



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь – февраль 2024 года

11.04.2024

СОДЕРЖАНИЕ

Розничная торговля	3
Общественное питание	17

1

Розничная торговля

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по всем каналам реализации

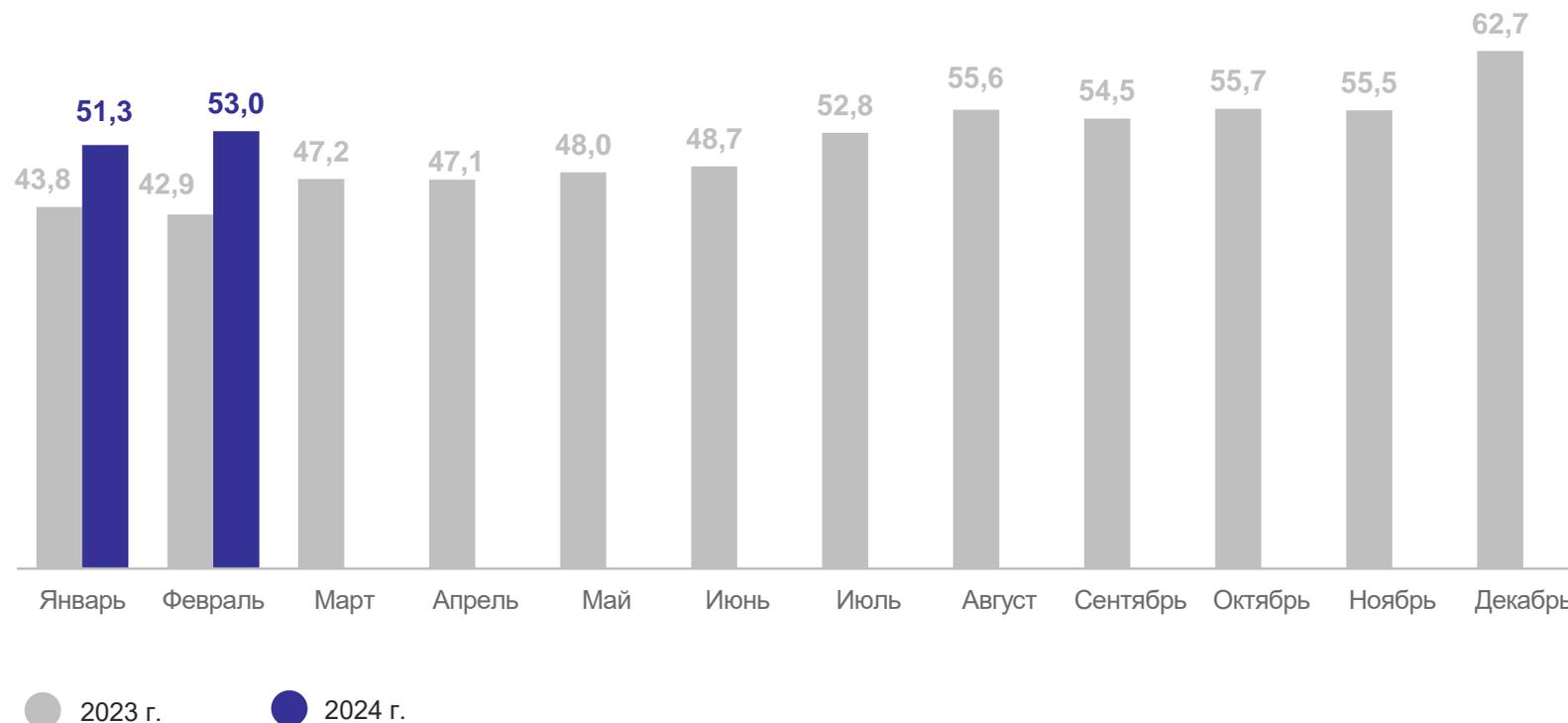
ВОЛГОГРАДСТАТ

Динамика оборота розничной торговли
млрд рублей

Январь-февраль
2024 г.



