

УТВЕРЖДЕНА  
приказом Росстата  
от 23.11.2020 № 720

**М Е Т О Д И К А**  
**расчета показателей «Доля малого и среднего предпринимательства  
в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»  
и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего  
предпринимательства в субъекте Российской Федерации»**

**1. Общие положения**

Настоящая Методика подготовлена в целях оценки вклада субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup> в формирование валового регионального продукта.

Показатели «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» рассчитываются в рамках мониторинга национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Расчет показателей «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» осуществляется централизованно на федеральном уровне в соответствии с позицией 1.2.12

---

<sup>1</sup> Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными в статье 3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, начиная с итогов за 2019 год.

Расчет показателей осуществляется на основе совокупности субъектов малого и среднего предпринимательства, категории которых определены в едином реестре<sup>1</sup> субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Формирование показателей «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» осуществляется в рамках расчета показателя валового регионального продукта субъекта Российской Федерации.

## **2. Основные понятия и определения**

Все понятия и определения, приведенные в данной Методике, используются исключительно для настоящей Методики с целью расчета показателей «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации».

Валовой региональный продукт (далее – ВРП) является региональной составляющей ВВП и представляет собой стоимость товаров и услуг, созданных хозяйствующими субъектами – резидентами экономики региона и предназначенных для конечного использования.

К резидентам региональной экономики относятся все хозяйствующие субъекты, юридические и физические лица, имеющие центр экономического

---

<sup>1</sup> В единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства вносятся сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях по месту регистрации в субъекте Российской Федерации или по месту нахождения юридического лица и месту жительства индивидуального предпринимателя, в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

интереса на экономической территории данного региона. Если юридическое лицо (предприятие), осуществляющее экономическую деятельность на территории данного региона, является филиалом головной корпорации, находящейся в другом регионе, то оно является резидентом данного региона.

ВРП рассчитывается производственным методом и представляет собой сумму валовой добавленной стоимости по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации в основных ценах. Основные цены включают цены производства данной отрасли, величину субсидий на продукты, но не включают налоги на продукты.

Выпуск товаров и услуг (далее – выпуск) представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности хозяйствующих субъектов экономики региона в отчетном периоде, и учитывается по цене реализации без НДС. Для предприятий (или подразделений предприятий), не являющихся самостоятельным юридическим лицом, – по внутрикорпоративным ценам.

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг в ценах покупателей без вычитаемого НДС, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) в основных ценах исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Основным видом экономической деятельности для коммерческой организации является вид деятельности, который по итогам предыдущего года имеет наибольший удельный вес в общем объеме выпущенной продукции и оказанных услуг.

Вторичными видами деятельности являются любые другие (не определенные как основные) виды деятельности по производству товаров и услуг.

Под отраслью понимается совокупность предприятий, сгруппированных по признаку основного вида экономической деятельности. Добавленная стоимость отрасли отражает добавленную стоимость, созданную в результате основного и вторичных видов экономической деятельности предприятий.

Территориально обособленное подразделение (далее – ТОП) – любое обособленное от предприятия подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места.

Оборот представляет собой стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей).

Многотерриториальные предприятия – юридические лица, осуществляющие деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, включающие в себя головную организацию и территориально-обособленные подразделения.

### 3. Алгоритм расчета показателей

#### 3.1. Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»

Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» производится по формуле:

$$D_r = \frac{VA_r^{SMI}}{VA_r} \times 100\%, \quad (1)$$

где:

$D_r$  – доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте  $r$ -го субъекта Российской Федерации, %;

$VA_r^{SMI}$  – валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в  $r$ -м субъекте Российской Федерации;

$VA_r$  – совокупная валовая добавленная стоимость по всем отраслям экономики  $r$ -го субъекта Российской Федерации.

$r = N$ , где  $N$  – субъект Российской Федерации.

### **3.2. Расчет показателя «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации»**

Расчет показателя «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» производится по формуле:

$$VA_r^{SMI} = VA_r^S + VA_r^M + VA_r^I, \quad (2)$$

где:

$VA_r^{SMI}$  – валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в  $r$ -м субъекте Российской Федерации;

$VA_r^S$  – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации, созданной средними предприятиями в  $r$ -м субъекте Российской Федерации;

$VA_r^M$  – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации, созданной малыми и микропредприятиями в  $r$ -м субъекте Российской Федерации;

$VA_r^I$  – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики региона, созданной индивидуальными предпринимателями (включая крестьянские (фермерские) хозяйства) в  $r$ -м субъекте Российской Федерации;

$r = N$ , где  $N$  – субъект Российской Федерации.

