



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области



Январь-май 2022 г.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области

январь-май 2022 г.

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках
- 06 Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу
- 07 Динамика оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
- 08 Динамика оборота розничной торговли непродовольственных товаров
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

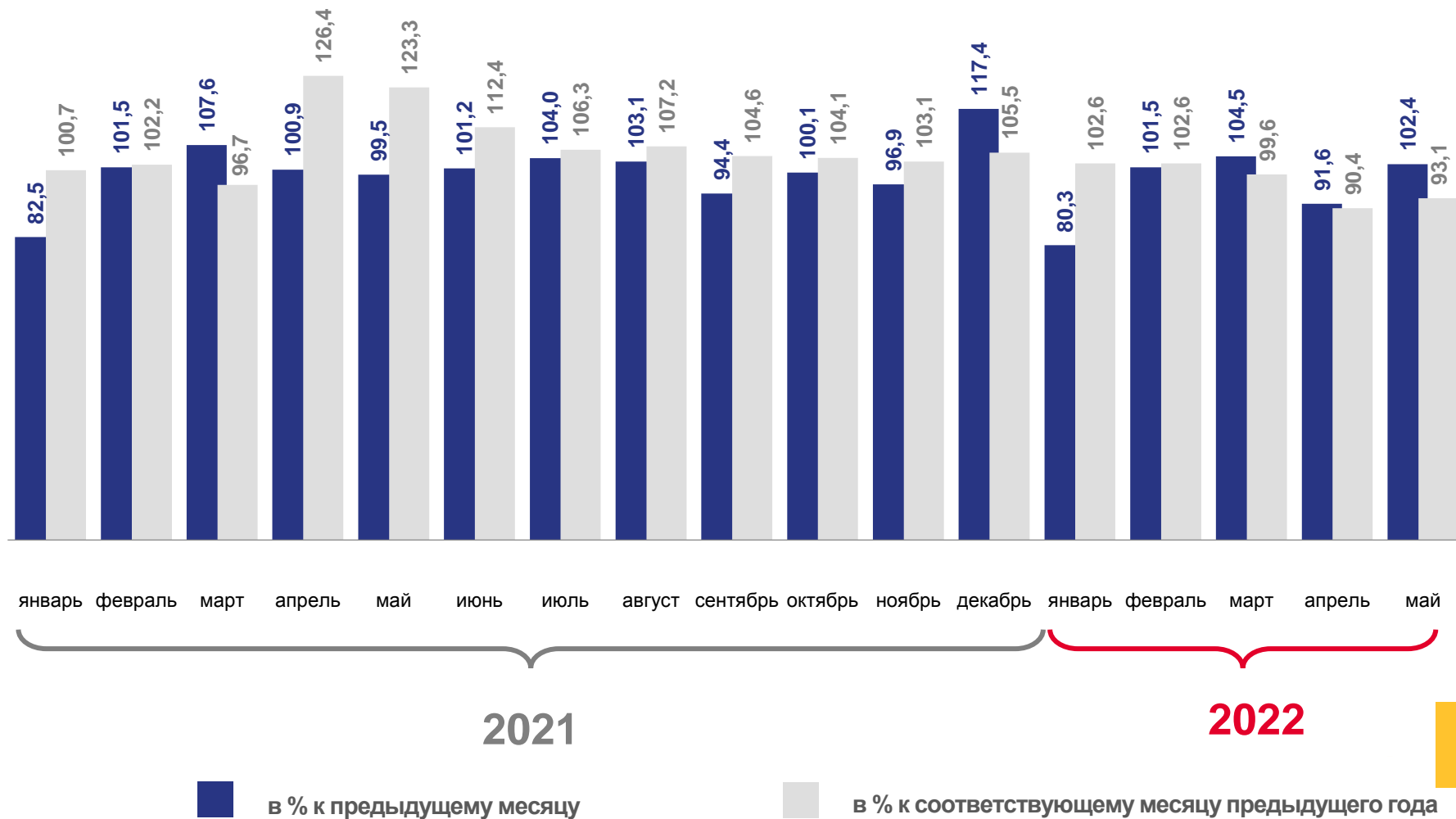
Январь-май
2022 года

Оборот розничной торговли

208,6 млрд рублей

в % к январю-маю 2021 г.