104,3 млрд рублей



ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

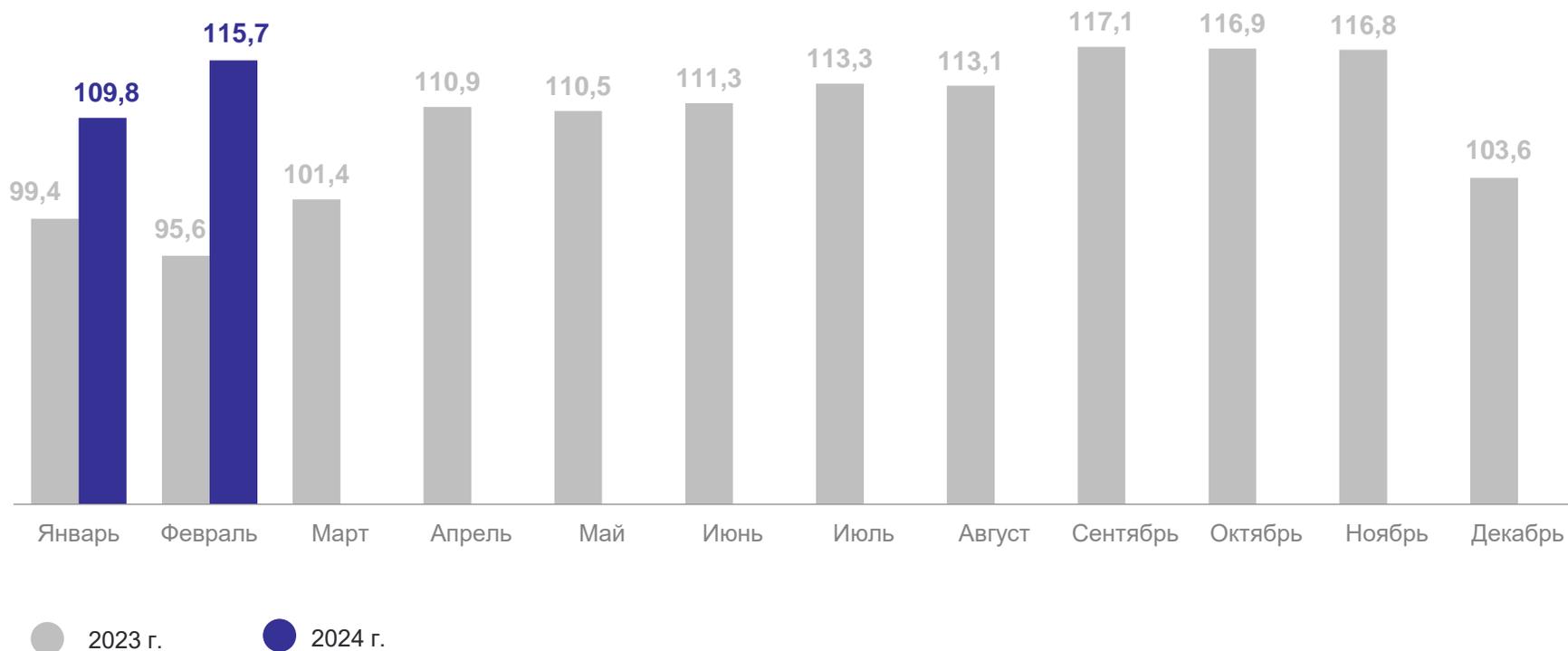
ВОЛГОГРАДСТАТ

в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

Январь-февраль
2024 г.



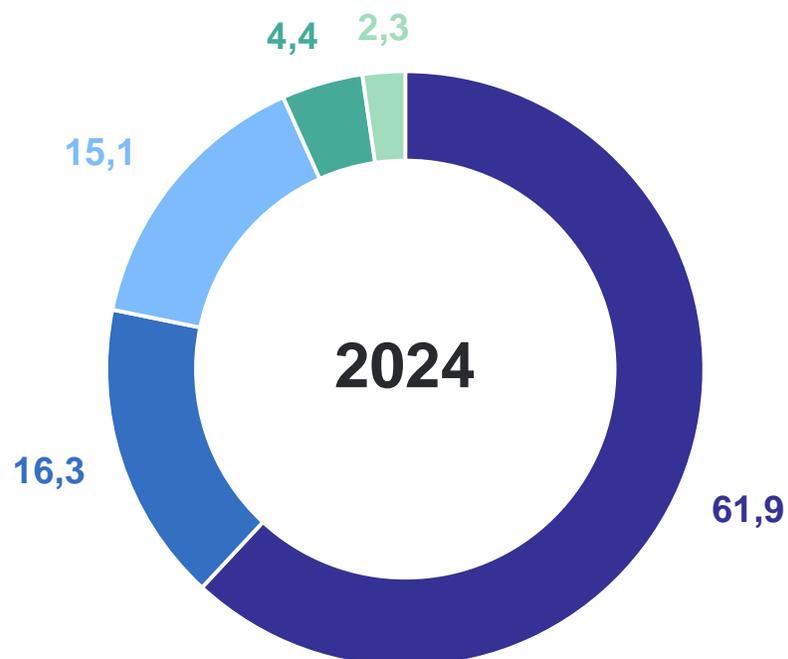
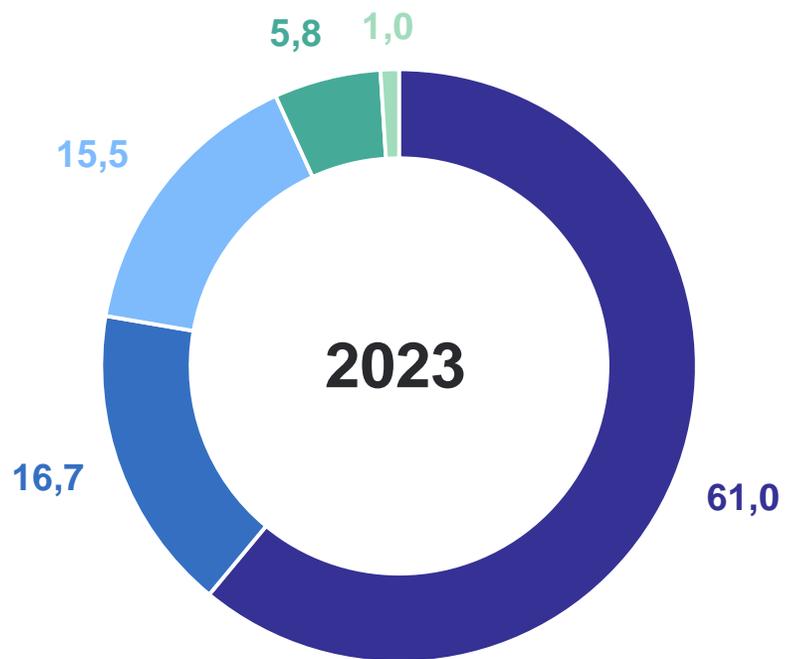
112,7%



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу

ВОЛГОГРАДСТАТ

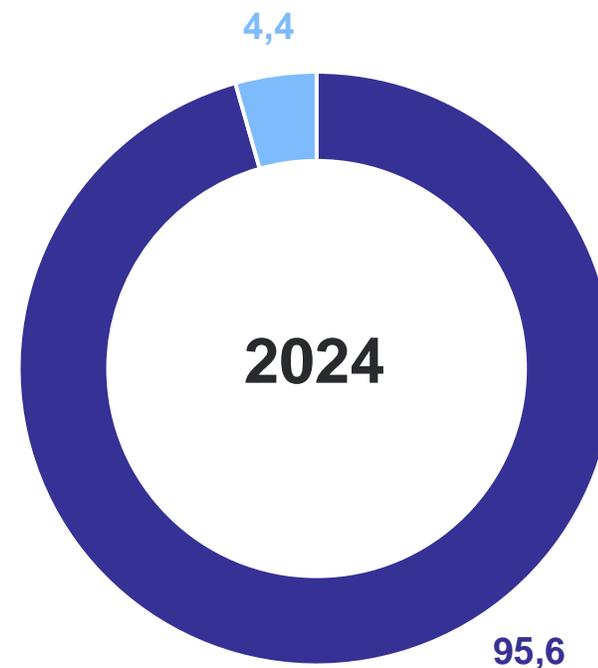
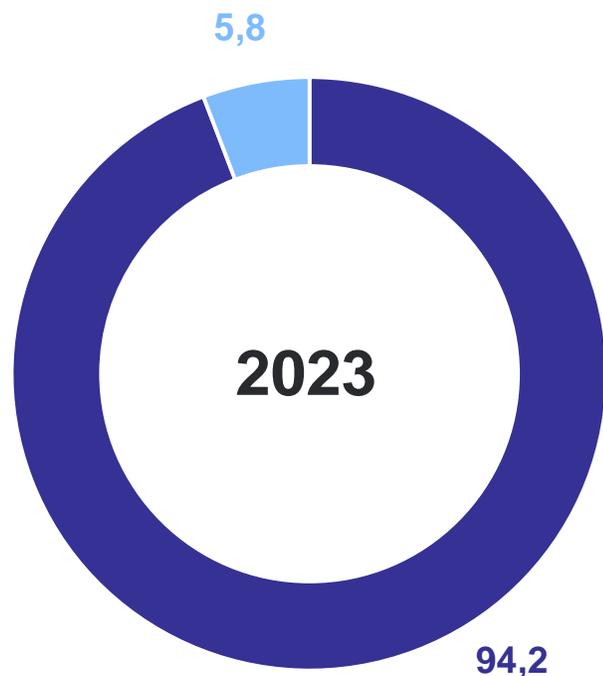


- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Розничные рынки и ярмарки
- Субъекты среднего предпринимательства

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

ВОЛГОГРАДСТАТ



● Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

● Розничные рынки и ярмарки

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

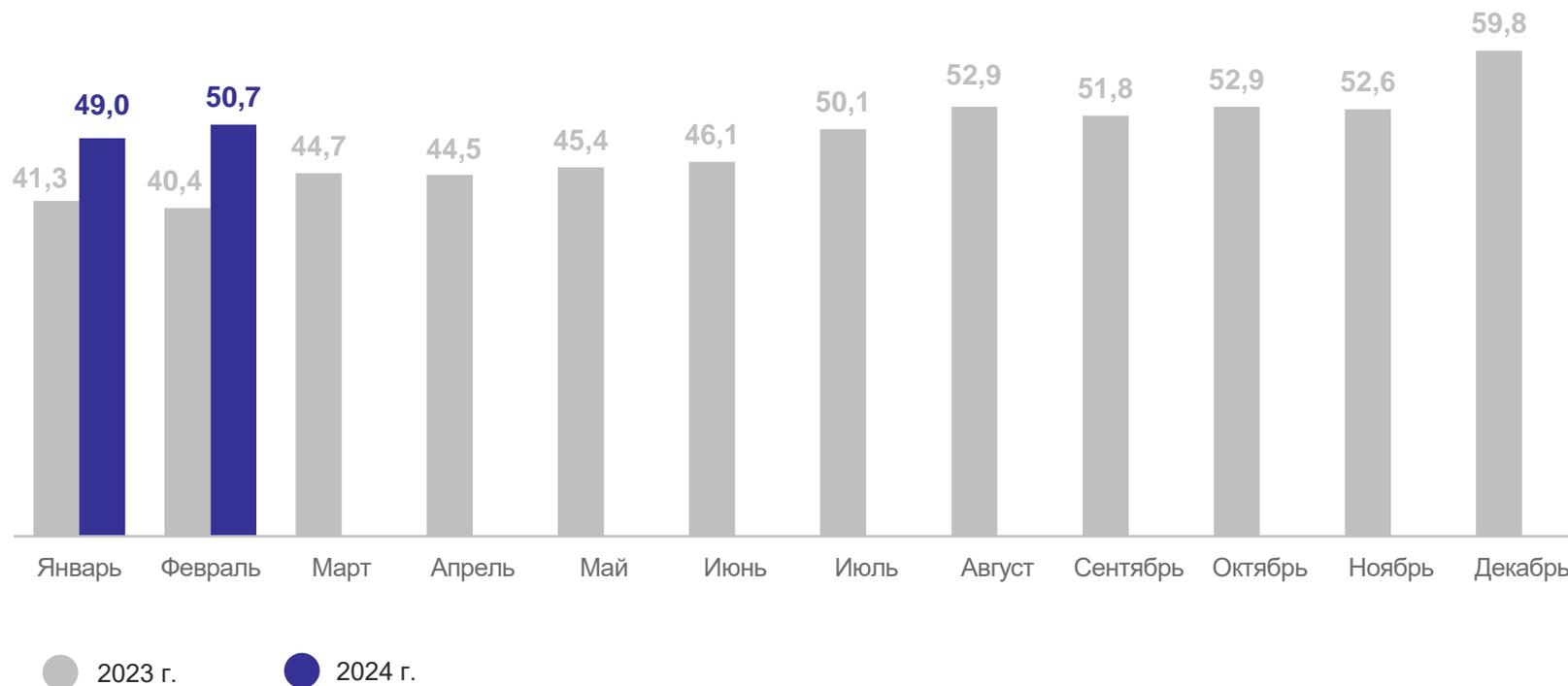
по всем каналам реализации

ВОЛГОГРАДСТАТ

Динамика оборота розничной торговли торговых организаций*
млрд рублей

Январь-февраль
2024 г.

 **99,8** млрд
рублей



*Включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка.