### **4. Этапы расчета валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства**

При формировании суммарного объема ВДС по субъектам малого и среднего предпринимательства (средним предприятиям, малым и микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям) последовательно

определяются показатели выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления для каждой категории субъектов.

Валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах равна разнице между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

#### **4.1. Расчет выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления по средним предприятиям**

Основным источником информации для расчета выпуска и промежуточного потребления является форма федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации» (далее – форма № 1-предприятие).

Форма № 1-предприятие содержит информацию и сведения о результатах деятельности юридического лица, его головной организации и ТОП.

Формирование выпуска товаров и услуг осуществляется согласно предусмотренному алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенному в методологических положениях по статистике<sup>1</sup>.

Расчет выпуска ТОП многотерриториальных предприятий производится по формуле:

$$O_t = \sum_i O \times Do_i \times Dt_i, \quad (3)$$

где:

$O_t$  – объем выпуска товаров и услуг ТОП многотерриториального предприятия;

$O$  – общий объем выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия;

$Do_i$  – доля выпуска товаров и услуг по  $i$ -му виду экономической деятельности многотерриториального предприятия в общем выпуске товаров и услуг этого предприятия;

---

<sup>1</sup> Методологические положения по статистике (выпуск 5). Раздел II. Методология и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), гармонизированным с международными стандартами. Подраздел 5. Методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности. Пункт 5.1. Методологические основы формирования счета производства. Подпункт 5.1.3.1. Расчет выпуска крупных и средних предприятий.

$Dt_i$  – соотношение оборота ТОП по  $i$ -му виду экономической деятельности в общем объеме выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия по  $i$ -му виду экономической деятельности.

Расчет доли выпуска по  $i$ -му виду экономической деятельности многотерриториального среднего предприятия в общем объеме выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия производится по формуле:

$$Do_i = \frac{Os_i}{Os}, \quad (4)$$

где:

$Os_i$  – выпуск товаров и услуг многотерриториального предприятия по  $i$ -му виду экономической деятельности;

$Os$  – выпуск товаров и услуг многотерриториального предприятия по всем его видам экономической деятельности.

Расчет соотношения оборота ТОП по  $i$ -му виду экономической деятельности в общем объеме выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия по  $i$ -му виду экономической деятельности производится по формуле:

$$Dt_i = \frac{Tt_i}{Os_i}, \quad (5)$$

где:

$Tt_i$  – оборот ТОП по  $i$ -му виду экономической деятельности.

Промежуточное потребление формируется на основе показателей 6 раздела «Расходы на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг)» формы № 1-предприятие согласно предусмотренному алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенному в методологических положениях по статистике<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Методологические положения по статистике (выпуск 5). Раздел II. Методология и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, гармонизированным с международными стандартами. Подраздел 5. Методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности. Пункт 5.1. Методологические основы формирования счета производства. Подпункт 5.1.2.2. Промежуточное потребление.

Промежуточное потребление по каждому ТОП рассчитывается на основе выпуска товаров и услуг по ТОП и удельного веса промежуточного потребления в выпуске, сложившегося по средним предприятиям в соответствующей отрасли экономики региона. В случае отсутствия средних предприятий в отрасли расчет осуществляется на основе среднероссийского значения удельного веса промежуточного потребления, в выпуске товаров и услуг сложившегося по средним предприятиям в выпуске товаров и услуг в соответствующей отрасли национальной экономики.

#### **4.2. Расчет выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления по малым и микропредприятиям**

Основными источниками информации для расчета выпуска товаров и услуг являются данные, полученные на основе «Отчета о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности малых предприятий (включая микропредприятия), и данные выборочного обследования, распространенные до генеральной совокупности по следующим формам федерального статистического наблюдения:

№ ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»;

№ МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия».

Расчет выпуска товаров и услуг в период проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup> производится на основе полученных данных за год проведения переписи.

Выпуск товаров и услуг по малым и микропредприятиям определяется по формуле:

$$O_j = \sum V_j \times K_j, \quad (6)$$

где:

---

<sup>1</sup> Сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства проводится один раз в 5 лет в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».