97,4%



* В сопоставимых ценах





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства





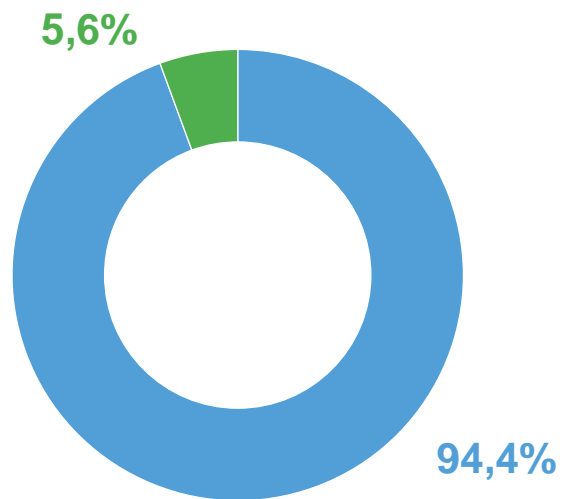
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

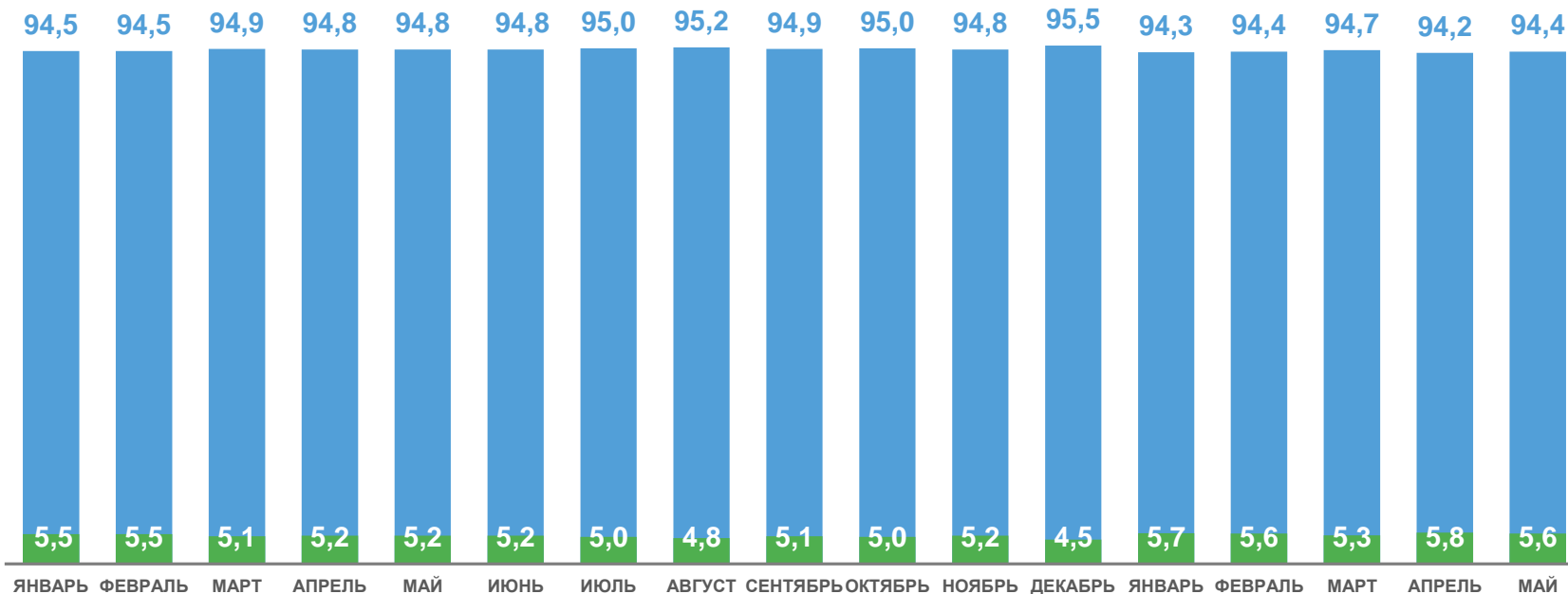
Январь-май

2022 года

Рынки и ярмарки