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

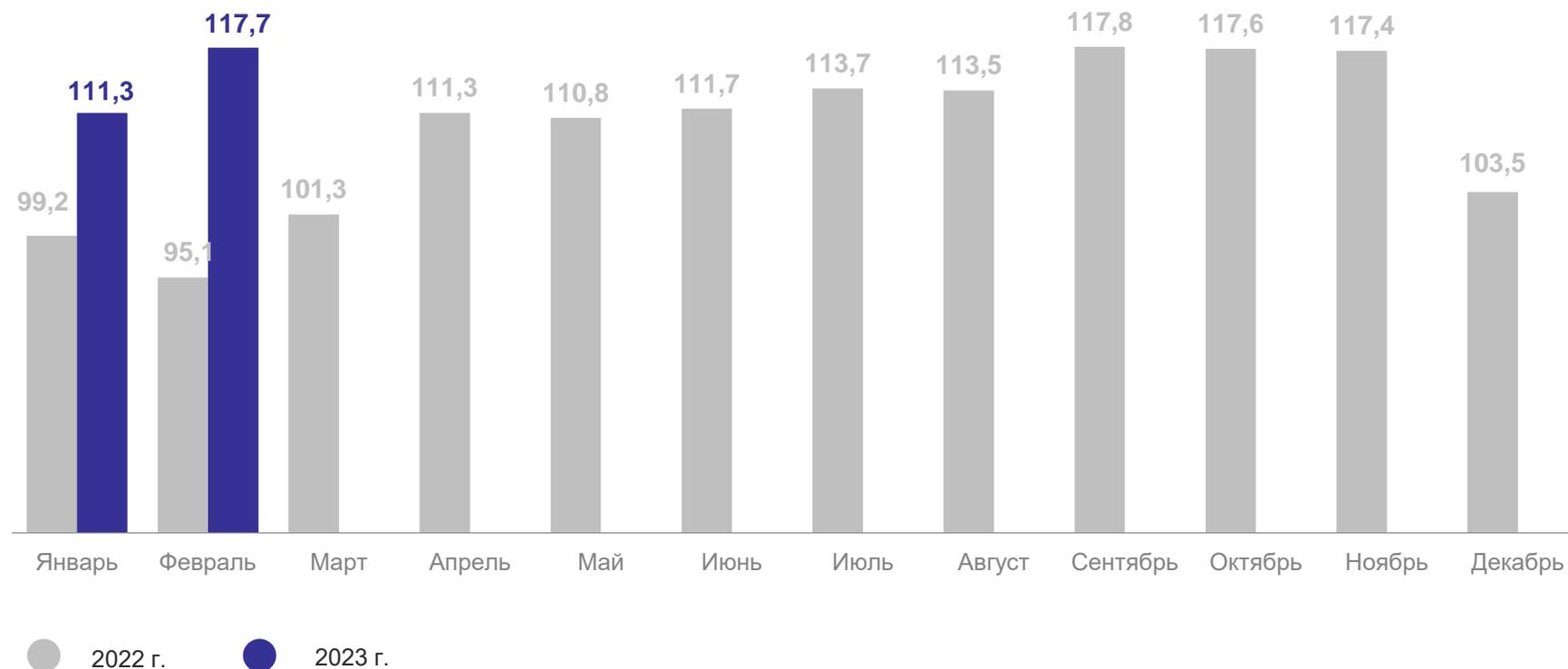
ВОЛГОГРАДСТАТ

в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

Январь-февраль
2024 г.



114,4%



*Включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

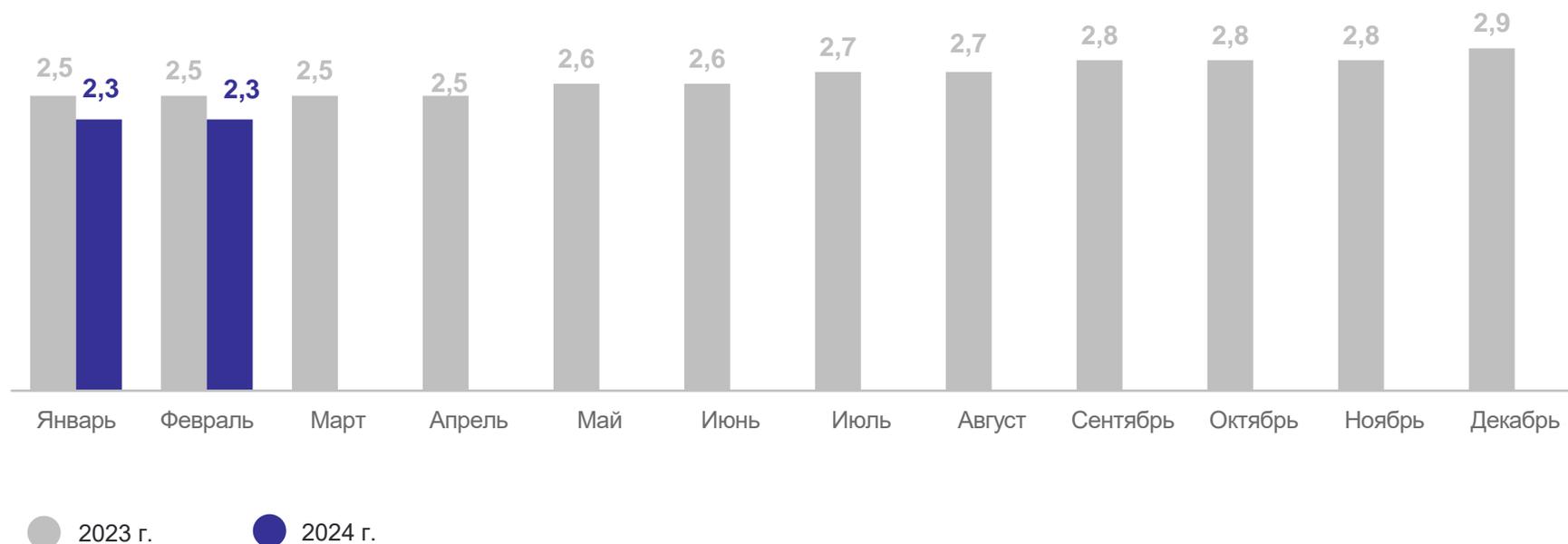
ВОЛГОГРАДСТАТ

Динамика оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках
млрд рублей

Январь-февраль
2024 г.



