19.0	18.9	19.0
несколько раз в месяц	17.2	19.2	15.1
один раз в месяц или реже	15.7	15.2	16.2
практически не употребляют	16.1	17.3	14.9
<i>Сладкие газированные напитки</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	8.8	8.2	9.5
один раз в неделю	9.2	10.3	8.0
несколько раз в месяц	15.5	16.1	14.9
один раз в месяц или реже	16.0	16.2	15.7
практически не употребляют	50.4	49.1	51.8
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	20.0	21.5	18.5
один раз в неделю	15.4	12.1	19.1
несколько раз в месяц	19.8	18.4	21.2
один раз в месяц или реже	17.5	19.2	15.6
практически не употребляют	27.1	28.7	25.4
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.6	3.2	4.1

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
один раз в неделю	0.8	0.6	1.0
несколько раз в месяц	2.4	1.8	3.1
один раз в месяц или реже	5.4	5.5	5.3
практически не употребляют	87.6	88.7	86.3
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	4.3	4.7	3.8
один раз в неделю	5.6	5.7	5.5
несколько раз в месяц	9.3	7.6	11.1
один раз в месяц или реже	11.7	11.9	11.4
практически не употребляют	69.1	69.8	68.2
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.9	4.9	2.7
один раз в неделю	6.9	7.4	6.3
несколько раз в месяц	14.0	13.1	14.9
один раз в месяц или реже	11.8	10.3	13.5
практически не употребляют	63.4	64.1	62.6
<i>Орехи (любые)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	4.6	4.9	4.4
один раз в неделю	12.8	11.4	14.3
несколько раз в месяц	23.6	24.0	23.2
один раз в месяц или реже	21.6	20.8	22.5
практически не употребляют	37.2	38.8	35.5
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	0.7	0.4	1.0
один раз в неделю	0.6	0.7	0.5
несколько раз в месяц	0.3	0.2	0.4
один раз в месяц или реже	0.5	0.3	0.7
практически не употребляют	97.8	98.3	97.3

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего из них указали частоту потребления (за январь- март 2013г.)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Хлеб					
ежедневно или несколько раз в неделю	97.1	95.8	97.4	99.5	95.7
один раз в неделю	1.3	1.9	1.2	0.5	0.0
несколько раз в месяц	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	0.2	0.2	0.0	0.0	2.8
практически не употребляют	1.2	1.5	1.3	0.0	1.5
Крупы, рис, макаронные изделия, каши					
ежедневно или несколько раз в неделю	81.2	80.6	79.5	87.4	79.0
один раз в неделю	14.7	15.9	15.6	10.6	12.8
несколько раз в месяц	2.8	2.3	3.6	1.6	5.5
один раз в месяц или реже	0.5	0.2	0.8	0.4	1.3
практически не употребляют	0.5	0.6	0.5	0.0	1.4
Овощи свежие					
ежедневно или несколько раз в неделю	80.3	80.0	78.3	84.0	79.6
один раз в неделю	13.4	14.4	14.7	10.2	11.5
несколько раз в месяц	5.0	4.7	5.4	5.0	6.1
один раз в месяц или реже	0.8	0.2	1.4	0.8	1.4
практически не употребляют	0.4	0.4	0.2	0.0	1.4
Фрукты свежие					
ежедневно или несколько раз в неделю	64.6	67.6	63.5	64.8	50.3
один раз в неделю	18.1	14.9	20.4	16.2	25.5
несколько раз в месяц	10.9	9.8	12.4	10.6	12.8
один раз в месяц или реже	3.5	4.5	2.3	3.9	4.8
практически не употребляют	2.8	2.9	1.4	4.4	6.6
Соки фруктовые/овощные					
ежедневно или несколько раз в неделю	35.2	38.8	31.9	37.4	23.8
один раз в неделю	21.7	22.2	22.9	18.4	11.1
несколько раз в месяц	19.2	18.9	20.9	16.2	26.9
один раз в месяц или реже	10.7	11.3	9.9	9.1	18.1
практически не употребляют	13.0	8.5	14.4	18.9	20.2
Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)					
ежедневно или несколько раз в неделю	82.7	82.5	84.0	81.7	83.5
один раз в неделю	10.3	9.3	11.4	9.5	7.7
несколько раз в месяц	3.6	4.3	2.1	4.6	4.4
один раз в месяц или реже	1.9	2.0	1.2	2.6	4.4
практически не употребляют	1.3	1.6	1.3	1.6	0.0
Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)					
ежедневно или несколько раз в неделю	52.8	57.5	50.6	47.7	49.5
один раз в неделю	23.4	20.5	28.0	22.0	22.1
несколько раз в месяц	12.7	11.8	9.6	19.3	15.9
один раз в месяц или реже	4.1	3.9	4.1	5.3	3.3
практически не употребляют	6.9	6.0	7.7	5.7	9.1
Мясные изделия копченые					
ежедневно или несколько раз в неделю	26.6	28.1	27.0	24.8	19.4
один раз в неделю	21.7	22.1	21.7	20.9	20.4
несколько раз в месяц	20.5	18.1	22.6	20.5	25.8
один раз в месяц или реже	13.4	16.5	10.0	13.2	12.8
практически не употребляют	17.7	14.9	18.8	20.6	21.6
Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)					
ежедневно или несколько раз в неделю	29.9	29.3	32.9	28.0	17.5
один раз в неделю	32.1	31.0	30.2	34.5	42.4
несколько раз в месяц	25.7	25.7	25.0	28.2	30.0
один раз в месяц или реже	9.0	9.5	9.2	7.6	6.0
практически не употребляют	3.2	4.2	2.8	1.7	4.1
Молоко и кисломолочные продукты					
ежедневно или несколько раз в неделю	71.9	68.2	73.0	76.5	74.2
один раз в неделю	14.3	14.6	13.7	12.6	19.0
несколько раз в месяц	6.5	7.6	7.1	3.7	4.0
один раз в месяц или реже	2.9	3.6	2.9	2.1	0.8
практически не употребляют	4.4	5.6	3.2	5.1	2.0
Масло сливочное					
ежедневно или несколько раз в неделю	73.7	73.8	73.7	71.3	80.1
один раз в неделю	12.4	15.2	11.5	10.3	7.0
несколько раз в месяц	5.6	5.4	5.0	6.8	6.0
один раз в месяц или реже	2.9	1.7	3.7	4.6	2.7
практически не употребляют	5.2	3.6	6.1	7.0	4.3
Спреды (маргарины)					
ежедневно или несколько раз в неделю	9.9	9.4	10.6	11.6	5.1
один раз в неделю	4.5	5.0	5.2	2.4	2.8
несколько раз в месяц	9.3	9.3	9.7	10.0	6.6
один раз в месяц или реже	14.3	17.1	13.3	10.2	14.6
практически не употребляют	61.9	58.9	61.2	65.7	70.9
Сыр					
ежедневно или несколько раз в неделю	54.1	57.2	51.6	56.4	40.5
один раз в неделю	22.5	22.9	23.7	19.0	21.9
несколько раз в месяц	11.8	8.2	13.8	13.1	22.9
один раз в месяц или реже	6.3	5.6	6.9	6.4	6.9

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
практически не употребляют	5.3	5.8	4.1	5.1	7.8
Творог и творожные продукты					
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	38.2	33.9	39.3	25.5
один раз в неделю	30.1	26.4	33.0	30.9	39.4
несколько раз в месяц	14.8	15.0	15.7	13.9	18.4
один раз в месяц или реже	8.7	10.1	7.4	5.0	7.9
практически не употребляют	9.9	10.0	10.0	10.9	8.8
Салатные заправки (майонез, растительное масло)					
ежедневно или несколько раз в неделю	71.5	72.8	69.1	75.7	61.3
один раз в неделю	14.7	13.4	16.6	12.8	19.5
несколько раз в месяц	6.0	5.6	6.7	4.9	6.6
один раз в месяц или реже	4.2	4.3	4.2	4.2	5.5
практически не употребляют	3.5	3.5	3.4	2.3	7.1
Торты, шоколад (вкл. конфеты)					
ежедневно или несколько раз в неделю	30.4	33.3	26.6	32.4	25.3
один раз в неделю	18.4	19.1	18.4	13.9	20.7
несколько раз в месяц	17.7	17.4	19.3	15.0	20.0
один раз в месяц или реже	16.4	15.9	18.2	16.8	13.3
практически не употребляют	16.9	13.9	17.5	21.9	20.7
Сладкие газированные напитки					
ежедневно или несколько раз в неделю	8.0	8.9	7.7	6.1	12.6
один раз в неделю	7.9	9.9	6.6	8.0	2.7
несколько раз в месяц	15.0	17.9	14.8	7.6	18.9
один раз в месяц или реже	16.3	16.3	16.6	16.2	10.8
практически не употребляют	52.7	46.7	54.2	62.1	55.1
Минеральная вода (газированная и негазированная)					
ежедневно или несколько раз в неделю	20.0	20.0	20.2	18.8	16.9
один раз в неделю	15.3	15.7	14.9	13.7	15.5
несколько раз в месяц	19.1	18.7	19.9	17.3	25.2
один раз в месяц или реже	17.5	19.3	16.6	18.6	13.0
практически не употребляют	27.9	25.9	28.4	31.7	29.4
Энергетические напитки, содержащие кофеин					
ежедневно или несколько раз в неделю	3.5	4.9	2.4	3.6	0.0
один раз в неделю	0.8	0.9	0.9	0.0	2.2
несколько раз в месяц	2.3	2.2	3.4	1.0	0.0
один раз в месяц или реже	5.4	7.2	4.8	1.7	4.2
практически не употребляют	87.8	84.5	88.5	93.8	93.6
Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)					
ежедневно или несколько раз в неделю	3.8	4.6	3.8	2.4	4.0
один раз в неделю	5.3	7.7	3.4	5.4	1.4
несколько раз в месяц	8.6	10.9	8.3	5.8	5.2
один раз в месяц или реже	11.0	11.0	12.6	7.1	7.2
практически не употребляют	71.1	65.5	71.9	79.4	82.1
Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.					
ежедневно или несколько раз в неделю	3.1	3.6	3.4	2.3	0.0
один раз в неделю	6.0	9.0	5.3	2.6	1.7
несколько раз в месяц	12.7	17.2	12.5	4.1	8.7
один раз в месяц или реже	11.9	12.1	11.3	12.4	10.3
практически не употребляют	66.1	57.8	67.6	78.7	79.4
Орехи (любые)					
ежедневно или несколько раз в неделю	4.0	3.8	4.1	3.6	4.8
один раз в неделю	12.5	16.8	10.8	7.3	11.7
несколько раз в месяц	23.1	25.4	25.8	15.8	15.7
один раз в месяц или реже	21.8	22.0	19.3	26.2	20.6
практически не употребляют	38.5	31.7	40.0	47.1	47.1
Специальные продукты для питания спортсменов					
ежедневно или несколько раз в неделю	0.6	0.7	0.4	0.0	0.0
один раз в неделю	0.5	1.0	0.4	0.0	0.0
несколько раз в месяц	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	0.4	0.7	0.2	0.5	0.0
практически не употребляют	98.0	96.6	99.0	99.5	100.0

Таблица 11.1

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев				
посещали кафе, рестораны – всего	25.8	28.3	28.8	16.6
в том числе				
один или несколько раз в неделю	2.0	2.4	3.1	0.7
один или несколько раз в месяц	10.5	12.9	13.4	1.6
один раз в несколько месяцев или реже	13.3	13.0	12.3	14.4
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	14.9	17.5	18.8	5.4
в том числе				
один или несколько раз в неделю	1.9	2.3	3.4	0.6
один или несколько раз в месяц	7.0	8.7	7.3	1.0
один раз в несколько месяцев или реже	6.0	6.5	8.1	3.8
покупали еду на улице – всего	17.5	19.4	17.9	10.5
в том числе				
один или несколько раз в неделю	4.0	4.8	4.2	1.2
один или несколько раз в месяц	8.5	9.6	8.4	4.4
один раз в несколько месяцев или реже	5.0	5.0	5.2	4.9
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	74.2	71.7	71.2	83.4
предприятия быстрого обслуживания	85.1	82.5	81.2	94.6
еду на улице	82.5	80.6	82.1	89.5

Таблица 11.4

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа <i>(с наименьшими доходами)</i>	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа <i>(с наибольшими доходами)</i>
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев						
посещали кафе, рестораны – всего	25.8	15.2	21.6	30.4	30.0	28.9
в том числе						
один или несколько раз в неделю	2.0	0.4	0.9	2.9	3.5	1.9
один или несколько раз в месяц	10.5	3.3	11.3	10.2	15.1	11.1
один раз в несколько месяцев или реже	13.3	11.6	9.4	17.4	11.4	16.0
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	14.9	5.7	10.7	19.9	17.6	18.2
в том числе						
один или несколько раз в неделю	1.9	0.8	0.4	2.6	1.3	4.1
один или несколько раз в месяц	7.0	1.9	3.8	9.5	10.0	8.4
один раз в несколько месяцев или реже	6.0	3.0	6.5	7.8	6.3	5.7
покупали еду на улице – всего	17.5	14.7	17.0	19.6	21.4	14.6
в том числе						
один или несколько раз в неделю	4.0	1.7	4.5	4.9	4.9	3.8
один или несколько раз в месяц	8.5	5.2	10.1	8.9	11.8	6.2
один раз в несколько месяцев или реже	5.0	7.9	2.4	5.8	4.7	4.6
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)						
кафе, рестораны	74.2	84.8	78.4	69.6	70.0	71.1
предприятия быстрого обслуживания	85.1	94.3	89.3	80.1	82.4	81.8
еду на улице	82.5	85.3	83.0	80.4	78.6	85.4

Таблица 11.6

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев				
посещали кафе, рестораны – всего	25.8	35.9	55.7	6.4
в том числе				
один или несколько раз в неделю	2.0	3.0	5.4	0.2
один или несколько раз в месяц	10.5	15.6	28.3	0.6
один раз в несколько месяцев или реже	13.3	17.4	22.1	5.6
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	14.9	21.2	36.0	1.9
в том числе				
один или несколько раз в неделю	1.9	2.7	5.8	0.5
один или несколько раз в месяц	7.0	10.3	18.5	0.6
один раз в несколько месяцев или реже	6.0	8.1	11.8	0.9
покупали еду на улице – всего	17.5	23.7	38.6	4.2
в том числе				
один или несколько раз в неделю	4.0	5.8	10.8	0.4
один или несколько раз в месяц	8.5	11.1	19.0	2.7
один раз в несколько месяцев или реже	5.0	6.8	8.8	1.2
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	74.2	64.1	44.3	93.6
предприятия быстрого обслуживания	85.1	78.8	64.0	98.1
еду на улице	82.5	76.3	61.4	95.8

Таблица 12.1

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ),
СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	44.2	44.8	44.4	42.1
из них имеют				
повышенное артериальное давление – всего	31.5	31.2	29.8	32.3
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	27.1	27.3	24.2	26.3
диабет или повышенный сахар в крови	4.9	5.0	5.6	4.5
из них принимают лекарства по поводу диабета	4.1	4.3	4.4	3.4
высокий уровень холестерина в крови	6.6	6.6	6.2	6.4
инфаркт миокарда	2.1	2.1	1.9	2.1
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2.4	2.7	3.4	1.6
туберкулез	1.0	1.1	1.8	0.5
гепатит	1.3	1.5	2.3	0.8
остеопороз	3.7	4.2	6.3	1.6
низкий уровень гемоглобина или анемия	6.1	6.8	5.7	3.7
сколиоз (искривление позвоночника)	0.9	0.7	0.9	1.4
заболевание желудочно-кишечного тракта	15.3	16.1	15.6	12.6
аллергия на пищевые продукты	6.1	6.1	7.2	6.1
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.6	1.9	2.2	0.7
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	55.8	55.2	55.6	57.9
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием				
имеют одно заболевание (состояние)	48.6	47.5	49.9	52.6
имеют два и более заболевания (состояния)	51.4	52.5	50.1	47.4

Таблица 12.3

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ),
СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе						
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	44.2	38.1	38.6	39.6	46.7	57.1
из них имеют						
повышенное артериальное давление – всего	31.5	22.7	29.1	26.0	34.7	44.1
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	27.1	18.2	24.2	22.7	31.4	38.1
диабет или повышенный сахар в крови	4.9	1.7	4.7	3.7	5.8	8.4
из них принимают лекарства по поводу диабета	4.1	1.1	4.0	3.4	5.5	6.2
высокий уровень холестерина в крови	6.6	3.5	4.6	5.7	8.9	9.8
инфаркт миокарда	2.1	0.3	0.9	1.6	2.7	4.8
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2.4	0.3	2.0	1.8	3.1	4.7
туберкулез	1.0	1.2	0.0	0.9	1.6	1.1
гепатит	1.3	0.9	0.9	0.6	1.6	2.6
остеопороз	3.7	0.9	2.7	0.8	4.8	8.9
низкий уровень гемоглобина или анемия	6.1	4.6	5.2	5.4	6.4	8.5
сколиоз (искривление позвоночника)	0.9	1.6	0.4	1.3	0.9	0.3
заболевание желудочно-кишечного тракта	15.3	11.4	13.0	12.3	16.5	23.0
аллергия на пищевые продукты	6.1	7.0	5.5	6.8	3.1	8.2
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.6	1.0	1.5	2.4	0.5	2.6
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	55.8	61.9	61.4	60.4	53.3	42.9
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием						
имеют одно заболевание (состояние)	48.6	53.9	50.8	49.1	43.7	47.5
имеют два и более заболевания (состояния)	51.4	46.1	49.2	50.9	56.3	52.5

Таблица 12.15

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ),
СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО НАЛИЧИЮ ИНВАЛИДНОСТИ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе	
		установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	44.2	89.7	39.7
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	31.5	75.4	27.3
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	27.1	72.0	22.7
диабет или повышенный сахар в крови	4.9	23.9	3.0
из них принимают лекарства по поводу диабета	4.1	20.1	2.5
высокий уровень холестерина в крови	6.6	19.9	5.2
инфаркт миокарда	2.1	16.4	0.7
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2.4	14.7	1.1
туберкулез	1.0	2.2	0.8
гепатит	1.3	2.2	1.2
остеопороз	3.7	16.6	2.4
низкий уровень гемоглобина или анемия	6.1	13.2	5.4
сколиоз (искривление позвоночника)	0.9	3.7	0.6
заболевание желудочно-кишечного тракта	15.3	35.1	13.4
аллергия на пищевые продукты	6.1	8.3	5.9
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.6	5.1	1.3
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	55.8	10.3	60.3
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	48.6	21.3	54.6
имеют два и более заболевания (состояния)	51.4	78.7	45.4

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ),
ПИТАНИЕМ**

СВЯЗАННЫХ С

ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
Все респонденты в возрасте 19 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе					
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	49.9	36.1	49.6	71.2	85.2
из них имеют					
повышенное артериальное давление – всего	38.8	21.7	40.6	61.5	79.0
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	33.6	15.9	36.5	56.2	72.2
диабет или повышенный сахар в крови	5.8	1.7	5.2	14.8	13.8
из них принимают лекарства по поводу диабета	5.0	1.6	5.0	11.0	12.4
высокий уровень холестерина в крови	8.1	4.0	6.8	16.7	23.0
инфаркт миокарда	2.6	1.4	3.4	4.2	1.5
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	3.0	2.4	2.8	4.8	1.7
туберкулез	1.2	1.3	0.6	1.5	3.0
гепатит	1.6	1.6	1.3	1.5	4.7
остеопороз	4.5	3.5	4.9	5.8	7.2
низкий уровень гемоглобина или анемия	6.6	7.2	6.1	6.6	5.5
сколиоз (искривление позвоночника)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
заболевание желудочно-кишечного тракта	17.8	13.4	17.7	25.2	26.5
аллергия на пищевые продукты	5.4	5.5	4.8	4.2	9.8
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2.0	1.9	1.7	2.4	2.8

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	50.1	63.9	50.4	28.8	14.8
Все респонденты в возрасте 19 лет и более, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием					
имеют одно заболевание (состояние)	48.2	55.0	49.8	40.8	43.2
имеют два и более заболевания (состояния)	51.8	45.0	50.2	59.2	56.8