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



2021

2022



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

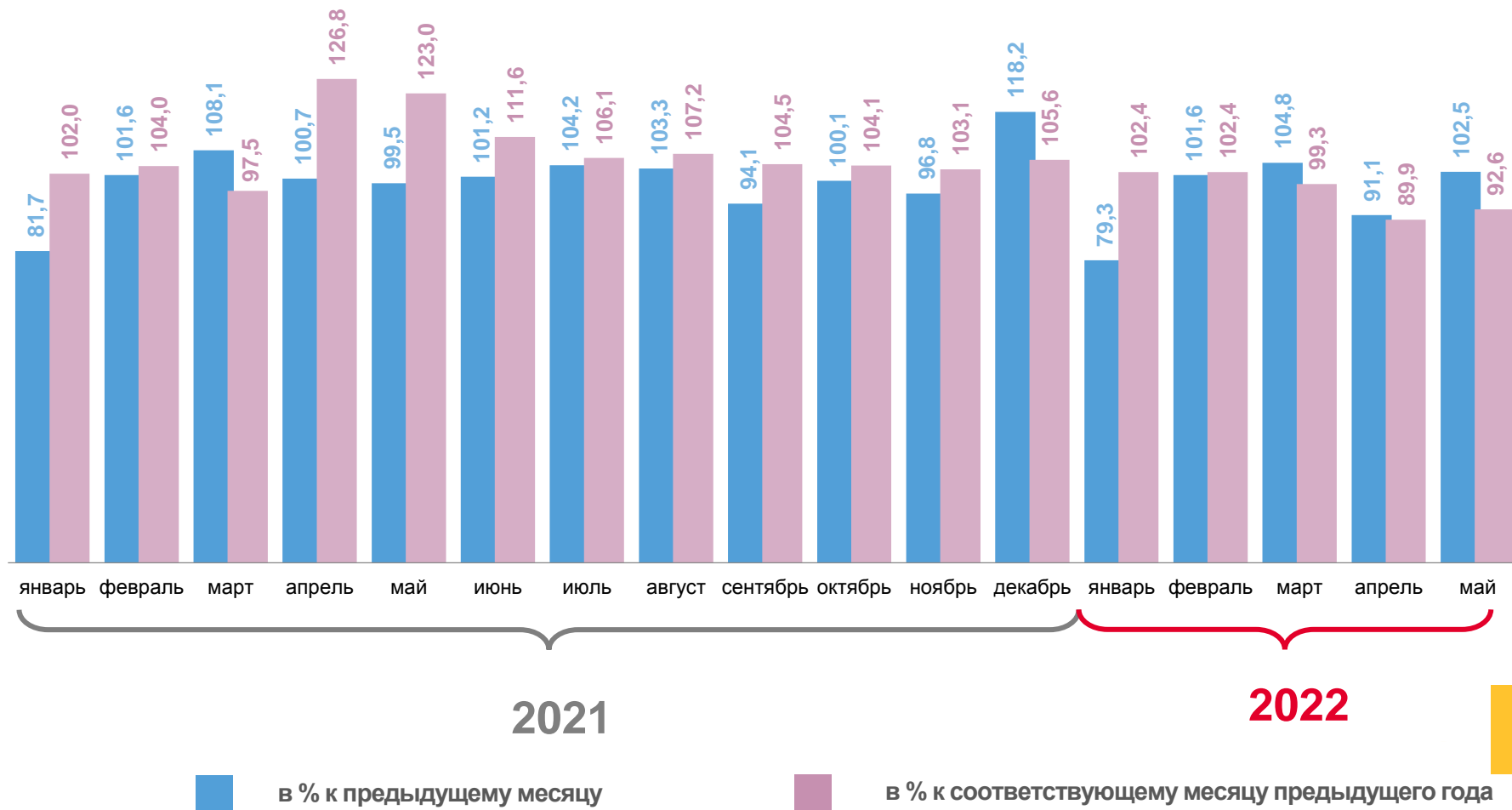
Январь-май
2022 года

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

196,9 млрд рублей

в % к январю-маю 2021 г.