4,6 млрд
рублей



ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

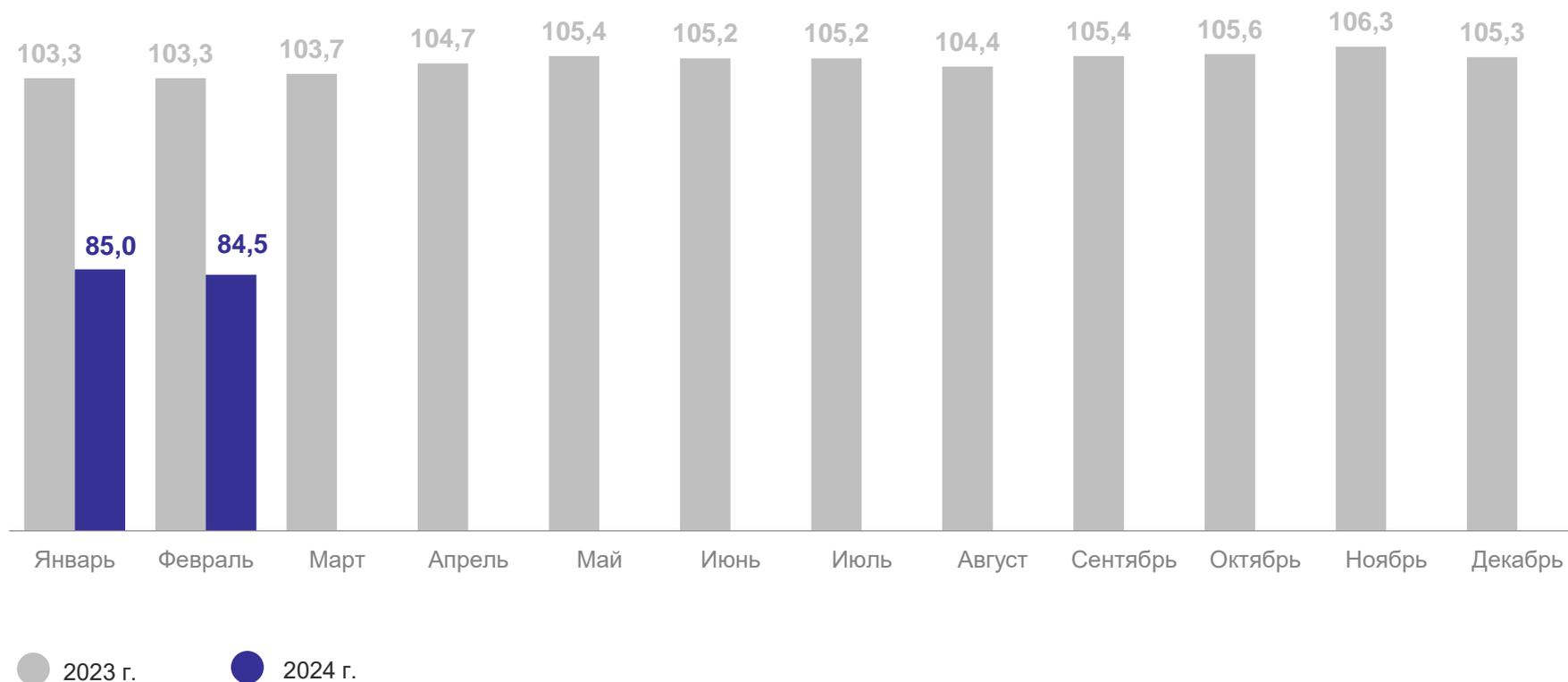
ВОЛГОГРАДСТАТ

в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

Январь-февраль
2024 г.



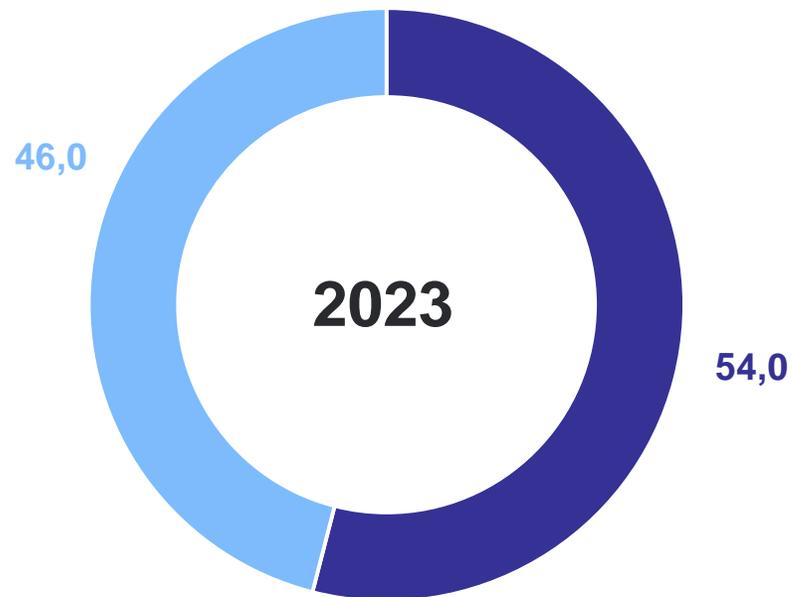
84,8%



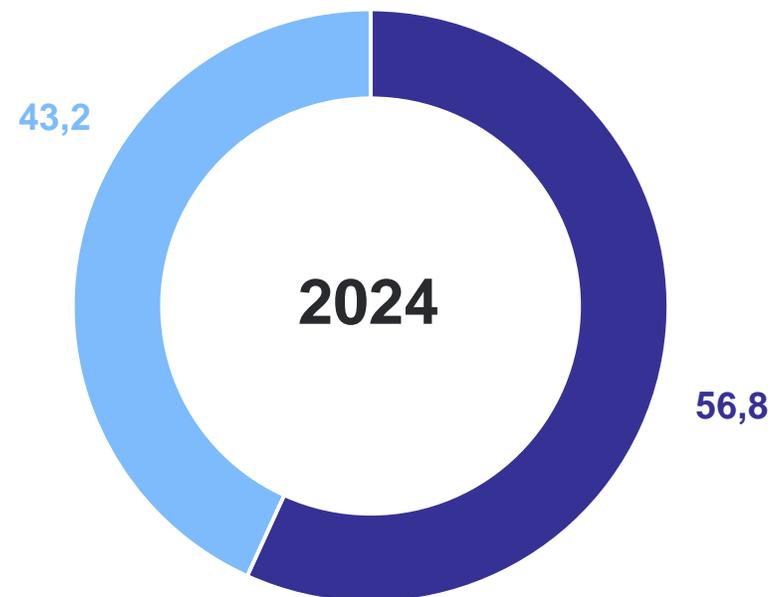
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % к итогу

ВОЛГОГРАДСТАТ



● Непродовольственные товары



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

ВОЛГОГРАДСТАТ

по всем каналам реализации

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
млрд рублей

Январь-февраль
2024 г.