Таблица 12.21

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень, малоподвижность КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	48.2	50.2	45.9
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	36.9	39.4	34.2
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	31.7	34.7	28.5
диабет или повышенный сахар в крови	5.6	6.7	4.3
из них принимают лекарства по поводу диабета	4.8	5.8	3.7
высокий уровень холестерина в крови	7.7	7.3	8.1
инфаркт миокарда	2.5	3.6	1.2
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2.8	4.4	1.1
туберкулез	1.1	1.3	0.9
гепатит	1.5	2.3	0.7
остеопороз	4.3	5.5	2.9
низкий уровень гемоглобина или анемия	6.3	6.9	5.6
сколиоз (искривление позвоночника)	0.0	0.0	0.0
заболевание желудочно-кишечного тракта	17.5	18.9	15.9
аллергия на пищевые продукты	5.3	5.1	5.5
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.9	2.2	1.5
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	51.8	49.8	54.1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	48.9	47.3	50.8
имеют два и более заболевания (состояния)	51.1	52.7	49.2

Таблица 13.6 (все)

**САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте от 19 лет и более	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе по самооценке состояния своего здоровья					
хорошее	36.6	50.2	36.2	12.9	16.7
удовлетворительное	49.2	40.7	49.2	66.9	59.0
плохое	14.2	9.0	14.6	20.1	24.4
Лица в возрасте от 19 лет и более	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе считают, что их вес					
нормальный	60.5	83.2	65.3	15.9	3.2
недостаточный	5.4	13.0	0.1	0.4	0.0
избыточный	34.1	3.8	34.5	83.7	96.8
Лица в возрасте от 19 лет и более	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что за последние полгода					
потеряли в весе	10.1	12.8	8.5	6.9	9.1
прибавили в весе	21.9	9.9	21.8	41.8	41.9
вес не изменился	68.0	77.2	69.8	51.4	49.0
Из числа лиц в возрасте 19 лет и более указали, что за последний год состояние их здоровья					
улучшилось	3.2	2.9	2.9	3.4	5.7
ухудшилось	28.8	19.5	29.7	38.4	50.1
осталось без изменений	68.0	77.6	67.4	58.2	44.2

Таблица 13.13

**САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе по степени активности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе по самооценке состояния своего здоровья			
хорошее	39.2	39.9	38.5
удовлетворительное	47.4	43.4	51.7
плохое	13.4	16.7	9.8
Респонденты, за исключением детей в возрасте до 3-х лет – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе считают, что их вес			
нормальный	61.2	60.3	62.3
недостаточный	6.0	7.2	4.8
избыточный	32.7	32.5	32.9
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что за последние полгода			
потеряли в весе	10.0	10.7	9.3
прибавили в весе	21.9	23.8	19.8
вес не изменился	68.1	65.4	71.0
Из числа лиц в возрасте 14 лет и более указали, что за последний год состояние их здоровья			
улучшилось	3.3	3.4	3.2
ухудшилось	27.6	28.6	26.6
осталось без изменений	69.1	68.0	70.3

Таблица 14.1

**ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах - всего	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах - всего
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:				
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	21.1	23.5	24.3	13.0
из них принимали:				
поливитаминные (мультивитаминные)	16.7	19.3	22.1	7.7
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	2.7	3.4	3.7	0.3
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.3	1.6	2.1	0.3
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	1.5	1.9	3.0	0.3
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	4.9	4.8	4.0	5.2
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	78.9	76.5	75.7	87.0
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	62.0	60.0	60.1	74.7
из них принимают:				
поливитаминные (мультивитаминные)	41.0	42.3	52.3	32.9
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	6.9	7.6	10.6	2.5
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	3.4	3.6	3.6	2.1
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	5.2	5.6	8.1	2.6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	20.8	18.2	11.9	36.7
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	38.0	40.0	39.9	25.3
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
поливитаминные (мультивитаминные) – всего	66.1	70.5	87.0	44.0

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах - всего	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах - всего
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	45.4	47.0	60.2	37.4
нерегулярно (от случая к случаю)	20.7	23.5	26.8	6.6
не принимают (не применимая ситуация)	60.9	66.2	64.4	34.6
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	11.1	12.6	17.6	3.3
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	7.9	9.5	14.1	0.0
нерегулярно (от случая к случаю)	3.2	3.2	3.4	3.3
не принимают (не применимая ситуация)	9.7	11.6	7.7	0.0
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	5.4	6.0	6.0	2.8
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	4.1	4.9	4.0	0.0
нерегулярно (от случая к случаю)	1.3	1.1	2.0	2.8
не принимают (не применимая ситуация)	4.6	5.6	8.2	0.0
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	8.3	9.3	13.4	3.5
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	4.1	4.9	8.2	0.0
нерегулярно (от случая к случаю)	4.3	4.4	5.2	3.5
не принимают (не применимая ситуация)	3.2	3.9	7.3	0.0
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	33.5	30.4	19.8	49.2
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	21.1	18.5	11.3	33.8
нерегулярно (от случая к случаю)	12.4	11.9	8.5	15.4
не принимают (не применимая ситуация)	4.0	3.9	7.4	4.5

Таблица 14.3

**ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:						
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	21.1	20.5	18.0	17.4	25.4	24.2
из них принимали:						
поливитамины (мультивитамины)	16.7	17.7	13.8	11.8	21.2	18.6
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	2.7	2.0	1.7	2.3	2.6	5.0
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.3	0.0	0.3	1.2	1.5	3.5
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	1.5	0.0	0.6	1.9	1.1	3.9
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	4.9	4.9	3.7	5.9	3.4	6.7
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	78.9	79.5	82.0	82.6	74.6	75.8
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	62.0	59.9	54.0	59.8	64.0	69.0
из них принимают:						
поливитамины (мультивитамины)	41.0	40.2	38.0	26.9	46.1	48.2
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	6.9	2.7	2.0	8.1	7.2	12.5

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	3.4	0.0	1.8	3.5	4.7	5.8
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	5.2	0.0	1.7	5.5	4.3	12.6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	20.8	22.9	20.7	26.8	12.1	24.1
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	38.0	40.1	46.0	40.2	36.0	31.0
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>поливитаминны (мультивитаминны) – всего</i>	66.1	67.1	70.5	44.9	72.0	69.8
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	45.4	53.4	36.5	23.0	53.9	50.0
нерегулярно (от случая к случаю)	20.7	13.7	34.0	22.0	18.1	19.9
не принимают (не применимая ситуация)	60.9	77.1	71.7	68.2	58.4	41.6
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	11.1	4.5	3.7	13.5	11.3	18.2
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	7.9	4.5	3.7	0.0	11.3	14.1
нерегулярно (от случая к случаю)	3.2	0.0	0.0	13.5	0.0	4.1
не принимают (не применимая ситуация)	9.7	12.0	13.5	8.8	4.4	11.6
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	5.4	0.0	3.3	5.8	7.4	8.5
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	4.1	0.0	0.0	5.8	7.4	5.1
нерегулярно (от случая к случаю)	1.3	0.0	3.3	0.0	0.0	3.4
не принимают (не применимая ситуация)	4.6	0.0	0.0	6.0	2.0	12.2
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	8.3	0.0	3.1	9.1	6.7	18.3
в том числе						

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
ежедневно или несколько раз неделю	4.1	0.0	0.0	2.8	3.1	11.0
нерегулярно (от случая к случаю)	4.3	0.0	3.1	6.4	3.6	7.3
не принимают (не применимая ситуация)	3.2	0.0	3.2	9.1	0.0	5.1
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточай, травы или экстракты – всего</i>	33.5	38.2	38.3	44.8	18.9	34.9
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	21.1	15.1	25.5	41.6	8.8	22.3
нерегулярно (от случая к случаю)	12.4	23.1	12.7	3.2	10.1	12.6
не принимают (не применимая ситуация)	4.0	1.5	0.0	11.8	1.8	5.5

Таблица 14.5

**ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев: принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	18.0	14.2	16.2	24.3
из них принимали:				
поливитамины (мультивитамины)	12.8	11.3	14.1	14.7
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	2.6	1.3	0.6	4.8
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.0	0.5	0.4	1.9
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	1.8	1.2	1.3	2.5
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	5.2	3.4	3.2	8.7
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	82.0	85.8	83.8	75.7
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	65.3	60.4	65.5	69.2
из них принимают:				
поливитамины (мультивитамины)	38.3	42.6	52.6	30.1
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	7.6	4.7	3.8	10.4
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	3.1	2.2	0.0	4.2
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	7.1	4.7	3.8	9.5
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	26.7	20.0	17.3	34.9
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	34.7	39.6	34.5	30.8
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
поливитамины (мультивитамины) – всего	58.6	70.5	80.3	43.6

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	40.8	46.7	62.7	31.3
нерегулярно (от случая к случаю)	17.8	23.8	17.6	12.3
не принимают (не применимая ситуация)	50.8	61.3	52.6	44.0
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	11.7	7.8	5.8	15.0
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	7.5	6.4	5.8	9.2
нерегулярно (от случая к случаю)	4.2	1.4	0.0	5.8
не принимают (не применимая ситуация)	10.2	7.8	0.0	13.5
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	4.7	3.7	0.0	6.1
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	2.9	2.5	0.0	3.6
нерегулярно (от случая к случаю)	1.8	1.2	0.0	2.5
не принимают (не применимая ситуация)	3.6	2.5	3.4	4.9
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	10.9	7.8	5.8	13.8
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	5.3	3.6	3.0	7.5
нерегулярно (от случая к случаю)	5.6	4.2	2.8	6.3
не принимают (не применимая ситуация)	4.2	6.5	6.3	1.1
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	40.8	33.2	26.4	50.4
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	27.0	24.6	23.1	30.3
нерегулярно (от случая к случаю)	13.9	8.6	3.2	20.1
не принимают (не применимая ситуация)	3.5	6.2	3.4	1.3

Таблица 15.1

**ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, принимающие в настоящее время какие-либо витаминные препараты – всего	100.0	100.0	100.0	... ¹⁾
из них указали, что обычно принимают				
Витамин А	16.7	14.5	20.3	...
Витамины группы В	18.6	17.0	19.7	...
Витамин С	24.1	23.1	25.5	...
Витамин D	14.2	14.2	15.6	...
Витамин Е	10.7	9.8	13.4	...
Кальций	9.5	10.3	15.3	...
Магний	11.2	12.3	13.1	...
Железо	8.1	8.7	11.2	...
Другие витаминные препараты	6.8	7.5	8.0	...

