|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **РЕГИОНАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** |  |

|  |
| --- |
| Сведения о туристской деятельности  за 2018 год |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Представляют:** | **Срок представления:** |  | **Форма № 1 – туризм (рег)** |
| **юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, занимающиеся туристской деятельностью - Комитету по развитию туризма Волгоградской области через Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области по адресу:**  **г. Волгоград, ул. Володарского,1** | **не позднее**  **1 апреля**  **2019 г.** |  | **В соответствии**  **с государственным контрактом Облэкономразвития** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование отчитывающейся организации (ФИО индивидуального предпринимателя)** |  |
| **Почтовый адрес** |  |
| **Код организации (индивидуального предпринимателя) ОКПО** |  |
| **Код организации (индивидуального предпринимателя) ИНН** |  |

**Раздел 1. Фактический вид туристской деятельности**

**н**еобходимо отметить одну из строк 101 - 103

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | | № строки | Нужное отметить - 1 |
| А | | Б | 1 |
|  | **Туроператорская**  **(для юридических лиц)** | 101 |  |
|  | **туроператорская и турагентская** (для юридических лиц) | 102 |  |
|  | **турагентская** (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) | 103 |  |

**Раздел 2. Численность работников турфирмы\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | № строки | 2018 г. | Справочно:  2017 г. |
| А | Б | 1 | 2 |
| Численность работников, человек | 204 |  |  |

**\***Турфирмы, которые в отчетном году кроме туристской занимались другими видами деятельности, показывают численность персонала без работников, выполняющих работу, связанную с другими видами деятельности

**Раздел 3. Число и стоимость реализованных турпакетов**

(договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов))

| Наименование показателя | № строки | Число турпакетов,  единиц | | Стоимость турпакетов,  тысяч рублей | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2018 г. | Справочно:  2017 г. | 2018 г. | Справочно:2017 г. |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Реализовано турпакетов – всего | 301 |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| гражданам по территории Волгоградской области, всего, | 302 |  |  |  |  |
| из них гражданам других стран по территории Волгоградской области | 303 |  |  |  |  |
| гражданам в другие регионы Российской Федерации и по другим странам | 304 |  |  |  |  |
| из них гражданам в другие регионы Российской Федерации | 305 |  |  |  |  |

**Справочно:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование турфирмы: |  |
| Почтовый адрес турфирмы: |  |
| Телефон |  |
| E-mail: |  |

| Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица или от имени гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица) |  | |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | (должность) | (Ф.И.О.) | (подпись) |
|  |  | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.  (дата составления документа) | |
|  |  |

**Указания по заполнению формы регионального статистического наблюдения**

Респондентами по форме регионального статистического наблюдения **№ 1-туризм (рег)** являются юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), занимающиеся туристской деятельностью. Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет ее в органы государственной статистики.

По строке **«Наименование отчитывающейся организации (ФИО индивидуального предпринимателя)»** указывается полное наименование отчитывающейся организации. **Индивидуальный предприниматель** указывает фамилию, имя, отчество (при наличии).

По строке **«Почтовый адрес»** указывается юридический адрес отчитывающейся организации. Индивидуальный предприниматель указывает почтовый адрес, по которому он зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя. Почтовый адрес обязательно должен содержатьпочтовый индекс.

**По строке «Код организации (индивидуального предпринимателя) ОКПО»** проставляется код отчитывающейся организации (индивидуального предпринимателя) по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) или идентификационный номер (для территориально обособленного подразделения юридического лица) на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на Интернет-портале Росстата по адресу: <http://statreg.gks.ru>.

По строке **«Код организации (индивидуального предпринимателя) ИНН»** проставляется индивидуальный номер налогоплательщика.

Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета предоставляет сведения без учета данных по этим агентствам и в качестве фактического вида туристской деятельности указывает туроператорскую (отмечает код 101). Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет, отметив при этом код 102. Сами турагентства в этом случае форму не заполняют.

Турфирмы с сезонным характером работы (работающие не полный календарный год) предоставляют форму на общих основаниях.

Все стоимостные показатели в форме приводятся в тысячах рублей, с одним десятичным знаком, остальные показатели - в целых числах.

В форме используются основные понятия в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор).

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

**Раздел 2 по строке 204** отражается среднесписочная численность за год персонала в целых числах.

Турфирмы, которые в отчетном году кроме туристской занимались другими видами деятельности, показывают численность персонала без работников, выполняющих работу, связанную с другими видами деятельности.

**По строке 204** приводятся сведения о среднесписочной численности работников (без внешних совместителей).

Среднесписочная численность работников за отчетный год определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца, за выходной или праздничный день принимается численность работников за предшествующий рабочий день. В списочную численность работников включаются работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, как фактически работавшие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам (например, в связи с командировкой, болезнью, ежегодным, дополнительным, учебным отпуском, отпуском без сохранения заработной платы), а также работавшие собственники организаций, получавшие заработную плату в данной организации. При исчислении среднесписочной численности работников исключаются женщины, находившиеся в отпусках по беременности, родам и в дополнительных отпусках по уходу за ребенком.

Если индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность без наемных работников, то по строке следует указать одного работника.

**Раздел 3 по строке 301 в графах 1 и 2** показываются все турпакеты (количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов), имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов - туристские путевки, туристские ваучеры, кассовые чеки, платежные поручения), реализованные туроператором или турагентом, включая турпакеты, проданные другим организациям для их перепродажи. **В графах 3 и 4** отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графе 1 турпакетов.

**По строке 302** показывается число реализованных турпакетов гражданам для отправки в туристическую поездку территории Волгоградской области.

**Из строки 302 по строке 303** выделяется число турпакетов гражданам других стран, для отправки в туристическую поездку по территории Волгоградской области.

**По строке 304** показывается число реализованных турпакетов гражданам для отправки в туристическую поездку в другие регионы Российской Федерации и по другим странам.

**Из строки 304 по строке 305** выделяется число турпакетов реализованных гражданам для отправки в туристическую поездку в другие регионы Российской Федерации.

###### **Контроль заполнения формы регионального наблюдения № 1-туризм (рег)**

Должна быть заполнена хотя бы одна из строк с 101 по 103;

Строка 204 должна быть заполнена;

Строка 301 ≥ сумме строк 302 и 304 по графам 1- 4;

Строка 302 ≥ данным строки 303 по графам 1- 4;

Строка 304 ≥ данным строки 305 по графам 1- 4.

Раздел «Справочно» должен быть заполнен обязательно.