45,0 млрд
рублей



ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

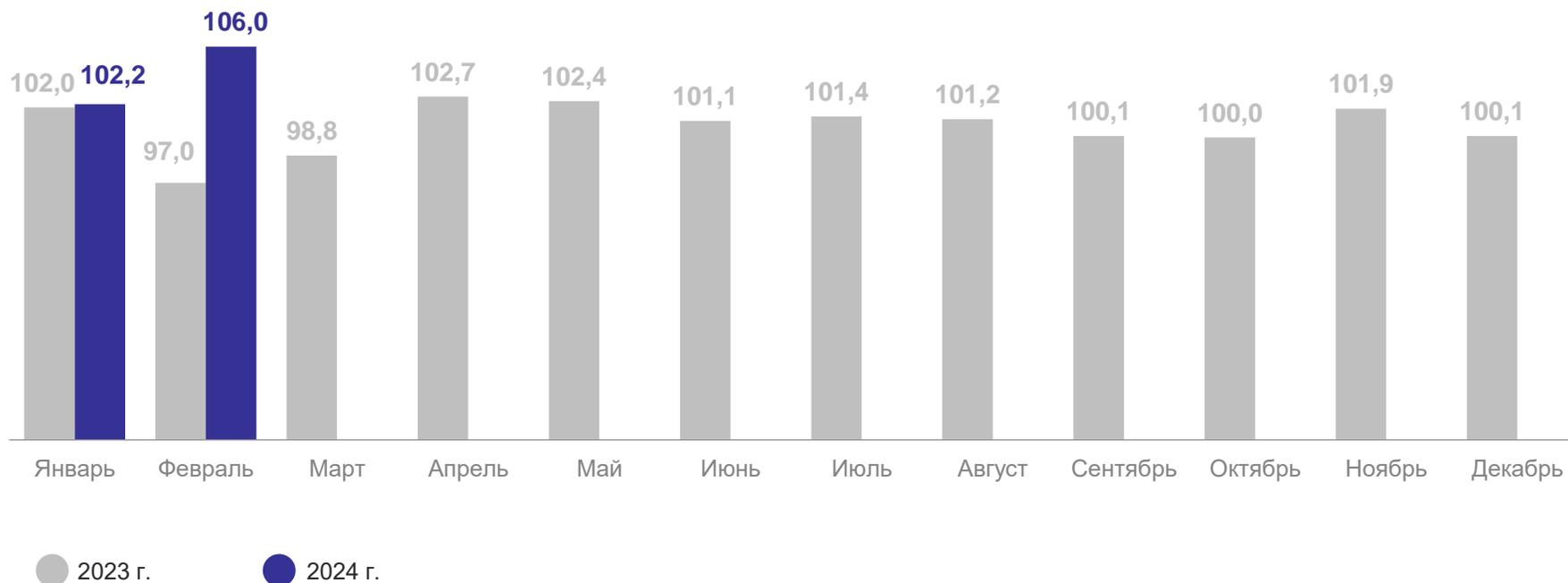
ВОЛГОГРАДСТАТ

в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

Январь-февраль
2024 г.



104,1%



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

по всем каналам реализации

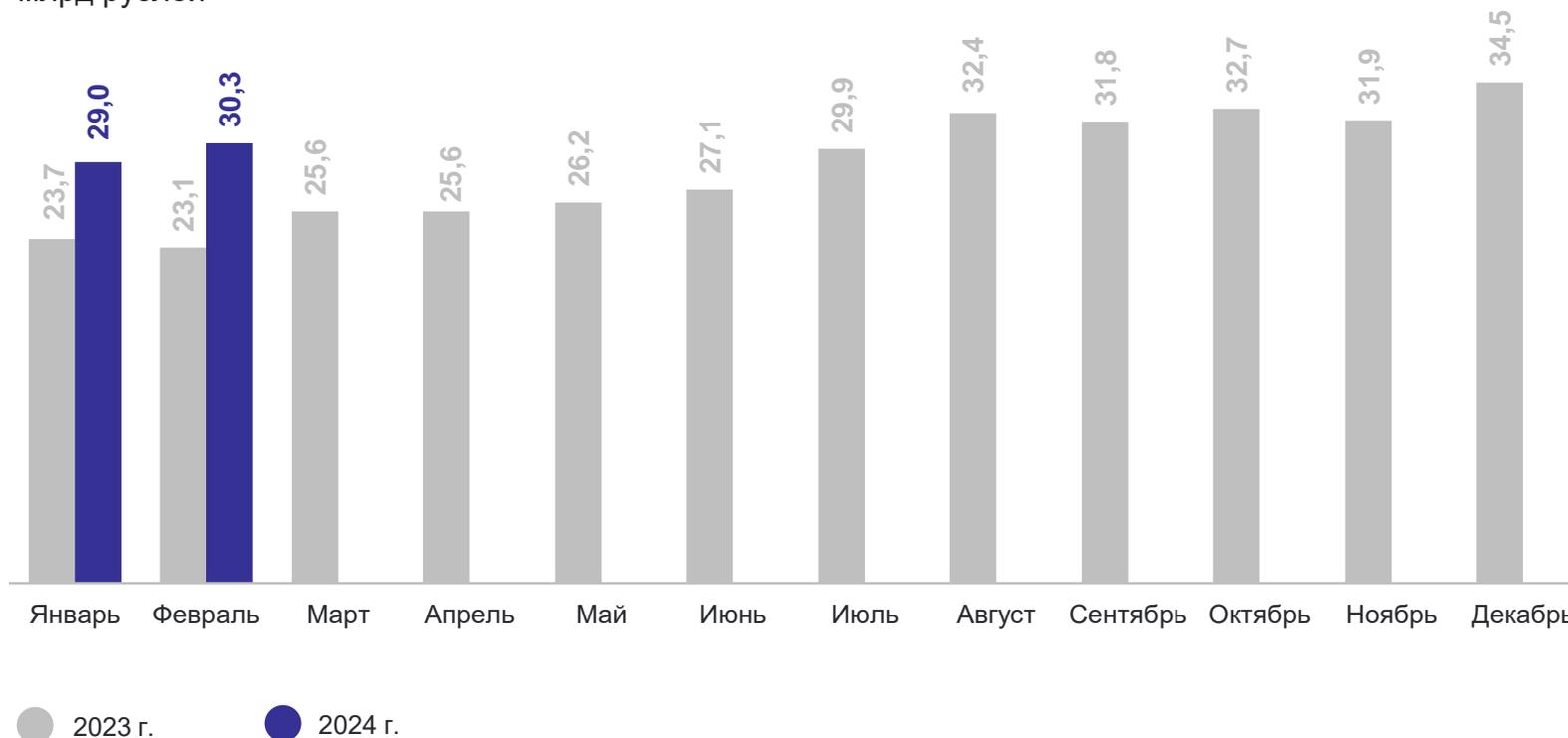
ВОЛГОГРАДСТАТ

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственными товарами
млрд рублей

Январь-февраль
2024 г.