¹⁾ Здесь и далее - отметка « ... » (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений) составляет менее 50.

Таблица 15.5

**ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И
МИНЕРАЛОВ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	из них	
		в трудоспособном возрасте	старше трудоспособного возраста
Все респонденты в возрасте 14 лет и более, принимающие в настоящее время какие-либо витаминовые препараты – всего	100.0	100.0	100.0
из них указали, что обычно принимают			
Витамин А	1.5	2.3	0.8
Витамины группы В	3.7	3.9	3.7
Витамин С	0.0	0.0	0.0
Витамин D	5.7	9.5	2.0
Витамин Е	1.5	3.0	0.0
Кальций	0.8	0.8	0.9
Магний	8.6	13.1	4.3
Железо	0.4	0.0	1.0
Другие витаминные препараты	0.0	0.0	0.0

Таблица 16.1

**ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В
ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0
из них используют в качестве основного источника:				
<i>питьевой воды (в сыром или кипяченом виде)</i>				
водопроводный кран в доме	73.4	83.5	85.9	37.6
водопровод во дворе, на участке, на улице	7.7	4.3	1.4	19.8
артезианский колодец/скважина	7.5	1.1	0.0	29.9
колодец	3.2	1.2	0.0	10.5
родниковая вода	1.3	1.0	1.5	2.3
бутилированная вода	5.9	7.6	10.8	0.0
другой источник	1.0	1.3	0.4	0.0
<i>воды для приготовления еды</i>				
водопроводный кран в доме	79.7	91.7	96.8	37.6
водопровод во дворе, на участке, на улице	7.7	4.3	1.4	19.8
артезианский колодец/скважина	7.6	1.3	0.0	29.9
колодец	3.2	1.2	0.0	10.5
родниковая вода	0.7	0.2	0.0	2.3
бутилированная вода	1.1	1.4	1.8	0.0
другой источник	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>воды для приготовления напитков (чай, кофе, компот, морс и др.)</i>				
водопроводный кран в доме	77.4	88.7	91.5	37.6
водопровод во дворе, на участке, на улице	7.6	4.1	1.4	19.8
артезианский колодец/скважина	7.6	1.3	0.0	29.9

	Все домохозяйства	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
колодец	3.4	1.4	0.0	10.5
родниковая вода	1.0	0.6	0.8	2.3
бутилированная вода	2.7	3.5	5.6	0.0
другой источник	0.3	0.4	0.7	0.0
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:				
хорошее	21.5	15.8	11.7	41.8
удовлетворительное	42.7	41.6	31.1	46.5
плохое	35.8	42.6	57.2	11.6
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0
пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	50.9	55.7	60.6	33.7
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:				
хорошее	5.3	4.0	2.1	9.9
удовлетворительное	21.7	22.9	16.6	17.7
плохое	23.8	28.8	41.8	6.1
не пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	49.1	44.3	39.4	66.3
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:				
хорошее	16.2	11.7	9.6	31.9
удовлетворительное	21.0	18.8	14.4	28.8
плохое	12.0	13.8	15.4	5.5
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				

	Все домохозяйства	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
всегда или практически всегда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	10.7	11.9	11.4	6.3
иногда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	28.3	30.8	32.7	19.6
не добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	61.0	57.3	56.0	74.2

Таблица 16.3

**ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них используют в качестве основного источника:						
<i>питьевой воды (в сыром или кипяченом виде)</i>						
водопроводный кран в доме	73.4	59.8	68.7	74.3	84.9	75.5
водопровод во дворе, на участке, на улице	7.7	14.7	10.8	8.4	2.8	4.7
артезианский колодец/скважина	7.5	21.8	5.3	4.4	3.5	6.2
колодец	3.2	3.7	5.6	5.3	2.3	0.5
родниковая вода	1.3	0.0	1.7	0.9	2.6	1.0
бутилированная вода	5.9	0.0	7.1	4.3	3.9	10.6
другой источник	1.0	0.0	0.8	2.5	0.0	1.5
<i>воды для приготовления еды</i>						
водопроводный кран в доме	79.7	59.8	75.2	81.1	88.8	86.5
водопровод во дворе, на участке, на улице	7.7	14.7	10.8	8.4	2.8	4.7
артезианский колодец/скважина	7.6	21.8	5.3	4.4	3.5	6.8
колодец	3.2	3.7	5.6	5.3	2.3	0.5
родниковая вода	0.7	0.0	0.8	0.9	1.8	0.0
бутилированная вода	1.1	0.0	2.3	0.0	0.8	1.5
другой источник	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>воды для приготовления напитков (чай, кофе, компот, морс и др.)</i>						
водопроводный кран в доме	77.4	59.8	73.6	78.6	87.2	82.1
водопровод во дворе, на участке, на улице	7.6	14.7	10.8	8.4	2.8	4.2
артезианский колодец/скважина	7.6	21.8	5.3	4.4	3.5	6.8
колодец	3.4	3.7	5.6	5.3	2.3	1.1
родниковая вода	1.0	0.0	1.7	0.9	1.8	0.5
бутилированная вода	2.7	0.0	3.0	0.8	2.4	5.4
другой источник	0.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:						
хорошее	21.5	31.5	18.3	21.0	14.8	23.6
удовлетворительное	42.7	43.6	37.8	43.9	43.2	44.8

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
плохое	35.8	24.9	43.9	35.1	42.1	31.5
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	50.9	38.7	43.7	48.6	64.9	54.4
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:						
хорошее	5.3	8.4	1.5	2.6	7.1	7.1
удовлетворительное	21.7	15.2	16.6	22.4	25.5	26.0
плохое	23.8	15.1	25.7	23.6	32.2	21.4
не пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	49.1	61.3	56.3	51.4	35.1	45.6
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:						
хорошее	16.2	23.1	16.9	18.4	7.7	16.6
удовлетворительное	21.0	28.4	21.2	21.6	17.6	18.9
плохое	12.0	9.8	18.2	11.5	9.9	10.1
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе						
всегда или практически всегда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	10.7	7.7	11.0	15.1	10.9	9.1
иногда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	28.3	22.4	28.4	24.9	31.6	31.1
не добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	61.0	70.0	60.5	60.1	57.5	59.8

УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что за один день, предшествующий опросу, выпили простой питьевой воды (в сутки, мл):												
менее 200	1.7	2.0	0.8	0.7	1.0	1.1	0.2	0.5	2.2	2.6	1.2	0.9
200-500	29.7	29.9	30.9	29.1	26.4	27.4	30.8	23.0	32.0	31.5	31.0	33.9
501-1000	36.6	35.8	37.3	39.2	35.5	34.4	37.2	39.1	37.3	36.8	37.4	39.3
1001-1500	17.4	17.7	16.8	16.4	18.4	18.3	15.0	18.7	16.7	17.3	17.9	14.6
1501-2000	10.7	10.7	11.3	10.7	14.5	14.9	14.7	13.1	8.1	7.9	9.3	8.9
более 2000	2.6	2.6	2.0	2.5	3.0	2.4	1.7	5.0	2.3	2.7	2.1	0.6
не указали какое-либо количество	1.3	1.3	0.9	1.4	1.2	1.4	0.5	0.7	1.4	1.3	1.1	1.9

**РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Все респонденты в возрасте 8 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе												
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	78.5	79.9	76.8	73.3	83.5	84.7	81.6	79.1	73.5	75.1	72.5	66.8
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	14.4	13.6	15.6	17.5	11.8	11.1	13.0	14.3	17.0	16.0	18.0	21.0
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0.3	0.4	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	0.0
не завтракают перед выходом на работу/учебу	6.8	6.2	7.3	9.2	4.5	3.9	5.4	6.5	9.1	8.4	9.0	12.1
Все респонденты в возрасте 8 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:												
1 раз	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	0.0
2 раза	3.0	2.4	2.6	5.1	2.1	2.1	1.9	2.2	3.8	2.7	3.3	8.6
3 раза	5.0	3.8	5.8	9.5	4.9	3.8	5.9	9.2	5.1	3.9	5.6	9.8
4 раза	4.9	5.8	5.9	1.7	3.6	4.4	4.8	0.9	6.3	7.2	6.9	2.7
5 раз	3.1	3.3	3.1	2.3	2.7	2.6	2.9	2.9	3.5	3.9	3.3	1.4
6 раз	0.5	0.6	0.9	0.0	0.2	0.3	0.6	0.0	0.7	0.9	1.2	0.0
7 раз	83.5	84.0	81.3	81.4	86.4	86.9	83.8	84.7	80.4	81.1	79.0	77.5
Все респонденты в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе												
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	94.3	94.1	91.0	95.3	95.9	96.2	94.5	95.1	93.2	92.6	88.7	95.5
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	5.5	5.8	8.8	4.7	3.9	3.6	5.5	4.9	6.7	7.3	11.0	4.5
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0

Таблица 18.3

**РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область		в процентах				
	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных учреждениях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе						
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	78.5	75.6	81.1	77.8	75.8	82.9
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	14.4	15.8	15.0	14.0	16.0	11.2
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
не завтракают перед выходом на работу/учебу	6.8	8.6	3.9	8.2	8.3	4.2
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных учреждениях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:						
1 раз	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
2 раза	3.0	4.3	2.3	3.0	3.9	1.1
3 раза	5.0	8.5	4.1	4.0	5.3	3.0
4 раза	4.9	3.1	6.0	7.3	2.8	5.3
5 раз	3.1	3.6	2.6	1.9	5.4	1.8
6 раз	0.5	0.0	1.4	0.0	0.6	0.5
7 раз	83.5	80.5	83.7	83.8	82.0	87.6
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	106.0	104.2	109.4	105.4	104.5	106.7

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
в том числе						
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	5.9	4.2	8.6	5.4	4.5	6.7
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0

**РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе			Мужчины - все	в том числе			Женщины - все	в том числе		
		в трудоспо- бном возрасте	из них молодежь в возрасте 16 29 лет	старше трудоспо- обного возраста		в трудоспо- бном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- бного возраста		в трудоспо- обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16 29 лет	старше трудоспо- обного возраста
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	... ¹⁾	100.0	100.0	100.0	... ¹⁾
в том числе												
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	77.9	78.4	73.6	78.8	83.0	84.4	80.4	...	72.9	72.1	65.9	...
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	15.0	14.8	16.9	13.1	12.2	11.4	14.6	...	17.8	18.5	19.4	...
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0.4	0.3	0.4	1.8	0.2	0.0	0.0	...	0.5	0.6	0.9	...
не завтракают перед выходом на работу/учебу	6.7	6.5	9.1	6.4	4.5	4.3	5.0	...	8.8	8.8	13.8	...
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	...	100.0	100.0	100.0	...
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:												
1 раз	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.3	0.3	0.0	...
2 раза	2.4	2.6	2.8	1.2	1.4	1.5	0.8	...	3.5	3.8	5.3	...
3 раза	5.5	5.2	6.3	6.4	5.4	4.6	7.9	...	5.7	6.0	4.2	...
4 раза	5.3	5.5	5.9	0.0	4.0	3.9	5.1	...	6.6	7.3	6.9	...
5 раз	3.4	3.2	3.7	4.3	2.9	2.7	1.7	...	3.9	3.6	6.2	...
6 раз	0.4	0.5	1.0	0.0	0.3	0.3	0.0	...	0.6	0.7	2.3	...
7 раз	82.8	82.9	80.3	88.1	86.1	87.0	84.6	...	79.4	78.3	75.1	...
Все респонденты в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	...	100.0	100.0	100.0	...
в том числе												
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	94.0	94.4	91.7	92.9	95.6	95.8	94.6	...	92.9	93.1	89.4	...
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	5.8	5.3	7.9	7.1	4.2	3.9	5.4	...	7.0	6.6	10.0	...
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	...	0.1	0.2	0.6	...

¹⁾ Здесь и далее - отметка « ... » (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений) составляет менее 50.

Таблица 19.1

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ
ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:				
Не подсаливают пищу, которую едят – всего	65.4	62.9	60.7	74.5
в том числе				
никогда	14.3	12.3	15.5	21.9
время от времени	25.5	26.4	24.8	22.1
редко	25.6	24.3	20.3	30.4
Предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	85.9	88.8	85.2	74.9
в том числе				
почти всегда	33.9	37.0	30.1	22.4
время от времени	33.1	33.6	32.3	31.0
редко	18.9	18.2	22.8	21.4
Потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	76.7	78.9	74.7	68.7
в том числе				
почти всегда	28.0	29.4	24.5	23.2
время от времени	27.3	26.9	25.5	28.7
редко	21.4	22.6	24.6	16.8
Используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	66.5	66.7	52.9	65.8
в том числе				
почти всегда	20.1	21.8	11.9	14.1
время от времени	24.7	23.6	18.3	28.9
редко	21.7	21.4	22.7	22.9
Едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	83.8	86.7	82.3	73.2
в том числе				
почти всегда	28.4	31.6	28.8	16.4

	Все респонденты	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
время от времени	35.6	35.6	32.4	35.9
редко	19.8	19.5	21.1	20.9
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них				
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	69.9	74.9	74.6	51.7
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	3.4	4.2	1.2	0.7
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	44.0	40.2	50.5	58.0
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1.1	0.6	0.2	2.9
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:				
употребляют сахар	87.1	87.7	84.2	85.0
не употребляют сахар	12.9	12.3	15.8	15.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:				
считают себя вегетарианцами	0.1	0.2	0.3	0.0
не считают себя вегетарианцами	99.9	99.8	99.7	100.0

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе			Мужчины - всего	в том числе			Женщины - всего	в том числе		
		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет	старше трудоспос обного возраста		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспос обного возраста		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет	старше трудоспос обного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:												
не подсаливают пищу, которую едят – всего	65.4	62.8	60.1	69.7	71.9	71.9	69.3	69.8	68.1	65.9	62.5	70.1
в том числе												
никогда	14.3	14.7	15.6	13.7	22.0	22.2	18.9	21.1	16.5	17.4	17.1	15.4
время от времени	25.5	26.5	22.3	22.9	27.3	28.4	26.9	16.9	23.0	24.2	20.6	20.7
редко	25.6	21.6	22.2	33.1	22.6	21.3	23.5	31.8	28.6	24.3	24.8	34.1
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	85.9	84.5	83.9	89.7	53.4	50.8	45.4	66.2	90.1	88.7	84.8	92.6
в том числе												
почти всегда	33.9	29.0	32.2	44.4	10.8	10.6	8.1	13.1	39.6	36.1	35.7	45.2
время от времени	33.1	33.2	32.6	33.2	24.1	21.8	23.9	38.9	34.9	35.1	31.3	34.6
редко	18.9	22.3	19.0	12.1	18.5	18.4	13.5	14.2	15.6	17.5	17.8	12.8
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	76.7	74.7	77.4	81.1	44.0	41.5	33.1	55.2	80.4	78.4	78.0	84.3
в том числе												
почти всегда	28.0	22.5	24.0	38.7	8.8	7.8	3.3	15.8	32.8	26.7	26.0	41.2
время от времени	27.3	27.8	26.7	26.7	17.0	15.6	14.6	23.3	27.3	29.1	27.9	25.4
редко	21.4	24.5	26.8	15.7	18.2	18.2	15.2	16.1	20.3	22.5	24.1	17.7
используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	66.5	65.4	64.2	68.8	39.1	36.7	34.0	49.3	70.4	70.8	66.9	70.3
в том числе												
почти всегда	20.1	17.8	18.2	25.5	10.7	9.5	5.9	15.6	23.5	22.7	21.5	25.6
время от времени	24.7	25.3	25.1	23.5	10.6	10.7	10.1	11.0	25.0	25.8	25.2	23.3
редко	21.7	22.3	21.0	19.8	17.8	16.6	18.0	22.7	22.0	22.3	20.2	21.4
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	83.8	81.8	81.2	88.0	50.3	47.9	37.6	59.6	88.4	87.3	84.2	89.9

в том числе												
почти всегда	28.4	22.4	21.5	39.7	10.5	8.7	10.4	18.4	33.7	29.0	27.8	39.1
время от времени	35.6	39.4	41.5	28.7	18.4	17.7	5.3	21.8	36.2	41.6	39.4	29.8
редко	19.8	20.0	18.2	19.6	21.4	21.4	21.8	19.4	18.6	16.7	17.0	21.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них												
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	69.9	65.9	68.6	77.5	39.7	39.4	40.9	42.2	74.2	71.1	69.1	78.4
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	3.4	3.0	2.7	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.2	3.7	3.8
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	44.0	46.6	45.4	38.6	57.3	58.9	64.1	51.0	39.6	40.8	41.0	37.6
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1.1	1.4	1.8	0.2	10.5	10.9	11.1	9.0	1.0	1.5	2.0	0.3
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:												
употребляют сахар	87.1	90.1	91.5	80.7	88.9	90.0	87.9	83.7	83.0	86.5	88.8	77.6
не употребляют сахар	12.9	9.9	8.5	19.3	11.1	10.0	12.1	16.3	17.0	13.5	11.2	22.4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:												
считают себя вегетарианцами	0.1	0.2	0.6	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.2	0.4	1.0	0.0
не считают себя вегетарианцами	99.9	99.8	99.4	100.0	99.2	99.1	100.0	100.0	99.8	99.6	99.0	100.0

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО САМООЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ, НАЛИЧИЮ АЛИМЕНТАРНО-ЗАВИСИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ИНВАЛИДНОСТИ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:								
Не подсаливают пищу, которую едят – всего	65.4	64.4	66.4	64.8	63.7	67.0	66.0	65.4
в том числе								
никогда	14.3	13.3	15.3	13.9	14.5	14.1	15.6	14.2
время от времени	25.5	27.7	24.5	22.5	23.0	27.8	21.9	25.9
редко	25.6	23.5	26.6	28.5	26.2	25.1	28.5	25.4
Предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	85.9	84.1	85.2	93.1	89.9	82.1	91.9	85.3
в том числе								
почти всегда	33.9	24.7	36.1	53.0	43.6	24.8	48.3	32.3
время от времени	33.1	36.0	32.7	25.6	30.2	35.7	28.3	33.6
редко	18.9	23.4	16.4	14.5	16.0	21.6	15.3	19.3
Потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	76.7	76.3	75.8	80.7	78.7	74.7	80.9	76.3
в том числе								
почти всегда	28.0	20.2	30.0	44.0	35.5	21.1	34.8	27.3
время от времени	27.3	30.0	26.3	22.7	25.2	29.1	30.2	27.0
редко	21.4	26.1	19.6	14.1	18.0	24.5	15.8	22.0

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	66.5	65.8	66.1	70.0	69.8	63.4	69.5	66.2
в том числе								
почти всегда	20.1	14.6	21.2	32.5	26.8	13.9	25.0	19.5
время от времени	24.7	29.1	22.1	21.2	21.4	27.8	25.7	24.6
редко	21.7	22.2	22.8	16.3	21.6	21.8	18.9	22.0
Едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	83.8	82.1	85.6	82.5	86.0	81.8	82.2	84.0
в том числе								
почти всегда	28.4	19.8	33.0	36.9	35.4	21.8	32.0	27.9
время от времени	35.6	42.5	33.0	24.7	30.6	40.3	30.0	36.3
редко	19.8	19.7	19.6	20.9	19.9	19.7	20.2	19.8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них								
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	69.9	65.1	71.5	78.6	77.0	63.4	74.6	69.5
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	3.4	1.0	4.1	8.0	5.3	1.6	5.9	3.1
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	44.0	43.1	46.4	38.5	42.2	45.8	39.9	44.5
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1.1	1.9	0.6	0.5	0.6	1.5	0.0	1.2

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:								
употребляют сахар	87.1	93.1	85.4	75.8	81.5	92.4	76.1	88.4
не употребляют сахар	12.9	6.9	14.6	24.2	18.5	7.6	23.9	11.6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:								
считают себя вегетарианцами	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
не считают себя вегетарианцами	99.9	100.0	99.7	100.0	99.9	99.9	100.0	99.9