97,1%



* В сопоставимых ценах





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

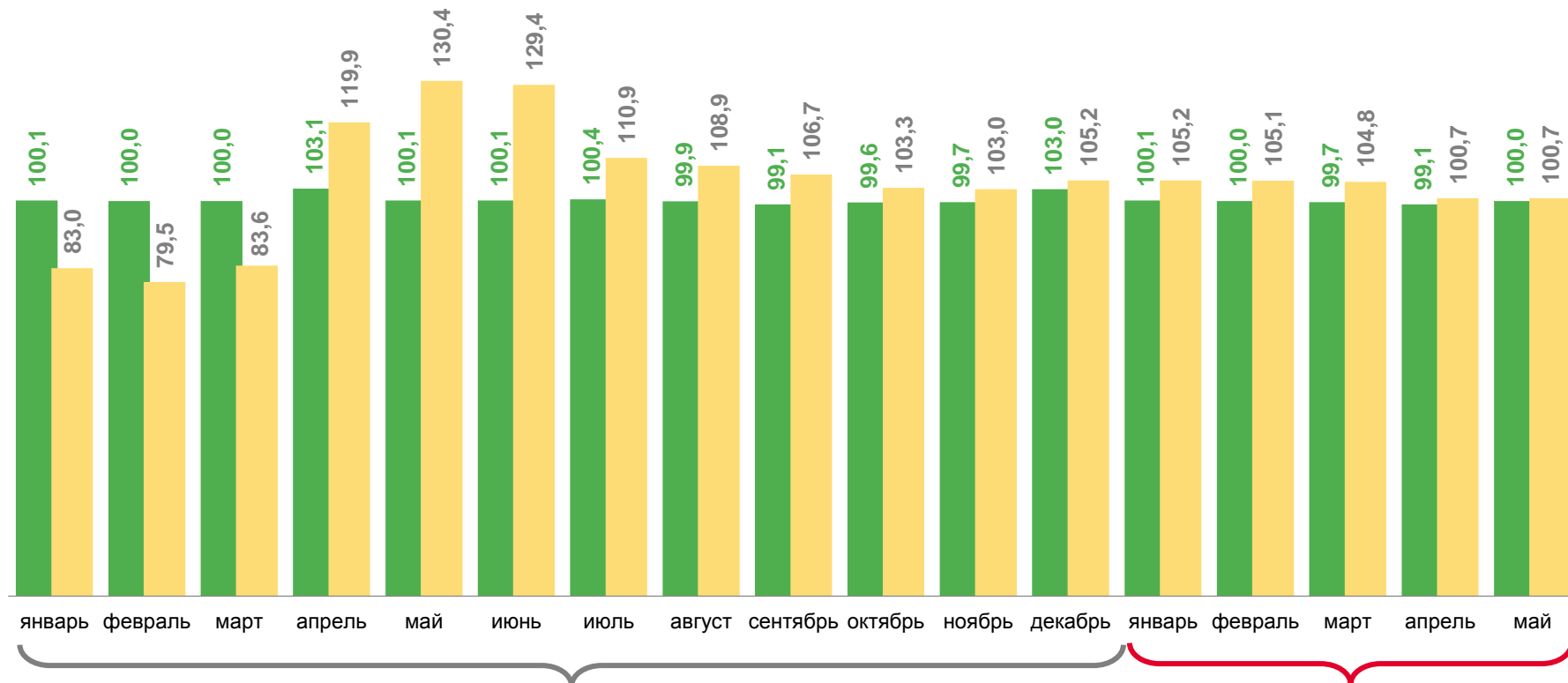
Январь-май
2022 года

Рынки и ярмарки

11,7 млрд рублей

в % к январю-маю 2021 г.

103,2%



2021

2022



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах





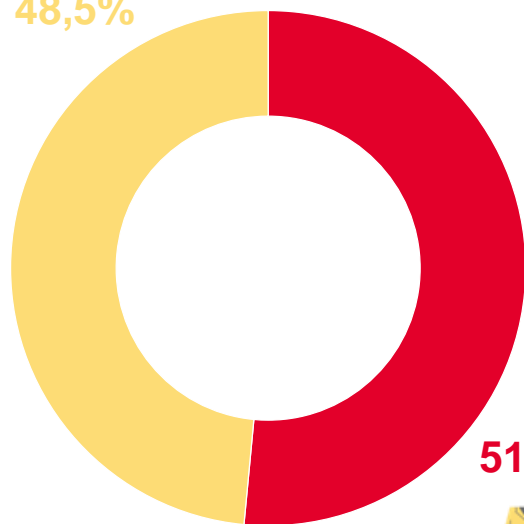
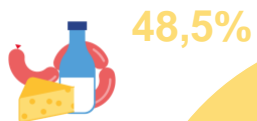
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Январь-май

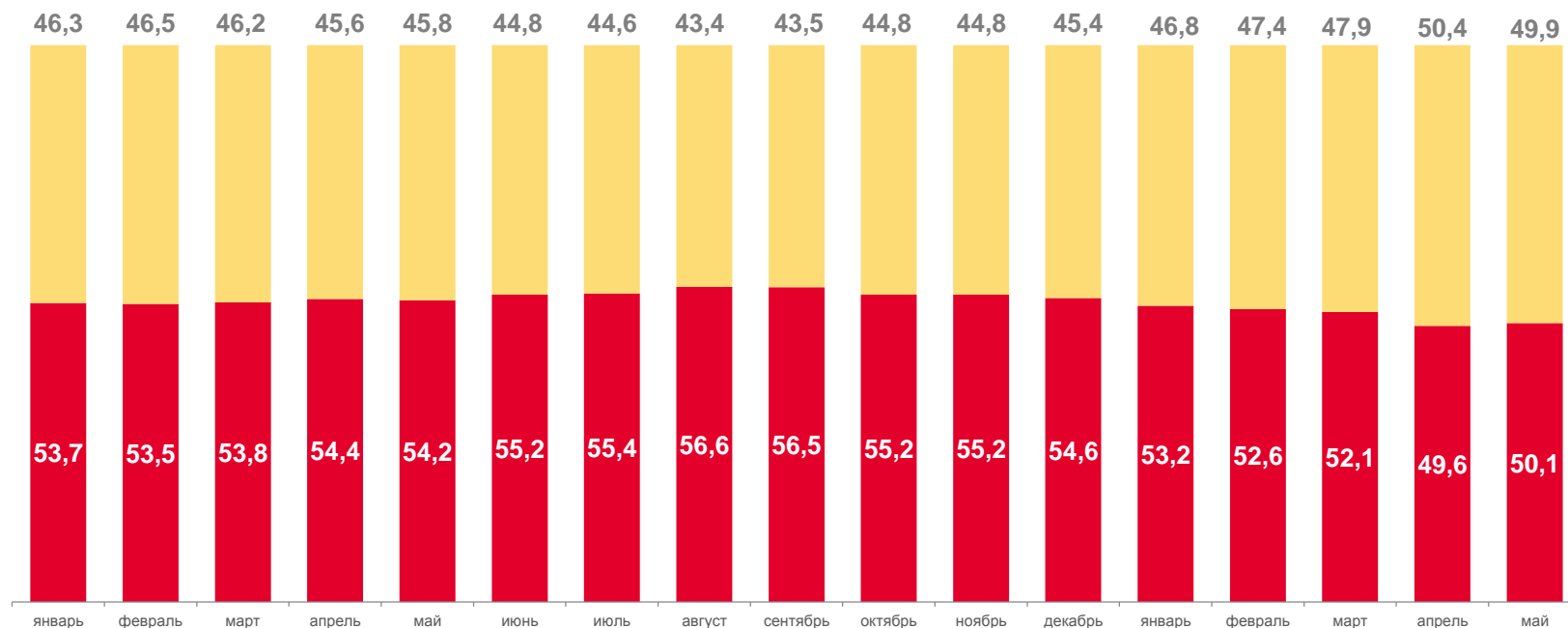
2022 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



51,5%

Непродовольственные товары



2021

2022



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

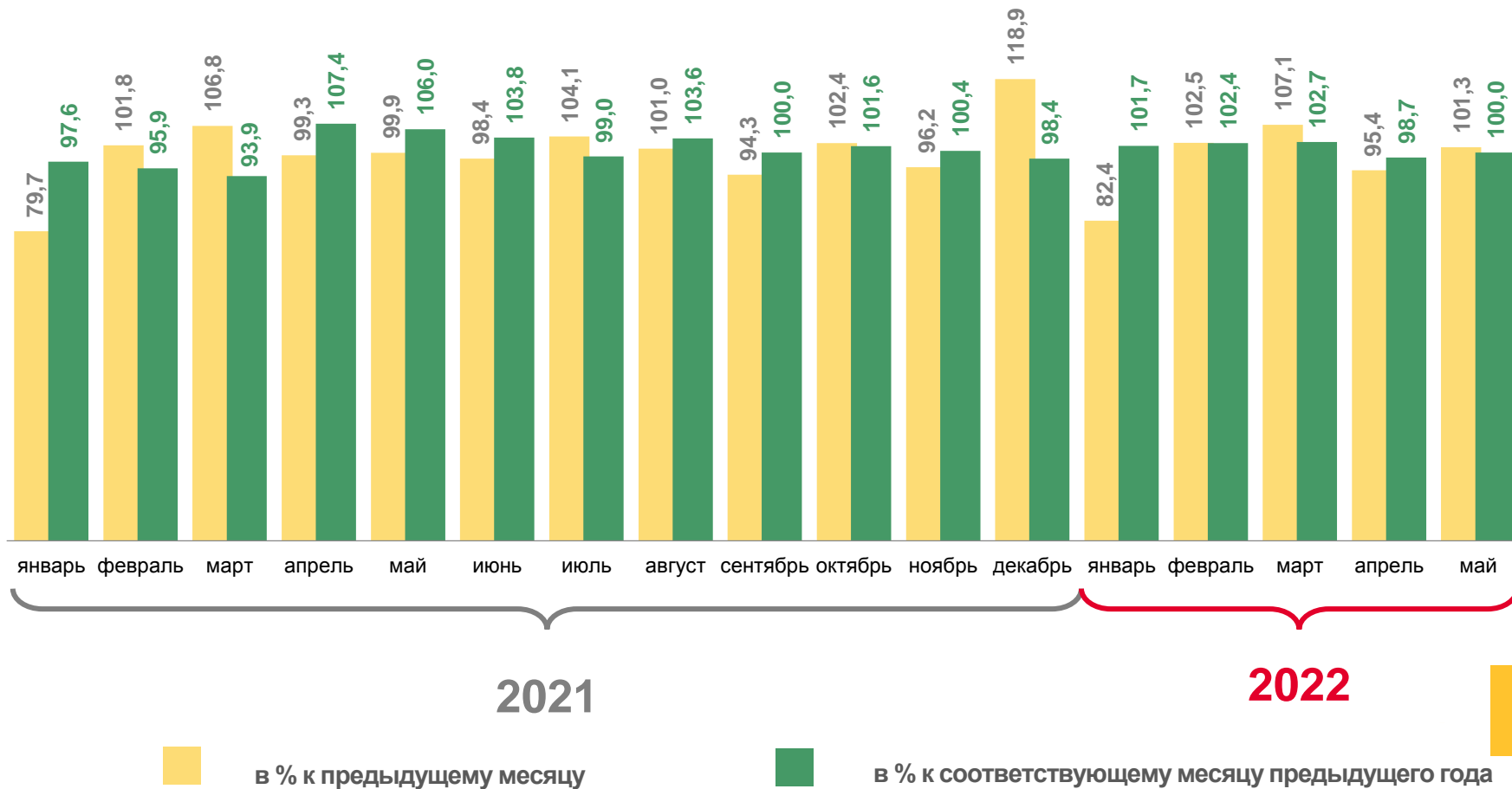
Январь-май
2022 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

101,3 млрд рублей

в % к январю-маю 2021 г.