59,3 млрд
рублей

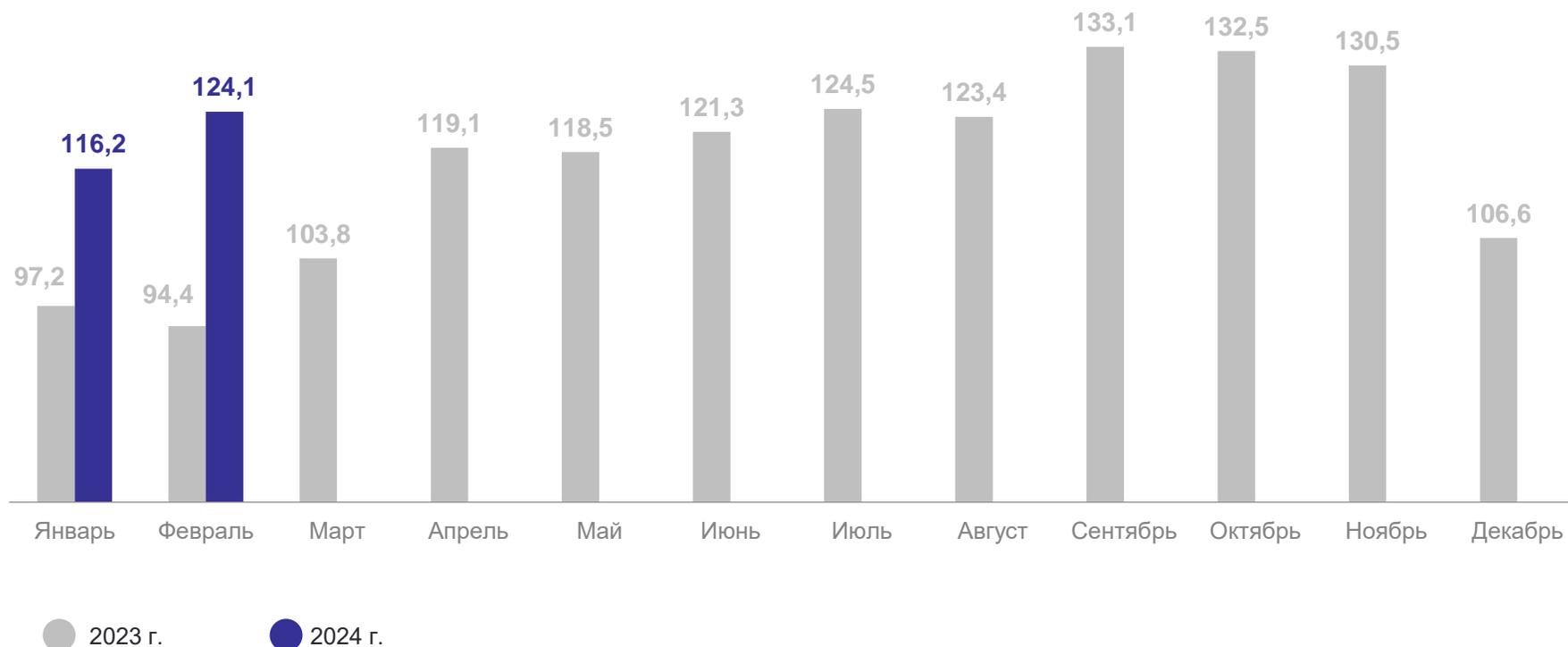


ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ВОЛГОГРАДСТАТ

в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

Январь-февраль
2024 г.



2

Общественное питание

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

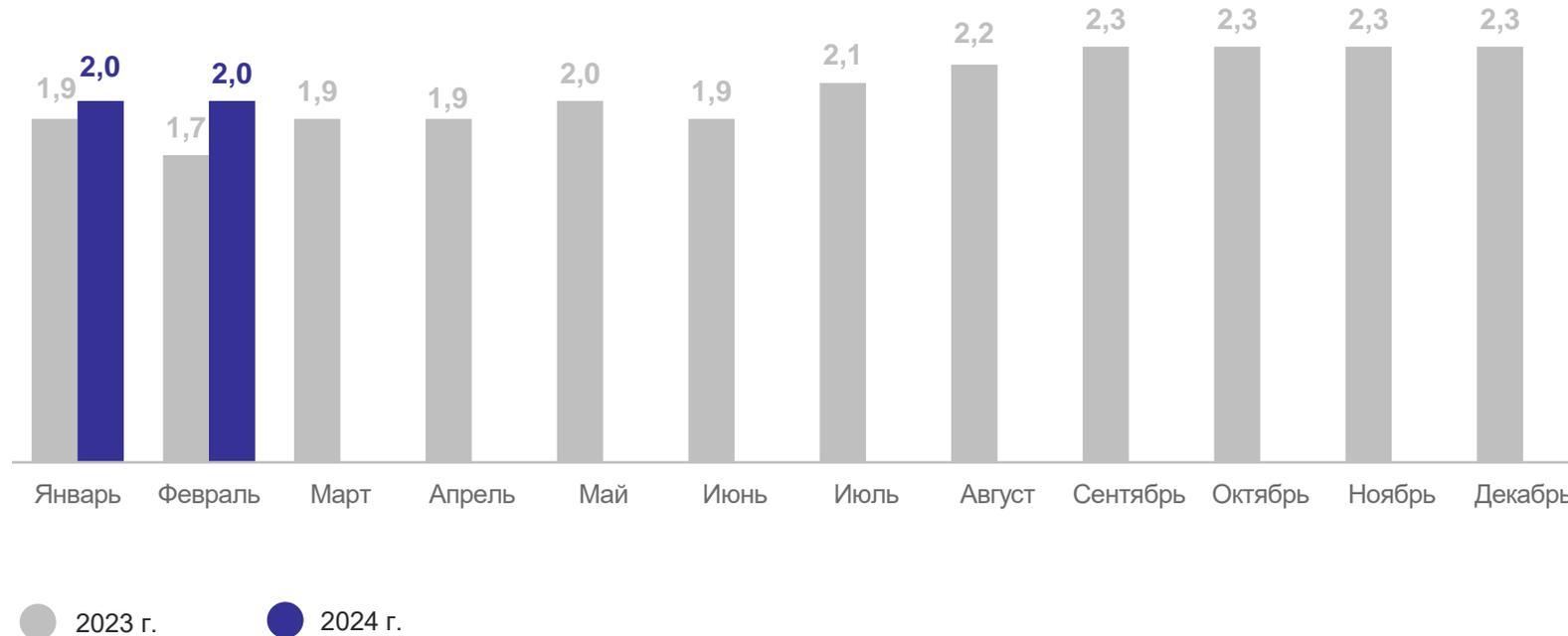
по всем каналам реализации

Динамика оборота общественного питания
млрд рублей

Январь-февраль
2024 г.



4,0 млрд рублей



ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРота ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

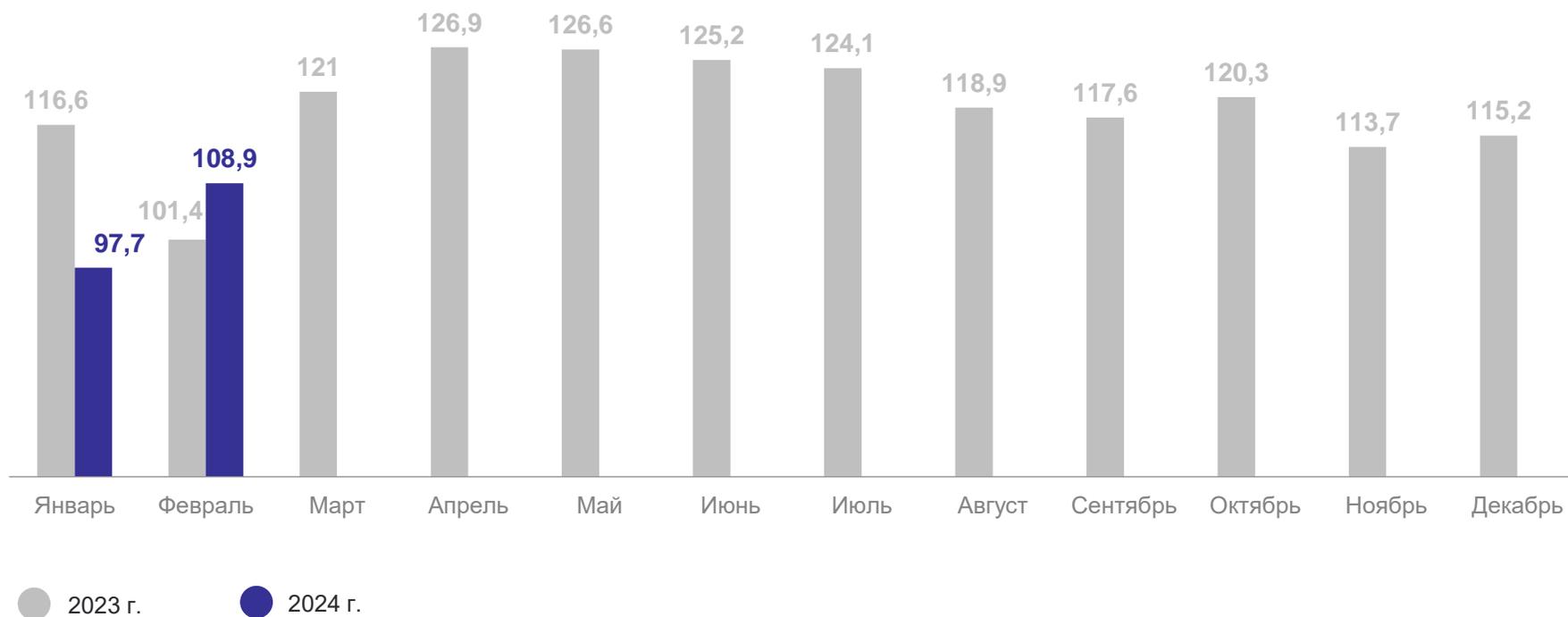
ВОЛГОГРАДСТАТ

в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

Январь-февраль
2024 г.



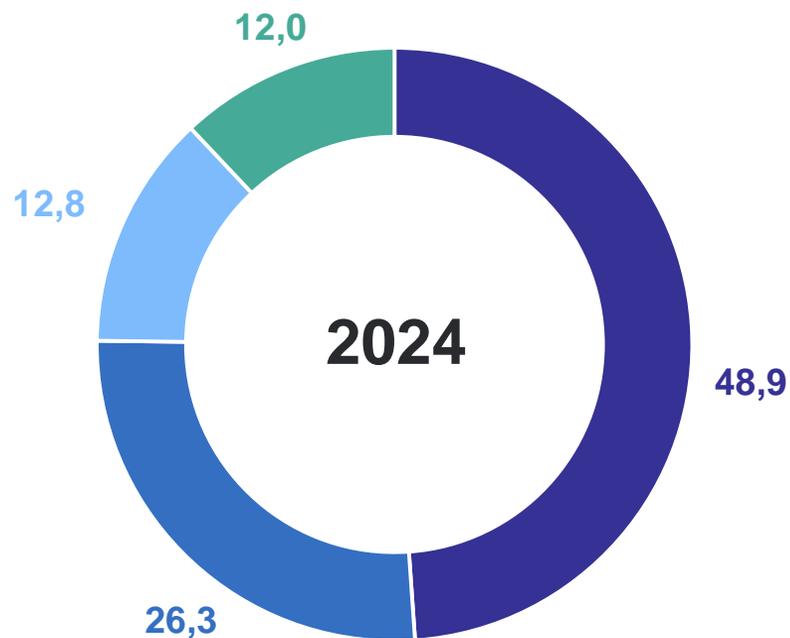
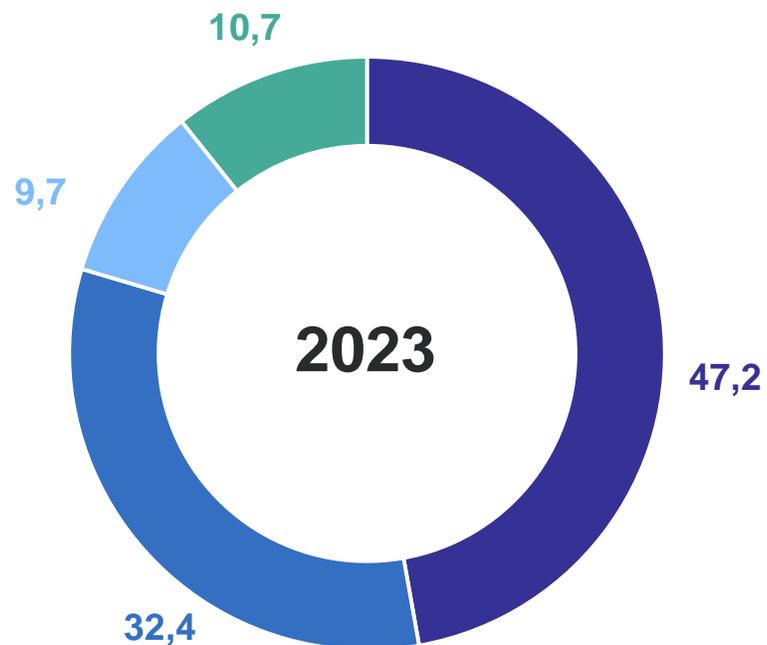
103,0%



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу

ВОЛГОГРАДСТАТ



- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, в общественном питании