Таблица 19.10

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ
ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:					
Не подсаливают пищу, которую едят – всего	65.1	65.4	64.7	66.7	64.4
в том числе					
никогда	14.0	14.0	13.0	17.1	10.8
время от времени	25.4	27.8	24.1	25.6	21.6
редко	25.7	23.6	27.6	24.0	32.0
Предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	86.1	85.9	87.9	80.9	88.2
в том числе					
почти всегда	34.2	32.9	31.3	36.0	45.2
время от времени	33.1	33.6	37.3	28.7	21.8
редко	18.8	19.4	19.2	16.2	21.2
Потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	76.9	76.0	78.7	73.7	75.1
в том числе					
почти всегда	28.1	25.3	24.8	36.4	36.8
время от времени	27.3	29.8	29.9	22.2	13.1
редко	21.5	20.9	24.0	15.1	25.2
Используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	66.6	64.1	71.4	59.9	73.6
в том числе					
почти всегда	20.3	18.9	18.9	23.3	26.1
время от времени	24.8	25.7	28.1	19.3	16.0
редко	21.5	19.6	24.5	17.3	31.5
Едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	83.9	81.8	84.8	84.7	90.4
в том числе					
почти всегда	28.2	23.7	27.5	37.8	33.9
время от времени	36.1	36.4	39.5	28.5	31.6
редко	19.6	21.7	17.8	18.5	24.9

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более – всего из них	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	69.7	67.4	69.7	73.0	71.3
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	3.6	2.4	2.4	6.1	10.2
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	43.5	43.8	40.7	53.1	39.1
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	0.9	1.8	0.0	1.0	0.0
Лица в возрасте 19 лет и более – всего в том числе:	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
употребляют сахар	86.7	90.9	88.1	79.0	68.2
не употребляют сахар	13.3	9.1	11.9	21.0	31.8
Лица в возрасте 19 лет и более – всего в том числе указали, что:	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
считают себя вегетарианцами	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
не считают себя вегетарианцами	99.9	99.7	100.0	100.0	100.0

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.4	76.5	74.0	62.4	68.7	71.0	67.5	60.9	76.6	80.0	77.7	63.6
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	68.8	73.0	70.2	53.6	63.4	67.0	62.5	51.7	72.5	77.0	74.5	55.1
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования	11.2	12.7	14.8	5.9	8.3	9.6	10.3	4.2	13.1	14.7	17.3	7.2
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	74.8	73.4	75.6	79.9	79.5	78.4	81.9	83.1	71.6	70.1	72.0	77.4
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	50.3	46.4	47.2	64.3	58.4	55.8	58.7	66.9	44.8	40.3	40.7	62.2
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования	4.1	3.0	1.9	8.0	7.5	5.5	4.6	13.8	1.8	1.4	0.4	3.5

Таблица 20.3

ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.:				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что для них:						
<i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>						
очень важно	40.8	28.6	36.6	40.9	44.3	49.7
довольно важно	38.4	32.1	43.4	35.9	43.6	36.1
не очень важно	15.2	27.7	16.5	16.5	9.3	9.9
совсем неважно	5.5	11.6	3.5	6.7	2.8	4.2
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>						
очень важно	38.8	28.1	37.4	38.5	44.3	42.8
довольно важно	32.3	30.5	32.7	30.6	33.6	33.4
не очень важно	21.1	27.3	21.5	23.3	17.8	17.7
совсем неважно	7.8	14.1	8.5	7.7	4.4	6.2
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>						
очень важно	39.0	27.4	38.4	39.5	42.3	44.0
довольно важно	27.5	27.2	22.1	30.6	29.1	28.1
не очень важно	24.7	31.5	28.0	20.7	24.4	21.1
совсем неважно	8.8	13.9	11.5	9.3	4.2	6.8
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>						
очень важно	56.4	39.9	57.8	58.8	61.9	59.6
довольно важно	30.4	33.8	29.4	27.5	31.3	30.5
не очень важно	9.2	15.8	10.4	10.5	4.8	6.7
совсем неважно	4.0	10.4	2.4	3.2	2.0	3.2
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>						
очень важно	33.8	20.7	30.7	35.9	38.9	39.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.:				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
довольно важно	35.9	30.6	36.5	38.1	36.3	37.0
не очень важно	23.2	33.5	26.1	19.6	20.3	19.5
совсем неважно	7.0	15.2	6.7	6.4	4.5	4.5
<i>употребление разнообразных видов еды</i>						
очень важно	43.7	33.6	41.0	42.5	48.5	49.4
довольно важно	38.4	40.2	39.8	40.1	36.7	36.2
не очень важно	13.6	15.7	15.2	13.6	13.1	11.4
совсем неважно	4.3	10.5	4.0	3.8	1.7	3.0
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>						
очень важно	21.6	14.9	19.1	21.8	26.5	23.7
довольно важно	24.1	22.8	25.0	23.8	23.6	25.1
не очень важно	25.7	21.2	26.4	29.6	26.7	24.0
совсем неважно	28.5	41.0	29.5	24.8	23.1	27.3
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>						
очень важно	26.5	22.2	26.7	28.2	32.2	22.8
довольно важно	35.7	36.4	34.0	35.4	35.5	37.0
не очень важно	28.9	27.9	33.7	29.3	23.3	30.4
совсем неважно	8.9	13.5	5.6	7.1	9.1	9.9
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>						
очень важно	26.9	16.5	27.1	28.2	31.5	28.4
довольно важно	24.7	16.4	27.8	24.4	28.0	25.1
не очень важно	32.1	41.8	26.4	36.6	28.8	29.3
совсем неважно	16.3	25.3	18.6	10.8	11.7	17.1
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них						
указали на высокую важность следования:						
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.4	62.9	71.9	74.9	78.0	76.4

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.:				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	68.8	55.2	68.8	69.4	73.8	73.2
всем перечисленным принципам здорового питания	11.2	6.4	11.8	13.0	15.2	8.7
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	74.8	84.1	74.9	73.0	69.1	75.0
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	50.3	62.4	55.4	48.7	43.2	45.5
всем перечисленным принципам здорового питания	4.1	10.0	3.5	4.1	2.2	2.3

**ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ
ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ**

ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе			Мужчины - всего	в том числе			Женщины - всего	в том числе		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>												
очень важно	40.8	37.9	33.2	47.0	34.5	32.2	25.7	42.8	45.2	43.1	39.5	48.5
довольно важно	38.4	38.5	41.3	39.6	38.0	38.1	42.7	39.5	38.7	38.9	40.2	39.7
не очень важно	15.2	16.6	18.7	10.9	17.9	19.1	21.0	11.9	13.4	14.4	16.8	10.5
совсем неважно	5.5	7.0	6.8	2.5	9.6	10.7	10.6	5.8	2.7	3.6	3.5	1.3
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>												
очень важно	38.8	34.6	32.5	47.4	31.7	28.5	25.4	44.5	43.6	40.2	38.4	48.4
довольно важно	32.3	32.4	31.6	33.1	27.9	27.5	29.4	30.5	35.2	36.8	33.5	34.1
не очень важно	21.1	23.6	27.0	14.7	26.6	28.7	30.6	16.3	17.4	18.9	23.9	14.2
совсем неважно	7.8	9.4	8.9	4.8	13.7	15.3	14.5	8.6	3.8	4.0	4.2	3.4
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>												
очень важно	39.0	34.4	30.2	48.2	31.6	28.3	22.9	44.7	44.0	40.0	36.3	49.5
довольно важно	27.5	27.6	27.0	28.6	25.5	25.3	30.3	28.2	28.8	29.7	24.2	28.7
не очень важно	24.7	27.1	29.9	18.3	28.8	30.0	28.1	20.1	21.9	24.5	31.5	17.6
совсем неважно	8.8	10.9	12.9	5.0	14.0	16.4	18.7	7.0	5.3	5.7	7.9	4.3
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>												
очень важно	56.4	56.2	54.1	57.8	49.5	48.0	45.6	55.4	61.1	63.7	61.3	58.7
довольно важно	30.4	29.6	31.4	31.4	31.1	31.3	34.2	30.0	29.9	28.1	29.1	32.0
не очень важно	9.2	9.5	9.6	8.0	13.4	13.9	12.3	10.8	6.4	5.4	7.2	7.0
совсем неважно	4.0	4.7	4.9	2.8	6.0	6.8	7.9	3.8	2.6	2.8	2.4	2.4
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>												
очень важно	33.8	33.0	32.1	35.6	26.7	26.0	22.8	29.9	38.6	39.5	39.9	37.7
довольно важно	35.9	35.6	37.3	37.5	35.2	34.8	41.5	36.9	36.4	36.3	33.7	37.7
не очень важно	23.2	23.8	22.2	21.2	27.7	27.7	24.3	25.9	20.2	20.2	20.4	19.5
совсем неважно	7.0	7.6	8.4	5.7	10.4	11.5	11.4	7.4	4.7	4.0	5.9	5.1

<i>употребление разнообразных видов еды</i>												
очень важно	43.7	43.4	44.4	45.0	42.6	42.1	40.0	46.3	44.3	44.5	48.1	44.6
довольно важно	38.4	37.8	36.3	39.8	34.7	35.1	34.8	34.5	40.9	40.2	37.5	41.8
не очень важно	13.6	14.5	15.9	10.9	16.5	16.5	19.6	14.1	11.6	12.6	12.7	9.7
совсем неважно	4.3	4.4	3.5	4.2	6.1	6.3	5.6	5.1	3.1	2.6	1.7	3.9
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>												
очень важно	21.6	22.6	26.5	19.9	15.4	14.7	15.6	17.8	25.8	29.8	35.7	20.7
довольно важно	24.1	23.3	19.3	25.8	19.7	18.6	15.4	24.8	27.1	27.6	22.6	26.1
не очень важно	25.7	26.8	28.2	23.6	28.5	29.7	38.2	24.3	23.8	24.1	19.7	23.4
совсем неважно	28.5	27.3	26.0	30.7	36.3	36.9	30.8	33.1	23.3	18.5	21.9	29.8
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>												
очень важно	26.5	26.5	26.1	27.4	25.3	25.5	23.1	26.4	27.4	27.4	28.6	27.8
довольно важно	35.7	33.3	29.3	39.7	36.5	36.7	30.3	36.9	35.1	30.3	28.5	40.8
не очень важно	28.9	31.2	35.4	24.2	27.9	28.1	37.6	24.7	29.6	34.0	33.6	24.0
совсем неважно	8.9	9.0	9.2	8.6	10.2	9.7	9.1	11.9	8.0	8.3	9.3	7.4
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>												
очень важно	26.9	24.3	23.6	31.7	22.7	20.4	19.7	29.6	29.7	27.9	27.0	32.4
довольно важно	24.7	23.2	22.0	28.2	23.1	24.9	23.1	17.5	25.8	21.7	21.0	32.1
не очень важно	32.1	34.2	38.3	28.4	34.1	34.2	38.1	34.8	30.8	34.1	38.4	26.1
совсем неважно	16.3	18.3	16.2	11.7	20.1	20.6	19.1	18.1	13.7	16.2	13.6	9.4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них												
указали на высокую важность следования:												
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.4	71.9	68.4	78.1	68.7	67.4	65.0	75.1	76.6	76.0	71.2	79.2
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	68.8	67.0	62.6	73.7	63.4	61.4	56.6	71.9	72.5	72.1	67.7	74.4
всем перечисленным принципам здорового питания	11.2	12.0	12.7	9.6	8.3	7.8	5.9	10.6	13.1	15.8	18.4	9.2
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования												
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	74.8	76.3	77.2	71.6	79.5	81.3	83.0	72.2	71.6	71.7	72.3	71.5
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	50.3	53.4	56.3	43.3	58.4	61.2	61.6	46.1	44.8	46.3	51.8	42.2
всем перечисленным принципам здорового питания	4.1	4.9	4.9	1.9	7.5	7.7	7.2	6.4	1.8	2.4	2.9	0.3

Таблица 20.11 (все)

**ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ
ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5-24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>					
очень важно	41.7	38.8	44.3	37.5	54.5
довольно важно	38.8	40.8	38.3	40.1	28.2
не очень важно	14.2	13.4	12.9	18.2	15.7
совсем неважно	5.2	7.0	4.6	4.2	1.6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>					
очень важно	39.5	35.5	39.4	42.1	52.2
довольно важно	32.5	33.7	33.7	28.4	29.6
не очень важно	20.3	21.6	19.9	22.1	11.8
совсем неважно	7.7	9.3	7.0	7.4	6.3
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>					
очень важно	39.8	35.7	40.3	45.0	44.1
довольно важно	27.7	28.5	28.4	26.6	21.9
не очень важно	23.9	24.9	24.7	19.8	26.1
совсем неважно	8.5	10.9	6.6	8.7	7.9
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>					
очень важно	56.9	56.6	59.4	51.8	61.5
довольно важно	30.3	29.4	28.9	34.3	29.1
не очень важно	8.8	8.3	9.0	9.6	7.9
совсем неважно	4.0	5.7	2.7	4.3	1.5
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>					
очень важно	33.7	33.0	35.0	31.0	30.4
довольно важно	36.4	36.8	34.4	39.4	41.7
не очень важно	23.2	22.5	24.4	22.3	20.6
совсем неважно	6.8	7.6	6.2	7.2	7.3
<i>употребление разнообразных видов еды</i>					
очень важно	43.6	45.5	42.9	40.4	45.4
довольно важно	38.6	37.8	37.9	42.7	36.8
не очень важно	13.4	12.1	14.5	12.4	15.4
совсем неважно	4.4	4.7	4.7	4.4	2.4
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>					
очень важно	21.2	20.7	20.4	20.8	16.7
довольно важно	24.7	23.5	25.1	24.1	37.0
не очень важно	25.7	26.1	26.4	25.9	23.5
совсем неважно	28.4	29.6	28.0	29.2	22.8
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>					
очень важно	27.0	27.3	28.0	24.8	13.7
довольно важно	35.6	34.6	36.6	36.1	37.3
не очень важно	28.7	29.6	27.3	28.4	39.9
совсем неважно	8.7	8.5	8.1	10.7	9.1
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>					
очень важно	26.7	25.8	26.3	26.0	28.2
довольно важно	25.0	23.1	27.9	25.9	20.0
не очень важно	32.5	34.6	31.0	29.6	38.8
совсем неважно	15.7	16.4	14.8	18.5	13.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них					
указали на высокую важность следования: по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	74.1	70.9	74.0	74.6	91.2

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5-24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)	Ожирение второй степени (35-39,9)
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	69.6	66.5	70.4	71.3	84.9
всем перечисленным принципам здорового питания	11.2	13.4	10.5	7.0	2.8
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	74.3	73.5	74.5	77.3	79.2
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	49.7	51.4	49.0	48.3	53.3
всем перечисленным принципам здорового питания	3.9	4.6	3.3	4.4	3.0

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что получают информацию о здоровом питании	38.8	41.2	35.8	30.3	32.2	33.4	24.5	28.4	43.3	46.2	42.1	31.8
из средств массовой информации (газеты, журналы)	53.8	58.2	70.2	37.8	44.2	49.3	60.3	27.5	60.2	64.0	75.8	45.7
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	7.7	9.1	6.1	2.8	4.6	5.4	2.5	2.1	9.8	11.5	8.1	3.3
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	24.2	20.4	20.0	37.9	22.5	18.7	15.2	35.0	25.4	21.5	22.6	40.2
от родственников, знакомых	1.7	1.7	1.2	1.6	1.4	1.7	1.5	0.6	1.9	1.8	1.1	2.4
из других источников	13.1	12.1	13.3	16.8	22.3	21.4	24.5	25.2	6.9	6.0	6.9	10.3
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего												
<i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>												
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	31.7	34.4	42.1	21.7	20.1	22.4	26.7	12.7	39.5	42.3	50.8	28.7
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	34.6	36.4	35.2	28.2	28.7	30.9	32.2	21.7	38.6	40.0	36.8	33.2
не обращают внимание на информацию – всего	32.0	28.4	21.8	45.1	48.1	45.4	39.1	57.1	21.1	17.3	12.1	35.8
в том числе по указали, что												
чтение этикеток занимает много времени	10.9	11.0	8.7	10.7	19.2	21.6	20.3	11.2	5.3	4.1	2.1	10.3
не верят этой информации	10.3	9.8	7.5	12.0	14.9	13.5	12.0	19.5	7.2	7.4	5.0	6.2
не понимают значения этой информации	10.8	7.6	5.7	22.4	14.0	10.3	6.8	26.5	8.6	5.8	5.0	19.3
другое	1.7	0.8	0.9	5.0	3.1	1.4	1.9	8.5	0.9	0.5	0.3	2.3

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В
ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа <i>(с наименьшими доходами)</i>	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа <i>(с наибольшими доходами)</i>
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что получают информацию о здоровом питании						
из средств массовой информации (газеты, журналы)	38.8	32.3	41.0	35.9	38.5	44.3
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	53.8	41.8	53.8	54.6	60.2	55.4
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	7.7	3.9	6.4	10.5	5.5	11.2
от родственников, знакомых	24.2	34.4	21.2	23.3	25.0	19.7
из других источников	1.7	1.7	0.7	2.6	1.5	1.9
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	13.1	15.3	12.6	12.5	12.8	12.9
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>из них по внимание к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>						
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	31.7	31.9	26.2	30.0	32.7	36.6
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	34.6	23.4	42.8	33.3	35.1	36.1
не обращают внимание на информацию – всего	32.0	40.3	28.8	36.0	31.2	26.2
в том числе по указали, что						
чтение этикеток занимает много времени	10.9	11.1	13.1	11.2	9.1	10.4
не верят этой информации	10.3	8.4	10.6	15.2	11.3	6.0
не понимают значения этой информации	10.8	20.8	5.1	9.5	10.9	9.7
другое	1.7	4.4	2.2	0.7	1.0	1.1

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В
ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Волгоградская область

в процентах

	Все респонденты	из них			Мужчины - всего	из них			Женщины - всего	из них		
		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспос обного возраста		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет	старше трудоспос обного возраста		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет	старше трудоспос обного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что получают информацию о здоровом питании												
из средств массовой информации (газеты, журналы)	38.8	38.8	31.3	39.7	32.2	31.7	23.1	34.5	43.3	45.3	38.2	41.6
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	53.8	56.2	58.9	49.4	44.2	45.2	50.2	40.3	60.2	66.3	66.2	52.7
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	7.7	3.9	3.4	14.4	4.6	3.0	2.0	10.5	9.8	4.8	4.6	15.8
от родственников, знакомых	24.2	22.3	25.7	27.7	22.5	21.3	25.4	26.3	25.4	23.1	26.0	28.2
из других источников	1.7	2.3	2.8	0.7	1.4	1.6	3.2	0.8	1.9	2.9	2.5	0.6
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	13.1	13.4	15.1	12.1	22.3	22.9	26.2	20.3	6.9	4.7	5.7	9.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>												
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	31.7	37.9	42.2	19.9	20.1	21.9	22.7	13.1	39.5	52.5	58.6	22.4
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	34.6	27.7	19.9	49.1	28.7	25.0	14.5	42.9	38.6	30.1	24.5	51.3
не обращают внимание на информацию – всего	32.0	32.2	35.9	30.1	48.1	49.1	59.1	43.6	21.1	16.7	16.4	25.1
в том числе по указали, что												
чтение этикеток занимает много времени	10.9	13.6	16.9	5.7	19.2	22.5	30.1	8.3	5.3	5.5	5.8	4.8
не верят этой информации	10.3	10.6	13.3	10.0	14.9	14.6	20.6	15.9	7.2	6.9	7.2	7.8
не понимают значения этой информации	10.8	8.0	5.6	14.3	14.0	12.0	8.4	19.4	8.6	4.3	3.3	12.4
другое	1.7	2.2	2.0	1.0	3.1	3.9	3.6	0.4	0.9	0.7	0.6	1.2

Таблица 28.1 (все)

**ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Волгоградская область		в среднем на потребителя, в сутки						
	Мужчины	в том числе проживают			Женщины	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах - всего	1 млн. и более	в сельских населенных пунктах - всего		в городских населенных пунктах - всего	1 млн. и более	в сельских населенных пунктах - всего
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	3214.9	3190.6	3014.2	3290.6	2391.9	2368.0	2256.6	2479.5
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>								
Белок	108.7	110.2	107.1	104.2	78.3	78.9	77.0	75.9
Потребление белка на 1 кг массы тела	1.73	1.73	1.71	1.74	1.36	1.37	1.31	1.35
Жиры	141.1	140.9	134.9	141.8	104.6	103.9	100.5	107.2
Углеводы	378.8	371.6	344.5	401.1	284.4	279.3	261.1	302.8
Моно- и дисахариды	159.5	159.2	149.4	160.6	134.0	133.2	126.4	136.8
Усвояемые полисахариды (крахмал)	219.2	212.4	195.2	240.5	150.4	146.1	134.7	166.1
Пищевые волокна, сумма	8.4	8.6	8.0	8.1	7.5	7.5	7.3	7.6
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>								
Белок	13.7	13.9	14.3	12.8	13.3	13.5	13.9	12.4
Жиры	39.0	39.3	39.8	38.2	38.9	39.0	39.6	38.4
Углеводы	47.4	46.9	46.1	49.2	47.8	47.5	46.5	49.2
<i>Потребление витаминов, мг</i>								
Витамин В1	1.6	1.6	1.5	1.7	1.2	1.1	1.1	1.2
Витамин В2	1.7	1.8	1.8	1.6	1.4	1.4	1.4	1.3
Витамин РР	19.8	19.9	19.4	19.4	14.3	14.3	13.7	14.7
Витамин С	109.5	114.8	105.8	92.9	97.5	100.0	97.3	88.1
Витамин А	0.7	0.7	0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	0.4
Бета-каротин	3.6	3.6	3.3	3.6	3.1	3.1	3.0	3.0
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>								
Железо	24.4	24.7	24.0	23.7	19.2	19.1	18.7	19.2
Кальций	1011.8	1048.0	1019.8	898.8	859.8	886.9	895.1	760.3
Магний	571.6	582.0	561.3	539.0	456.5	467.0	459.4	417.9
Натрий	5608.8	5641.2	5375.4	5507.7	3880.0	3854.9	3657.1	3972.1
Калий	4059.0	4084.8	3811.9	3978.7	3297.2	3298.8	3140.6	3291.3
Фосфор	1674.3	1696.5	1641.3	1605.3	1309.0	1321.2	1298.4	1264.6

Таблица 28.6

**ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ
ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область

в среднем на потребителя, в сутки

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2762.2	2636.7	2765.5	2807.6	2724.7
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>					
Белок	85.5	87.0	92.2	94.1	96.5
Потребление белка на 1 кг массы тела	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4
Жиры	119.9	116.0	120.2	124.3	119.5
Углеводы	335.9	311.7	329.0	328.7	316.2
Моно- и дисахариды	147.7	139.0	145.2	150.6	141.4
Усвояемые полисахариды (крахмал)	188.2	172.7	183.8	178.2	174.8
Пищевые волокна, сумма	7.7	7.5	7.9	8.3	8.1
Белок	12.4	13.3	13.5	13.6	14.4
Жиры	38.4	39.1	38.8	39.4	39.1
Углеводы	49.2	47.6	47.7	47.1	46.6
<i>Потребление витаминов, мг</i>					
Витамин В1	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4
Витамин В2	1.5	1.4	1.5	1.6	1.6
Витамин РР	16.0	16.0	16.8	17.2	17.2
Витамин С	91.1	101.1	100.5	107.9	111.6
Витамин А	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7
Бета-каротин	3.3	3.3	3.2	3.5	3.2

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>					
Железо	20.8	20.3	21.7	21.9	22.2
Кальций	841.6	874.4	918.5	982.2	997.2
Магний	460.7	507.5	507.9	536.2	511.6
Натрий	4499.6	4444.4	4725.0	4729.7	4646.8
Калий	3535.6	3457.9	3648.3	3737.3	3707.2
Фосфор	1378.6	1388.8	1474.0	1513.0	1556.1

**ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПО САМООЦЕНКЕ ОБЪЕМА РАЦИОНА И ОСОБЕННОСТЯМ ПИТАНИЯ В ДЕНЬ СУТОЧНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ**

Волгоградская область

в среднем на потребителя, в сутки

	по самооценке объема рациона			по особенностям рациона питания (рацион на момент обследования связан)							
	столько же, сколько обычно	меньше, чем обычно	больше, чем обычно	с соблюдением специальной диеты или с рекомендациями врача	с недомоганием, болезнью	с религиозными обычаями	с торжеством, праздниками	с усталостью, стрессом	с отсутствием времени	с отсутствием денег	с другими причинами
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2775.1	2342.6	3158.0	2180.6	2192.8	2262.2	2827.6	2765.4	2513.2	2100.7	2505.2
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>											
Белок	92.1	79.3	109.3	79.7	76.6	64.5	96.5	89.9	83.6	65.8	87.2
Потребление белка на 1 кг массы тела	1.55	1.20	1.63	1.07	1.25	0.83	1.44	1.38	1.18	1.16	1.47
Жиры	121.8	100.8	135.4	91.1	87.4	91.1	131.0	121.2	117.7	83.8	104.7
Углеводы	328.1	279.8	377.4	260.6	273.6	299.4	316.1	329.3	281.9	270.7	304.1
Моно- и дисахариды	146.5	125.0	165.9	111.2	120.4	141.7	138.1	151.7	127.4	122.7	129.4
Усвояемые полисахариды (крахмал)	181.6	154.8	211.5	149.4	153.2	157.7	178.0	177.6	154.5	148.1	174.7
Пищевые волокна, сумма	8.0	6.8	8.7	7.2	6.5	8.9	6.6	8.0	6.8	5.8	7.5
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>											
Белок	13.4	13.6	13.8	15.0	14.3	11.2	13.7	13.2	13.2	12.4	14.0
Жиры	39.0	38.1	38.8	37.1	35.3	35.2	42.1	39.6	41.6	34.8	37.1
Углеводы	47.6	48.2	47.7	47.9	50.2	53.8	44.4	47.3	45.3	52.8	49.0
<i>Потребление витаминов, мг</i>											
Витамин В1	1.4	1.1	1.6	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.2	1.0	1.3
Витамин В2	1.5	1.3	1.9	1.3	1.3	1.0	1.4	1.6	1.4	1.2	1.4
Витамин РР	16.9	13.7	21.2	13.1	12.5	12.3	16.1	17.1	14.4	11.6	16.6
Витамин С	103.9	90.8	100.2	95.1	79.4	101.0	85.4	109.5	91.9	70.1	93.0
Витамин А	0.6	0.6	0.6	0.3	0.5	0.2	0.4	0.9	0.8	0.6	0.3
Бета-каротин	3.3	3.1	3.1	3.3	2.8	3.8	2.2	4.0	3.1	2.8	2.8
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>											
Железо	21.6	18.7	23.9	18.7	18.1	18.5	19.4	22.1	18.7	14.9	19.9
Кальций	928.9	849.0	1095.2	880.8	866.1	711.2	942.1	903.4	852.6	692.7	877.5
Магний	510.7	448.1	541.3	420.1	444.1	365.9	443.4	538.0	427.6	387.9	431.5
Натрий	4666.3	3924.5	5620.7	3601.3	3661.5	3673.7	4213.6	4558.7	4443.2	2941.2	4338.3
Калий	3664.1	3127.7	4069.9	3222.7	3068.5	3600.4	3145.4	3762.8	3156.0	2708.5	3432.9
Фосфор	1477.0	1297.4	1702.7	1363.6	1311.4	1143.2	1437.4	1449.2	1321.7	1086.9	1401.9

	<i>по самооценке объема рациона</i>			<i>по особенностям рациона питания (рацион на момент обследования связан)</i>							
	столько же, сколько обычно	меньше, чем обычно	больше, чем обычно	с соблюдением специальной диеты или с рекомендациями врача	с недомоганием, болезнью	с религиозными обычаями	с торжеством, праздниками	с усталостью, стрессом	с отсутствием времени	с отсутствием денег	с другими причинами

Таблица 30.1

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ
К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
(ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ)**

ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Волгоградская область		в среднем на потребителя, в год, кг						
	Мужчины	в том числе проживают			Женщины	в том числе проживают		
		в городских населенных пунктах - всего	1 млн. и более	в сельских населенных пунктах - всего		в городских населенных пунктах - всего	1 млн. и более	в сельских населенных пунктах - всего
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	114.6	112.6	103.9	120.8	79.7	78.0	72.6	86.0
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	122.9	128.4	131.9	105.9	78.6	80.8	79.9	70.7
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	28.7	26.8	24.6	34.5	19.9	19.9	19.2	19.8
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	355.4	366.6	355.3	320.6	299.1	303.8	299.6	281.8
Яйца, шт.	343.9	315.9	309.0	431.2	170.5	154.5	167.6	229.0
Масло растительное и другие жиры	13.6	13.7	12.0	13.5	9.9	9.8	9.3	10.2
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	107.3	114.3	104.6	85.5	112.2	116.4	112.2	96.9
Овощи и бахчевые	162.9	168.3	163.7	146.1	128.7	132.8	132.1	113.4
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	93.2	88.2	74.3	108.7	63.1	59.5	50.4	76.4
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	32.8	31.7	29.3	36.4	24.9	24.3	22.5	26.9
Чай, кофе, какао	2.2	2.2	2.4	2.3	2.0	2.1	2.4	1.9
Безалкогольные напитки	352.1	353.4	362.7	348.1	307.3	308.9	327.6	301.1
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	0.7	0.6	0.5	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1

Таблица 30.6

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА
СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ
(ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ)
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Волгоградская область	в среднем на потребителя, в год, кг				
	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	97.7	89.8	97.5	93.9	93.3
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	82.8	98.9	100.8	102.8	100.8
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	21.2	21.2	25.3	20.4	29.8
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	304.5	305.8	321.9	334.4	346.2
Яйца, шт.	300.6	237.8	213.7	236.2	232.1
Масло растительное и другие жиры	11.7	11.0	11.5	12.1	11.1
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	98.9	107.3	104.0	116.1	123.6
Овощи и бахчевые	133.9	143.3	142.4	156.2	139.5
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	83.9	73.2	80.4	75.8	66.2
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	30.7	26.7	29.0	28.6	26.2
Чай, кофе, какао	2.1	2.0	2.2	2.2	2.2
Безалкогольные напитки	318.0	312.0	325.2	330.7	344.1
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4