$O_j$  – выпуск товаров и услуг по малым и микропредприятиям по соответствующей  $j$ -й отрасли экономики субъекта Российской Федерации;

$V_j$  – показатель «Выручка» из «Отчета о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности по малым и микропредприятиям по соответствующей  $j$ -й отрасли экономики субъекта Российской Федерации;

$K_j$  – коэффициент отношения выпуска товаров и услуг к обороту организаций по соответствующей  $j$ -й отрасли экономики субъекта Российской Федерации.

Коэффициент, определяющий отношение выпуска товаров и услуг к обороту организаций, рассчитывается по формуле:

$$K_j = \frac{(V_j - S_j)}{OS_j}, \quad (7)$$

где:

$K_j$  – коэффициент отношения выпуска товаров и услуг к обороту организации по соответствующей  $j$ -й отрасли субъекта Российской Федерации;

$V_j$  – объем отгруженных товаров собственного производства по малым и микропредприятиям по соответствующей  $j$ -й отрасли субъекта Российской Федерации;

$S_j$  – объем продукции общественного питания по малым и микропредприятиям по соответствующей  $j$ -й отрасли субъекта Российской Федерации;

$OS_j$  – оборот малых и микропредприятий по соответствующей  $j$ -й отрасли субъекта Российской Федерации.

Промежуточное потребление по всем отраслям экономики определяется на уровне промежуточного потребления средних предприятий, близких по критерию к малым и микропредприятиям, и рассчитывается по формуле:

$$ICSE = \sum_j OSE_j \times SM_j, \quad (8)$$

где:

*ICSE* – совокупное промежуточное потребление по малым и микропредприятиям;

*OSE<sub>j</sub>* – выпуск товаров и услуг малым и микропредприятиям по соответствующей *j*-й отрасли;

*SM<sub>j</sub>* – удельный вес промежуточного потребления в выпуске средних предприятий, близких по критерию к малым и микропредприятиям, по соответствующей *j*-й отрасли.

#### **4.3. Расчет выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления по индивидуальным предпринимателям**

Формирование показателя выпуска товаров и услуг в период проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе полученных данных за год проведения переписи.

В межпереписной период источниками информации для ежегодного расчета выпуска товаров и услуг являются данные выборочного обследования, распространенные до генеральной совокупности, полученные на основе официальной статистической информации, сформированной по форме федерального статистического наблюдения № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» (далее – форма №1-ИП).

Для определения выпуска дополнительно используются данные, полученные по форме федерального статистического наблюдения № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг». Данная информация используется при расчете выпуска товаров и услуг по видам экономической деятельности, приведенным в приложении.

Оценка производственной деятельности осуществляется по данным формы №1-ИП на основе показателя выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг.

Для перехода от показателя выручки к показателю выпуска товаров и услуг используется среднероссийское соотношение выпуска к выручке

по соответствующей отрасли экономики субъекта Российской Федерации, рассчитанное по данным сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по форме федерального статистического наблюдения № 1-предприниматель.

Промежуточное потребление рассчитывается как произведение выпуска товаров и услуг по индивидуальным предпринимателям среднероссийского значения удельного веса промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по соответствующей отрасли экономики и выпуска товаров и услуг, сформированного по соответствующей отрасли экономики в целом, и рассчитывается по формуле:

$$ICIP = \sum_j OIP_j \times IC_j, \quad (9)$$

где:

**$ICIP$**  – совокупное промежуточное потребление по индивидуальным предпринимателям;

**$OIP_j$**  – выпуск товаров и услуг по индивидуальным предпринимателям по соответствующей  $j$ -й отрасли;

**$IC_j$**  – среднероссийское значение удельного веса промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по соответствующей  $j$ -й отрасли.

Приложение  
к Методике расчета показателей  
«Доля малого и среднего  
предпринимательства в валовом  
региональном продукте субъекта  
Российской Федерации» и «Валовая  
добавленная стоимость, созданная  
субъектами малого и среднего  
предпринимательства в субъекте  
Российской Федерации»,  
утвержденной приказом  
Росстата от 23.11.2020 № 720

**ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической  
деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

<b>Код ОКВЭД2</b>	<b>Наименование</b>
подкласс 45.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
подкласс 49.3	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта (транспортные услуги)
подкласс 49.4	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам
класс 55	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
подкласс 69.1	Деятельность в области права (услуги юридические)
класс 75	Деятельность ветеринарная (ветеринарные услуги)
класс 79	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
класс 85	Образование (услуги системы образования)
класс 86	Деятельность в области здравоохранения
класс 87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания
класс 88	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания
класс 93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений (услуги физической культуры и спорта, услуги учреждений культуры)
подкласс 95.2	Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения
класс 96	Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг