|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **РЕГИОНАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** |  |

|  |
| --- |
| **Сведения о туристской деятельности**  **за январь-сентябрь 2020 года** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Представляют:** | **Срок представления:** |  | **Форма № 1 – туризм (рег)** |
| **юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, занимающиеся туристской деятельностью с ГАУ ВО «Агентство развития туризма»**  **через Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области по адресу:**  **г. Волгоград, ул. Володарского,1** | **не позднее**  **6 октября**  **2020 г.** |  | **В соответствии**  **с государственным контрактом**  **с ГАУ ВО «Агентство развития туризма»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование отчитывающейся организации (ФИО индивидуального предпринимателя)** |  |
| **Почтовый адрес** |  |
| **Код организации (индивидуального предпринимателя) ОКПО** |  |
| **Код организации (индивидуального предпринимателя) ИНН** |  |

**Раздел 1. Фактический вид туристской деятельности**

необходимо отметить одну из строк 101 - 103

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | | № строки | Нужное отметить - 1 |
| А | | Б | 1 |
|  | **Туроператорская**  (для юридических лиц) | 101 |  |
|  | **туроператорская и турагентская** (для юридических лиц) | 102 |  |
|  | **турагентская** (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) | 103 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Раздел 2. Сфера туроператорской деятельности**  (необходимо отметить одну или несколько строк для организаций отметивших 101 или 102 строку) | | |
| **Сфера** | № строки | Нужное отметить - 1 |
| А | Б | 1 |
| Международный въездной туризм | 201 |  |
| Внутренний туризм | 202 |  |
| Международный выездной туризм | 203 |  |
| Детский туризм (формирование турпродукта для организованных групп граждан России младше 18 лет) | 204 |  |

**Раздел 3. Численность работников турфирмы\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | № строки | Январь-сентябрь 2020 г. | Справочно:  январь-сентябрь 2019 г. |
| А | Б | 1 | 2 |
| Численность работников, человек | 301 |  |  |

**\***Турфирмы, которые в отчетном году кроме туристской занимались другими видами деятельности, показывают численность персонала без работников, выполняющих работу, связанную с другими видами деятельности

**Раздел 4. Число и стоимость реализованных турпакетов**

(договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов))

| Наименование показателя | № строки | Число турпакетов,  единиц | | Стоимость турпакетов,  тысяч рублей | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | январь-сентябрь 2020 г. | справочно:  январь-сентябрь 2019 г. | январь-сентябрь 2020 г. | справочно:  январь-сентябрь 2019 г. |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Реализовано турпакетов – всего | 401 |  |  |  |  |
| в том числе |  |  |  |  |  |
| гражданам России по территории России | 402 |  |  |  |  |
| и них гражданам России по территории Волгоградской области | 403 |  |  |  |  |
| гражданам России по другим странам | 404 |  |  |  |  |
| гражданам других стран | 405 |  |  |  |  |
| из них гражданам других стран по территории Волгоградской области | 406 |  |  |  |  |

**Раздел 5**

**Число отправленных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов)**

Код по ОКЕИ:человек − 792

| Наименование показателя | №  строки | Январь-сентябрь 2020 г. | Справочно:  январь-сентябрь 2019 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| А | Б | 1 | 2 |
| Число отправленных туристов – всего (сумма строк 502, 506) | 501 |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| граждан России (сумма строк 503, 505) | 502 |  |  |
| в том числе отправлено: |  |  |  |
| по Российской Федерации | 503 |  |  |
| из строки 503 граждане России по Волгоградской области | 504 |  |  |
| по другим странам | 505 |  |  |
| граждан других стран (по России) | 506 |  |  |
| из строки 506 граждане других стран, по Волгоградской области | 507 |  |  |

**Раздел 6**

**Справочно:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование турфирмы: |  |
| Почтовый адрес турфирмы: |  |
| Телефон |  |
| E-mail: |  |

| Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица или от имени гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица) |  | |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | (должность) | (Ф.И.О.) | (подпись) |
|  |  | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.  (дата составления документа) | |
|  |  |

**Указания по заполнению формы регионального статистического наблюдения**

Респондентами по форме регионального статистического наблюдения **№ 1-туризм (рег)** являются юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), занимающиеся туристской деятельностью. Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет ее в органы государственной статистики.

В случае отсутствия соответствующей деятельности, предусмотренной для отражения показателей, необходимо предоставить подписанный в установленном порядке отчет по форме, не заполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

По строке **«Наименование отчитывающейся организации (ФИО индивидуального предпринимателя)»** указывается полное наименование отчитывающейся организации. **Индивидуальный предприниматель** указывает фамилию, имя, отчество (при наличии).

По строке **«Почтовый адрес»** указывается юридический адрес отчитывающейся организации. Индивидуальный предприниматель указывает почтовый адрес, по которому он зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя. Почтовый адрес обязательно должен содержатьпочтовый индекс.

**По строке «Код организации (индивидуального предпринимателя) ОКПО»** проставляется код отчитывающейся организации (индивидуального предпринимателя) по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) или идентификационный номер (для территориально обособленного подразделения юридического лица) на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на Интернет-портале Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>. По строке **«Код организации (индивидуального предпринимателя) ИНН»** проставляется индивидуальный номер налогоплательщика.

Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета предоставляет сведения без учета данных по этим агентствам и в качестве фактического вида туристской деятельности указывает туроператорскую (отмечает код 101). Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет, отметив при этом код 102. Сами турагентства в этом случае форму не заполняют.

Турфирмы с сезонным характером работы (работающие не полный календарный год) предоставляют форму на общих основаниях.

Все стоимостные показатели в форме приводятся в тысячах рублей, с одним десятичным знаком, остальные показатели - в целых числах.

В форме используются основные понятия в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор).

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм детский - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Раздел 1.** Респондент указывает фактический вид туристской деятельности, которым он занимался в отчетном периоде, заполнив одну из строк 101 – 103.

Строку 101 отмечают турфирмы, которые в отчетном периоде занимались только туроператорской деятельностью.

Строку 102 отмечают туроператоры, которые занимались туроператорской и турагентской деятельностью одновременно, то есть деятельностью по формированию, продвижению и продаже населению туристского продукта, а также деятельностью по продвижению и продаже населению туристского продукта, сформированного другим туроператором.

Туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, и сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров (статья 4.1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), размещенном на сайте Ростуризма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://www.russiatourism.ru/operators/.

Строку 103 отмечают исключительно турагенты.

**Раздел 2.** строки 201-204 заполняют только те организации, которые работали в сфере туроператорской деятельности и заполнили 101 или 102 строку.

**Раздел 3.** По строке 301 приводятся сведения о среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) за отчетный период в целых числах.

Турфирмы, которые в отчетном периоде кроме туристской занимались другими видами деятельности, показывают численность персонала без работников, выполняющих работу, связанную с другими видами деятельности.

Среднесписочная численность работников за отчетный период определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетный период и деления полученной суммы на 9.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца, за выходной или праздничный день принимается численность работников за предшествующий рабочий день. В списочную численность работников включаются работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, как фактически работавшие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам (например, в связи с командировкой, болезнью, ежегодным, дополнительным, учебным отпуском, отпуском без сохранения заработной платы), а также работавшие собственники организаций, получавшие заработную плату в данной организации. При исчислении среднесписочной численности работников исключаются женщины, находившиеся в отпусках по беременности, родам и в дополнительных отпусках по уходу за ребенком.

Если индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность без наемных работников, то по строке следует указать одного работника.

**Раздел 4.** По строке 401 в графах 1 и 2 показываются все турпакеты (количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов), имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов - туристские путевки, туристские ваучеры, кассовые чеки, платежные поручения), реализованные туроператором или турагентом, включая турпакеты, проданные другим организациям для их перепродажи. В графах 3 и 4 отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графах 1 2 турпакетов.

По строке 402 показывается число реализованных турпакетов гражданам России по территории России.

Из строки 402 по строке 403 выделяется число реализованных турпакетов гражданам России по территории Волгоградской области.

По строке 404 показывается число реализованных турпакетов гражданам России по другим странам.

По строке 405 показывается число реализованных турпакетов гражданам других стран.

Из строки 405 по строке 406 выделяется число турпакетов реализованных гражданам других стран по территории Волгоградской области.

**Раздел 5.** По строке 501 показывается общее число обслуженных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов), включая российских и иностранных туристов, которые совершили туристскую поездку по турпакетам, учтенным по строке 401 графы 1,   
а также иностранных туристов, которые совершили туристскую поездку по турпакетам, приобретенным не в России, а за рубежом, но были обслужены (например, приняты, размещены в гостинице, отправлены в туристскую поездку по России) на территории Российской Федерации отчитывающейся турфирмой (например, по договору с иностранным туроператором).

По строке 502 из строки 501 выделяются граждане России.

По строке 503 из строки 502 показывается число граждан России, отправленных   
в туристскую поездку по Российской Федерации.

По строке 504 из строки 503 показывается число граждан России, отправленных в туристскую поездку по Волгоградской области.

По строке 505 из строки 502 выделяются граждане Российской Федерации, отправленные в туристскую поездку по другим странам.

По строке 506 из строки 501 показывается число граждан других стран, отправленных   
в туристскую поездку по Российской Федерации.

По строке 507 из строки 506 показывается число граждан других стран, отправленных   
в туристскую поездку по Волгоградской области.

**Раздел 6.**  «Справочно» должен быть заполнен обязательно. По строке «Почтовый адрес» указывается почтовый адрес фактического местонахождения турфирмы. Если фактический адрес совпадает с юридическим, то указывается один и тот же адрес. Почтовый адрес обязательно должен содержать почтовый индекс.

Контроль заполнения формы регионального наблюдения № 1-туризм (рег)

Строка 401 = сумме строк 402, 404 и 405 по графам 1- 4;

Строка 402 ≥ данным строки 403 по графам 1- 4;

Строка 405 ≥ данным строки 406 по графам 1- 4;

Строка 501 = сумме строк 502 и 506 по графам 1, 2;

Строка 502 = сумме строк 503 и 505 по графам 1, 2;

Строка 503 ≥ данным строки 504 по графам 1, 2;

Строка 506 ≥ данным строки 507 по графам 1, 2.