101,1%



* В сопоставимых ценах





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

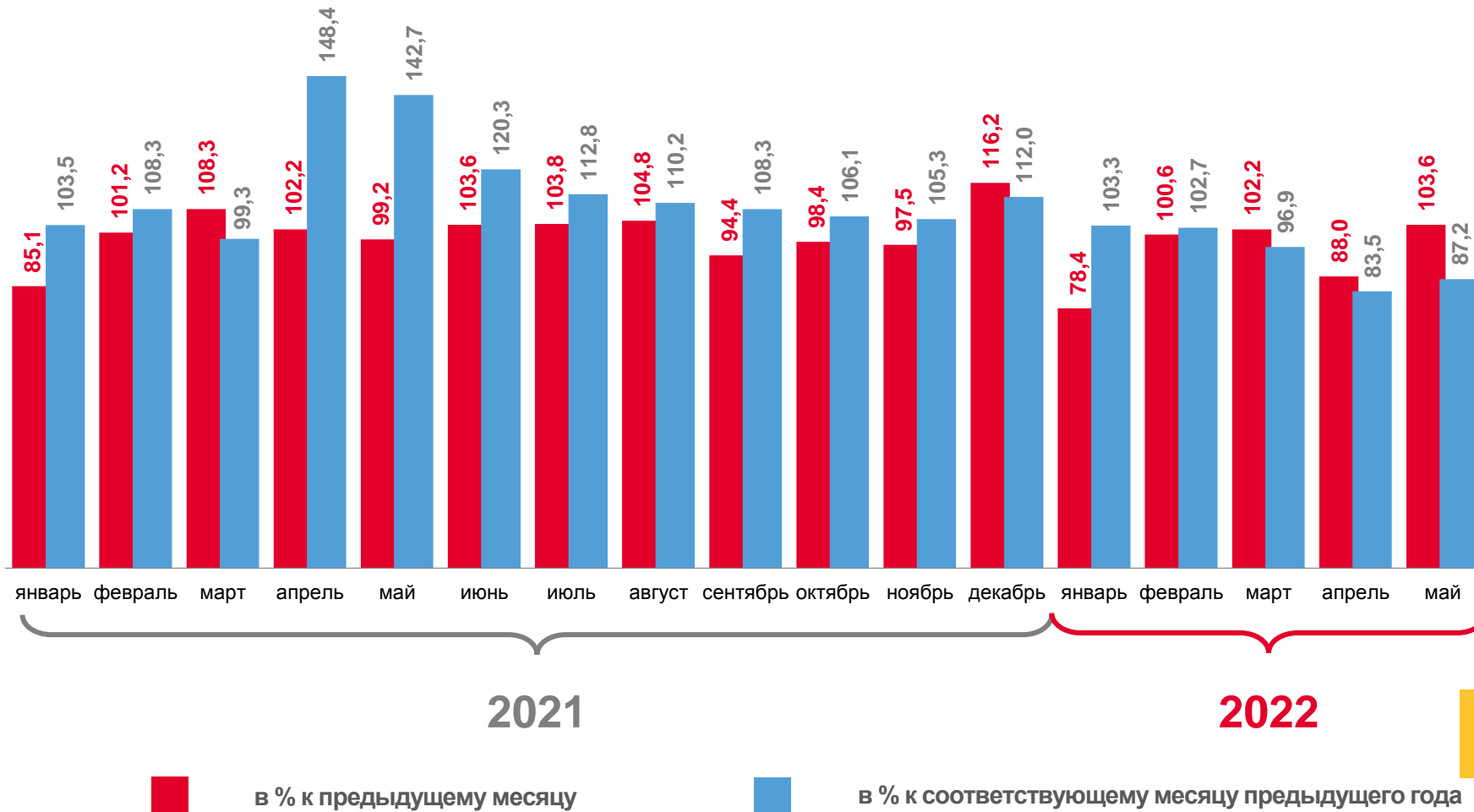
Январь-май
2022 года

Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

107,4 млрд рублей

в % к январю-маю 2021 г.

94,3%



* В сопоставимых ценах





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

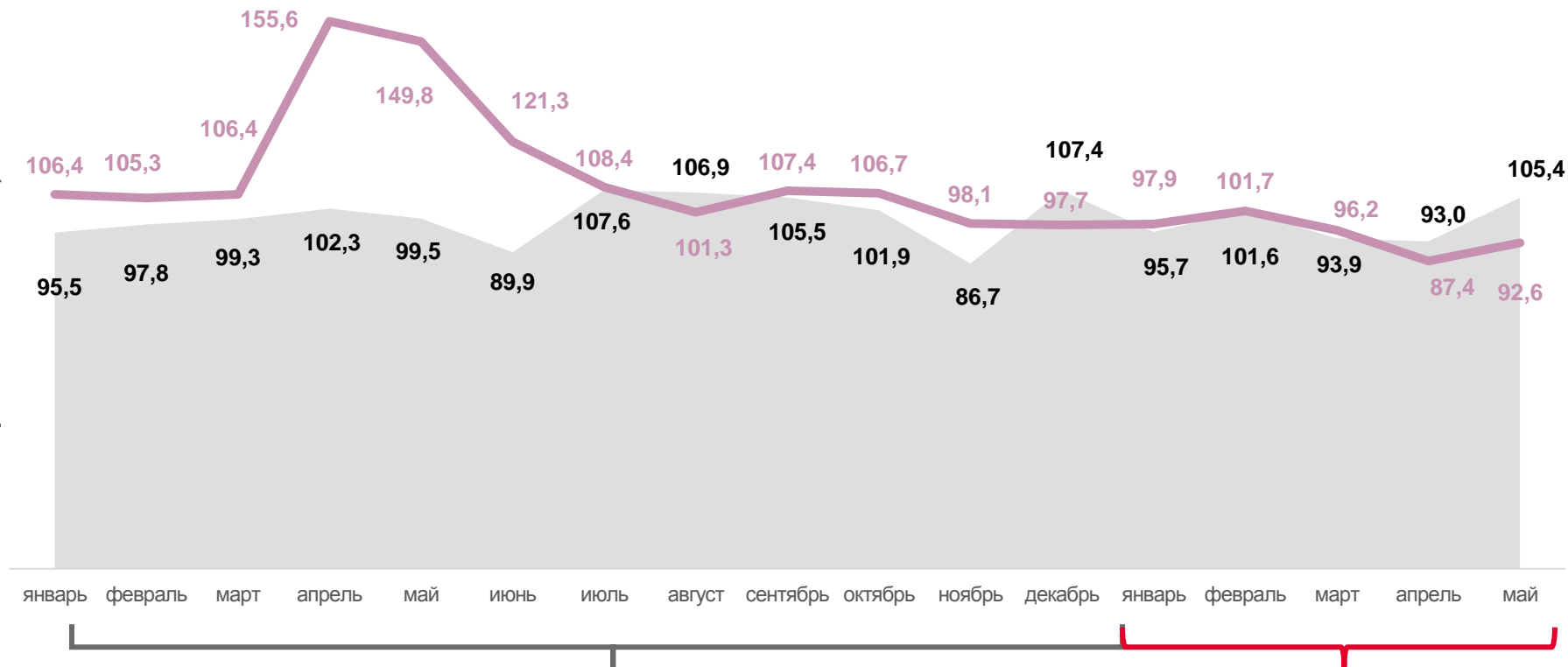
Январь-май
2022 года

Оборот общественного питания

7,0 млрд рублей

в % к январю-маю 2021 г.

95,0%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

